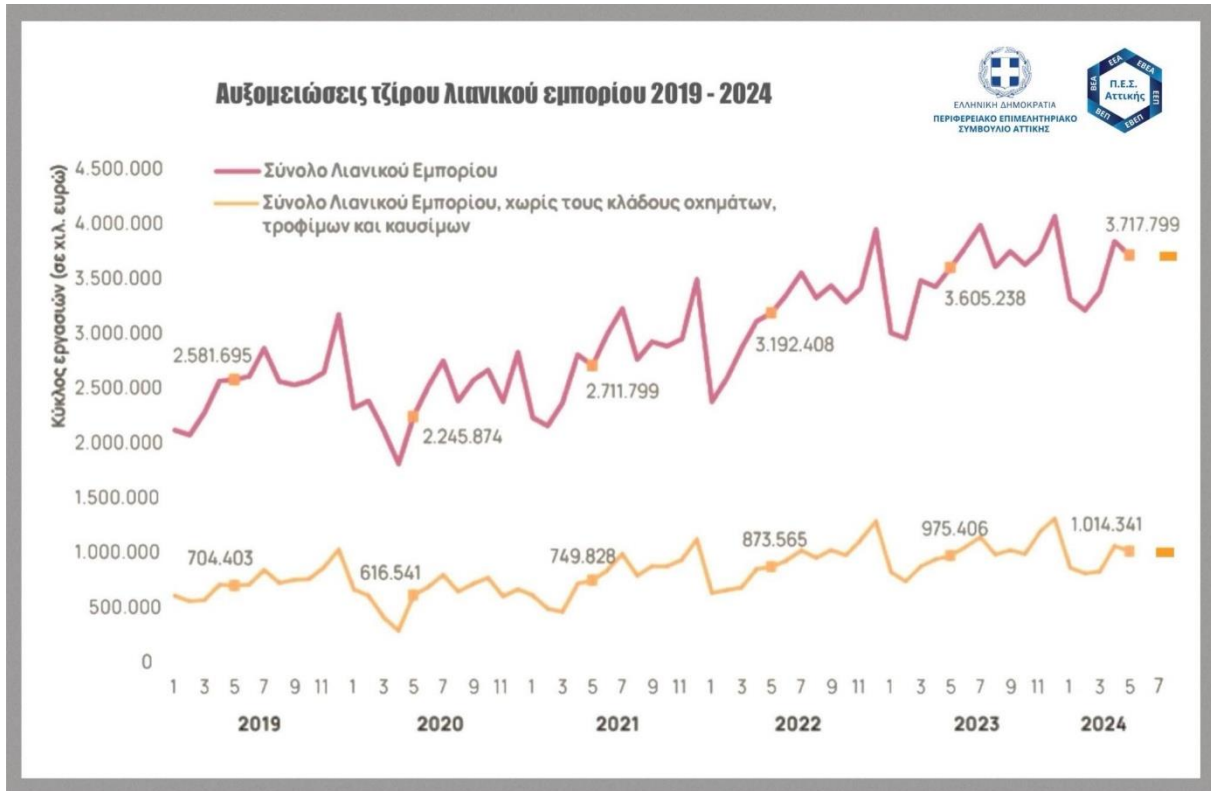




Πειραιάς, 25 Ιουλίου 2024

Δελτίο Τύπου Π.Ε.Σ.Α.



«Επιβράδυνση της αύξησης στον τζίρο του λιανικού εμπορίου»

Το **Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Αττικής**, σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της **ΕΛΣΤΑΤ**, ενημερώνει για την αύξηση 3,1% που σημείωσε ο τζίρος των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου της χώρας με υποχρέωση διπλογραφικών βιβλίων, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση. Έτσι, τον Μάιο εφέτος, ο κύκλος εργασιών στη λιανική ανήλθε σε 3,72 δισ. ευρώ, έναντι των 3,61 δισ. ευρώ πέρυσι. Αντίθετα, σημείωσε μείωση 3,3% σε σχέση με τον Απρίλιο που είχε διαμορφωθεί σε 3,84 δισ. ευρώ.

Ειδικότερα, για τις **επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου**, χωρίς τους κλάδους οχημάτων, τροφίμων και καυσίμων, με διπλογραφικά βιβλία, για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών, τον Μάιο, ανήλθε σε 1,01 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 4% σε σχέση με πέρυσι που είχε διαμορφωθεί σε 0,98 δισ. ευρώ, αλλά και πάλι υπήρξε μείωση 4,8% σε σχέση με τον Απρίλιο που είχε διαμορφωθεί σε 1,07 δισ. ευρώ.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ΕΜΠΟΡΙΚΟ &
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ





Αναλυτικά, οι **δραστηριότητες λιανικής** που παρουσίασαν τον Μάιο τη μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών σε ειδικευμένα καταστήματα είναι το λιανικό εμπόριο αθλητικού εξοπλισμού με +20,9%, καλλυντικών και ειδών καλλωπισμού με +14,4%. Αυτές που παρουσίασαν τη μεγαλύτερη μείωση στον κύκλο εργασιών είναι το εμπόριο χαλιών, επενδύσεων δαπέδου και τοίχου με -16,9% και χαρτικών και γραφικής ύλης με -16,8%.

Συγκεκριμένα, για τις **μικρομεσαίες επιχειρήσεις**, ο κύκλος εργασιών του λιανικού εμπορίου, τον Μάιο του 2024, ανήλθε σε 1,29 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 3,3% σε σχέση με τον Μάιο του 2023 που είχε διαμορφωθεί σε 1,25 δισ. ευρώ. Επίσης, για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις χωρίς τους κλάδους οχημάτων, τροφίμων και καυσίμων, ο μηνιαίος κύκλος εργασιών ανήλθε εφέτος σε 0,52 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 3% σε σχέση με πέρυσι που είχε διαμορφωθεί σε 0,50 δισ. ευρώ.

Οι **περιφέρειες** που παρουσίασαν, σε μηνιαία βάση, τη μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών του λιανικού εμπορίου, συνολικά, ήταν η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας με +18,6% και Κεντρικής Μακεδονίας με +4,5%. Χωρίς τους κλάδους οχημάτων, τροφίμων και καυσίμων, αυτή που παρουσίασε τη μεγαλύτερη αύξηση στο κύκλο εργασιών τον Μάιο ήταν η Περιφέρεια Αττικής με +3,4%. Αντίθετα, οι περιφέρειες που παρουσίασαν μείωση ήταν η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας με -7,8% και Στερεάς Ελλάδας με -4,2%.

Τέλος, σύμφωνα με τα στοιχεία της «NEXI» για την Ελλάδα το **προφίλ των «online» αγορών** δείχνουν ότι το 94% των χρηστών του Διαδικτύου αγοράζουν κάτι σε μηνιαία βάση εκ των οποίων το 49% αγοράζουν τοπικά στην Ελλάδα, ενώ το 27% πραγματοποιεί διαδικτυακές αγορές λόγω χαμηλότερων τιμών. Το 50% των e-αγορών κατανέμεται σε φυσικά αγαθά, το 30% σε ταξίδια και το υπόλοιπο σε υπηρεσίες. Από τις διαδικτυακές αγορές αγαθών το 18% αντιστοιχεί σε ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, το 15% σε λευκές συσκευές, το 14% σε είδη ένδυσης, το 10% υπόδησης, το 6% σε καλλυντικά και άνω του 12% σε είδη παντοπωλείου και έτοιμα γεύματα.

Ο Πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Π. & Π.Ε.Σ. Αττικής Βασίλης Κορκίδης επισημαίνει:

«Ο τζίρος στο λιανικό εμπόριο, το πρώτο εξάμηνο του 2024, δείχνει επιβράδυνση της αύξησης που παρατηρήθηκε τις δύο προηγούμενες χρονιές 2022-2023. Ο τζίρος του λιανικού εμπορίου, χωρίς τις κατηγορίες τρόφιμα, καύσιμα και οχήματα, αναλογεί στο 36% του συνόλου της λιανικής. Για του λόγου το αληθές, ο κύκλος εργασιών στο λιανικό εμπόριο, σε ετήσια βάση, αυξήθηκε πέρυσι κατά 7% και έφτασε τα 68,2 δις ευρώ. Εάν όμως εξαιρέσουμε τρόφιμα, καύσιμα και οχήματα ο τζίρος έφτασε τα 24,8 δις ευρώ, ενώ για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν ξεπέρασε τα 20 δις ευρώ και, μάλιστα, με αύξηση που περιορίστηκε στο 1,7%, δηλαδή πολύ μικρότερη του ετήσιου πληθωρισμού. Από τα παραπάνω στοιχεία δεν πρέπει να μας διαφεύγουν οι ετήσιες "online" αγορές αγαθών που φθάνουν τα 17,5 δις ευρώ, αντιστοιχούν στο 25% των συνολικών πωλήσεων, εκ των οποίων μόνο το 50% μένει στην ελληνική αγορά. Τα συγκριτικά στοιχεία του πρώτου εξαμήνου δείχνουν επιβράδυνση των πωλήσεων κατά το ήμισυ στο 3,4% και την ακρίβεια να "φρενάρει την κατανάλωση" η οποία, σημειωτέον, συμμετέχει στο 70% του ΑΕΠ της χώρας μας. Τα στοιχεία του τρίτου τριμήνου, των μηνών Ιουνίου-Ιουλίου-Αυγούστου και των θερινών εκπτώσεων αναμένονται με αγωνία, αφού αυτά θα καθορίσουν σε μεγάλο βαθμό τα αποτελέσματα της εφετινής χρονιάς για τον συνολικό τζίρο του λιανικού εμπορίου.»

