



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ

« Ο συνδυασμός των θερινών εκπτώσεων με το “καλάθι του μαθητή” »



**Οι θερινές εκπτώσεις είναι για λίγο ακόμα εδώ** και η αγορά περιμένει τους εγχώριους καταναλωτές και τακτικούς πελάτες της να επιστρέψουν από τις καλοκαιρινές διακοπές τους και να εκμεταλλευτούν τις τελευταίες ημέρες μέχρι το **Σάββατο 31 Αυγούστου**. Εύλογο, βεβαίως, είναι το ερώτημα, τι έχει περισσέψει από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών, για να κάνουν αγορές την τελευταία εβδομάδα των εκπτώσεων, παρά τα δλεαστικά μεγάλα ποσοστά σε πολλές κατηγορίες καταναλωτικών αγαθών. Πολλές εμπορικές επιχειρήσεις λιανικής, όπως κάθε χρόνο, αναμένεται, μετά το τέλος των τακτικών εκπτώσεων, να επεκτείνουν την περίοδο των εκπτώτικων τιμών, με δεκαήμερες και δεκαπενθήμερες προσφορές. Με δεδομένο τις αυξημένες φθινοπωρινές υποχρεώσεις των νοικοκυριών, με μαθητές και νέους φοιτητές που φοιτούν μακριά από το σπίτι τους, οι υπόλοιπες ημέρες των εκπτώσεων ενδείκνυνται για «έξυπνες» αγορές, που μπορούν να εξοικονομήσουν αρκετά χρήματα από τον οικογενειακό προϋπολογισμό.

Παράλληλα, λίγο πριν τη λήξη των τακτικών εκπτώσεων και συγκεκριμένα από τις **28 Αυγούστου**, ξεκινά να εφαρμόζεται στην αγορά το «**καλάθι του μαθητή**», που θα ισχύσει έως και τις **15 Οκτωβρίου 2024**. Το καλάθι θα περιλαμβάνει όλα τα είδη που χρειάζονται εν όψει της νέας σχολικής χρονιάς, όπως τσάντες, κασετίνες, τετράδια, μπλοκ, ετικέτες, καλύμματα, μολύβια, μαρκαδόροι, ξυλομπογιές, γόμες, ξύστρες, διαβήτες, χάρακες και φωτοτυπικό χαρτί. Ο υπουργός Ανάπτυξης ζήτησε από τους εκπροσώπους της αγοράς σχολικών ειδών να εξαντλήσουν όλα τα περιθώρια μείωσης του κέρδους και οι τιμές να είναι καλύτερες από πέρυσι, αφού, σύμφωνα με τη φετινή μείωση των τιμών στον κλάδο των χαρτικών, δεν δικαιολογείται καμία ανατίμηση στα σχολικά είδη. Τόνισε, επίσης, πως θα υπάρξουν αυστηροί έλεγχοι από τη ΔΙΜΕΑ, ενώ, μετά από νομοθετική πρωτοβουλία για σχετικές παραβάσεις, **το ανώτερο πρόστιμο έχει ανέλθει στα 5 εκατ. ευρώ**.





Η απόφαση του υπουργείου προβλέπει, ότι, τα προϊόντα που εντάσσονται στο φετινό καλάθι του μαθητή, διέπονται από τις διατάξεις για το **πλαφόν στο περιθώριο κέρδους**. Οι επιχειρήσεις, που θα εντάξουν προϊόντα τους στο καλάθι των σχολικών ειδών, θα πρέπει να ενημερώνουν για τα είδη και τις τιμές τους το υπουργείο και την **ψηφιακή πλατφόρμα e-katanalotis κάθε Τετάρτη**. Σε κάθε περίπτωση, σε ό,τι αφορά το καλάθι με τα σχολικά, οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν, καλούνται να εντάξουν στον σχετικό κατάλογο που αποστέλλουν σε εβδομαδιαία βάση στο υπουργείο Ανάπτυξης, ένα τουλάχιστον προϊόν. Οι επιχειρήσεις, που θα συμμετέχουν, θα **αποκτούν το ειδικό σήμα**. Η ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού, θα γίνεται μέσω του ειδικού σήματος, που θα τοποθετείται στα προϊόντα, στο φυσικό ή ηλεκτρονικό χώρο πώλησής τους, και σε κάθε μέσο με το οποίο διαφημίζονται, καθώς επίσης και στην είσοδο κάθε καταστήματος.

Οι επιχειρήσεις οφείλουν **να μεριμνούν για την επάρκεια** και να διασφαλίζουν, ότι τα προϊόντα που δηλώνονται στον κατάλογο, που αποστέλλεται στο υπουργείο, βρίσκονται στα καταστήματά τους και διατίθενται απρόσκοπτα στο καταναλωτικό κοινό. Αν τα αποθέματα προϊόντος, που συμμετέχει στην πρωτοβουλία, εξαντληθούν σε ένα ή περισσότερα καταστήματα, οι επιχειρήσεις οφείλουν **να αντικαθιστούν** προσωρινά το προϊόν που εξαντλήθηκε με αντίστοιχο προϊόν, που διατίθεται στην ίδια ή χαμηλότερη τιμή και στην ίδια ή μεγαλύτερη ποσότητα. Αν δεν υπάρχει τέτοιο προϊόν, οι υπόχρεοι μεριμνούν για την τροφοδοσία του καταστήματος, στο οποίο εξαντλήθηκε το προϊόν, **εντός δύο ημερών**, με επαρκή ποσότητα του προϊόντος που εξαντλήθηκε, ή ενημερώνουν το υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων και την ψηφιακή πλατφόρμα e-katanalotis, για την οριστική αντικατάσταση του προϊόντος, στο σύνολο των καταστημάτων τους. Το νέο προϊόν θα πρέπει, επίσης, να βρίσκεται σε επάρκεια. **Η οριστική αντικατάσταση προϊόντος επιτρέπεται για μία μόνο φορά**, μέχρι τη νέα τακτική υποβολή καταλόγου προϊόντων.

#### **Ο πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Π. & Π.Ε.Σ.Α. Βασίλης Κορκίδης, δήλωσε:**

«Οι θερινές εκπτώσεις φεύγουν και το καλάθι του μαθητή έρχεται για να συγκρατήσει τις τιμές των βασικών σχολικών ειδών. Πέρυσι, οι τιμές στα σχολικά αναλώσιμα είδη εμφάνισαν αύξηση άνω του 10%, ενώ, σύμφωνα με την ετήσια μείωση 6% των τιμών στα χαρτικά τον Ιούλιο, εκτιμάται πως φέτος δεν θα έχουμε αυξήσεις, παρά τον τετραπλασιασμό του μεταφορικού κόστους των εισαγωγών από Κίνα το 2024. Έτσι, υπολογίζεται, πως το μέσο κόστος της σχολικής λίστας θα κυμαίνεται, ανάλογα την σχολική ηλικία από 20 έως 50 ευρώ. Βεβαίως, πρέπει να επισημανθεί, ότι η σχολική λίστα δεν εξαντλείται στη γραφική ύλη και στα αναλώσιμα, αφού συνήθως περιλαμβάνει και άλλα είδη, όπως σχολικά βοηθήματα, είδη ζωγραφικής και χειροτεχνίας, ξενόγλωσσα βιβλία, φόρμες γυμναστικής και άλλα συμπληρωματικά προϊόντα και δραστηριότητες, οι τιμές των οποίων δεν συμπεριλαμβάνονται στο καλάθι. Οι εισαγωγείς, οι ελληνικές επιχειρήσεις κατασκευής σχολικών και χαρτικών ειδών και, βεβαίως, εμπορικά και βιβλιοχαρτοπωλεία, καλούνται, για άλλη μια φορά, να βάλουν πλάτη και να κρατήσουν τις τιμές σε χαμηλά επίπεδα, καθώς είναι απόλυτη ανάγκη να στηριχθεί η ελληνική οικογένεια, ώστε τα παιδιά να έχουν πρόσβαση σε όλα τα απαραίτητα εφόδια. Επίσης, εάν θέλουμε να σταματήσουμε την απώλεια των περίπου 9 δις ευρώ ετήσιων πωλήσεων από e-shops τρίτων χωρών στην ελληνική αγορά, είμαστε υποχρεωμένοι να γίνουμε, όσο το δυνατόν πιο ανταγωνιστικοί. Πρέπει λοιπόν να δώσουμε κίνητρα με προσιτές τιμές, όλο τον χρόνο στους εγχώριους διαχρονικούς πελάτες μας, ώστε να επιλέγουν να κάνουν τις αγορές τους, είτε φυσικά, είτε ψηφιακά από τα ράφια ελληνικών καταστημάτων. Ο συνδυασμός εκπτώσεων, προσφορών και καλαθιών λειτουργεί υπέρ των καταναλωτών.»

