

Πειραιάς, 11.03.2025

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Γεμάτη προκλήσεις αλλά και μοναδικές ευκαιρίες για τις ελληνικές εξαγωγές η φετινή χρονιά

«Ακτινογραφία» των επιπτώσεων στο εισαγωγικό και εξαγωγικό εμπόριο της χώρας από τις συνεχιζόμενες γεωπολιτικές εντάσεις αλλά και τον εμπορικό πόλεμο που πυροδότησαν οι ΗΠΑ με την επιβολή δασμών έγινε κατά την διάρκεια συνεδρίασης του Δ.Σ. του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς.

Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου, κος Βασίλης Κορκίδης, αναλύοντας την μέχρι σήμερα εικόνα που τείνει να διαμορφωθεί, όσον αφορά στις εμπορευματικές ροές, εξέφρασε τον προβληματισμό του, για την επικείμενη απόφαση των ΗΠΑ να επιβάλλουν υπέρογκα τέλη ελλιμενισμού, σε πλοία που έχουν κατασκευαστεί στην Κίνα.

Εκφράζοντας την ελπίδα, ότι θα πρυτανεύσει η λογική, και μία τέτοια απόφαση δεν θα ληφθεί, όπως τουλάχιστον αυτή εξαγγέλθηκε, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου υπενθύμισε το γεγονός, ότι ο ελληνικός εφοπλισμός έχει ναυπηγήσει, αλλά και ναυπηγεί ένα σημαντικό αριθμό εμπορικών πλοίων, όλων των τύπων σε κινεζικά ναυπηγεία, αλλά και τις προσπάθειες του Ε.Β.Ε.Π. για την περαιτέρω ανάπτυξη της συνεργασίας, μεταξύ ελληνικών επιχειρήσεων που παράγουν υλικά και αναλώσιμα, για πλοία και πλωτά ναυπηγήματα και των κινεζικών ναυπηγείων. Υπενθύμισε, μάλιστα, ότι ο Πειραιάς ήταν και θα είναι παρών στις μεγάλες εισαγωγικές εκθέσεις της Κίνας και έκανε λόγο, για ενδυνάμωση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων, αλλά και το ενδιαφέρον, που καταγράφηκε προς αυτή την κατεύθυνση, από τις πρόσφατες συναντήσεις, που έγιναν στο Επιμελητήριο από κινεζικές επιχειρηματικές και διπλωματικές αποστολές.

Σε αυτό τον καμβά, ο κ. Κορκίδης έθεσε και μια σειρά ζητημάτων, που σχετίζονται με τις λιμενικές λειτουργίες του ΟΛΠ, εκθέτοντας τον προβληματισμό, που διακατέχει τους χρήστες των λιμενικών εγκαταστάσεων, αλλά και τον προβληματισμό, για το τι θα σημαίνει για το εισαγωγικό και εξαγωγικό εμπόριο της χώρας, στην περίπτωση που «στοχοποιηθεί», από τις ΗΠΑ το λιμάνι του Πειραιά, που είναι η απόληξη του θαλάσσιου δρόμου του μεταξιού, σε μία πιθανή κλιμάκωση του εμπορικού πολέμου μεταξύ ΗΠΑ-Κίνας.

Με αφορμή την συζήτηση των θεμάτων του λιμένα, αναφορά έγινε και στις προτάσεις του Ε.Β.Ε.Π. για την επίλυση των κυκλοφοριακών θεμάτων και την επιτάχυνση των απαιτούμενων έργων στον Πειραιά, τα οποία αντικατοπτρίζονται και στις λιμενικές λειτουργίες και επηρεάζουν την εφοδιαστική, αλλά και τις τουριστικές ροές, ιδιαίτερα την θερινή περίοδο, όπου η ακτοπλοΐα και η κρουαζιέρα διακινεί μεγάλους αριθμούς επιβατών.

Στη συνεδρίαση, επίσης, έγινε από τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου παρουσίαση του Port Community System και των εξελίξεων, που έχει δρομολογήσει η ηγεσία του ΥΝΝΠ, για το επίσημο Ναυτιλιακό Cluster.

Αναφορικά με την υλοποίηση πολιτικής εξωστρέφειας, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου αναφέρθηκε στις πρόσφατες επισκέψεις Πρέσβων Ισραήλ και Ιαπωνίας στο Ε.Β.Ε.Π. και στο επιδειχθέν ενδιαφέρον, για περαιτέρω ανάπτυξη των εμπορικών σχέσεων, αλλά και την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ Ελληνικών, Ισραηλινών και Ιαπωνικών επιχειρήσεων, με επίκεντρο τον Πειραιά και το λιμάνι του.

Με αφορμή την ανάλυση των ελληνικών εξαγωγών το Επιμελητήριο, ύστερα από σχετική εισήγηση του προέδρου Βασίλη Κορκίδη, έθεσε τους εξαγωγικούς στόχους για το τρέχον έτος, διαμορφώνοντας ένα πλαίσιο δράσης, για την επίτευξή τους.

Κάνοντας λόγο για τις γεωπολιτικές εξελίξεις και τον εμπορικό πόλεμο, που έχει ξεσπάσει, ο πρόεδρος αναφέρθηκε στις παραμέτρους στη διεθνή σκηνή, σημειώνοντας, ότι αυτές που δημιουργούν εντάσεις και διαταράσσουν τις εξαγωγές και την εφοδιαστική αλυσίδα, δεν θα εκλείψουν.

Για την Ελλάδα, ο εξαγωγικός τομέας αποτελεί τη ραχοκοκαλιά της οικονομικής ανάπτυξης. Η χώρα μας, είπε, διατηρεί σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως η γεωστρατηγική της θέση, η ποικιλομορφία των προϊόντων της και η παράδοση στην ποιότητα.

Ωστόσο, οι προκλήσεις είναι πολυδιάστατες.

Στο σημείο αυτό, αναφέρθηκε στους κρίσιμους παράγοντες για επιτυχημένη διείσδυση σε νέες αγορές.

Όπως είπε, κορυφαίοι εξ αυτών, η αυθεντικότητα των προϊόντων, η διαφοροποίηση από τα προϊόντα που ήδη βρίσκονται στις αγορές, το brand name της χώρας (που πρέπει να διαφυλαχθεί) και η επιλογή τρόπου διείσδυσης σε μια νέα αγορά.

Το 2025 προμηνύεται, ως μια χρονιά γεμάτη προκλήσεις, αλλά και μοναδικές ευκαιρίες για τις ελληνικές εξαγωγές. Η συλλογική προσπάθεια, η επένδυση στην καινοτομία και η στροφή προς τη βιωσιμότητα είναι τα κλειδιά για την επιτυχία, σε ένα κόσμο, που αλλάζει και μαζί του αλλάζει και η δυναμική των εξαγωγών.

Στην συνεδρίαση, τέλος, έγινε αποτίμηση των χειμερινών εκπτώσεων, αλλά και αναφορά στις επικείμενες εκλογές της Κ.Ε.Ε.Ε. και στην αναγκαιότητα εκσυγχρονισμού του Επιμελητηριακού θεσμού, ενώ υπενθυμίστηκε, ότι το Ε.Β.Ε.Π. υποστηρίζει την υποψηφιότητα του Γιάννη Μπρατάκου για την θέση του προέδρου της Κ.Ε.Ε.Ε..