

Πειραιάς, 10.01.2025

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Άποψη προέδρου Ε.Β.Ε.Π., Βασιλή Κορκίδη για τις Χειμερινές Εκπτώσεις 2025

Οι 7 εβδομάδες των χειμερινών εκπτώσεων θα περιορίσουν την ακρίβεια



Με δεδομένο ότι οι πληθωριστικές πιέσεις, που αποδίδονται στην «**παγιωμένη**» **ακρίβεια**, αναμένεται να διαρκέσουν τουλάχιστον και το πρώτο τρίμηνο του 2025, καθίσταται προφανές ότι η αποκλιμάκωση του δείκτη τιμών καταναλωτή, απαιτεί μια **τριμερή συνεργασία κράτους, επιχειρήσεων και καταναλωτών**. Η παρατεταμένη περίοδος ακρίβειας που διανύουμε, πέραν της ενίσχυσης του διαθέσιμου εισοδήματος με τις ετήσιες αυξήσεις μισθών, δύσκολα αντιμετωπίζεται, αφού εξαρτάται από το κόστος παραγωγής, τον ανταγωνισμό, την προσφορά και ζήτηση, τις στρατηγικές τιμολόγησης, τη φορολογία και τις εισαγωγές από τις «**πολυεπίπεδες τιμές**» των πολυεθνικών, που συγκεντρώνουν το 80% της διάθεσης των αναγκαίων καταναλωτικών αγαθών. Το ζητούμενο των τακτικών εκπτώσεων είναι, με μια γενναία μείωση των τιμών, που συνήθως κυμαίνεται στο 50%, **να ρευστοποιήσουν οι επιχειρήσεις εμπόρευμα** και να δώσουν την ευκαιρία στους καταναλωτές **να αποφορτίσουν τον οικογενειακό τους προϋπολογισμό**.

Οι ετήσιες πωλήσεις στο λιανικό εμπόριο εμφάνισαν **ικανοποιητική αύξηση 8%** το 2024 και αντίστοιχα, με θετικό πρόσημο προσδοκούν οι έμποροι να ξεκινήσει και η νέα χρονιά, αρχής γενομένης με τις **7 εβδομάδες των χειμερινών τακτικών εκπτώσεων**. Οι προτιμήσεις των καταναλωτών, κατά τη διάρκεια των τακτικών εκπτώσεων του χειμώνα, είναι σχεδόν καθιερωμένες και οι αγοραστικές συνήθειες εστιάζουν σε **προσωπικές και οικογενειακές αγορές**. Τουλάχιστον, όσον αφορά στην αγορά της Αττικής, αυτό που επιβεβαιώνεται από τα περισσότερα καταστήματα είναι τα επαρκή αποθέματα αγαθών, με το αγοραστικό ενδιαφέρον να επικεντρώνεται στα εμπορικά της ένδυσης και υπόδησης. Όπως κάθε χρόνο, το ενδιαφέρον των καταναλωτών αναμένεται να προσελκύσουν και φέτος τα επώνυμα προϊόντα, καθώς επίσης τα καλλυντικά, οικιακές συσκευές, έπιπλα και όλα τα είδη σπιτιού.

Όλα δείχνουν πως οι χειμερινές εκπτώσεις, παρά την **οικονομική κόπωση των εορτών**, θα ανταποκριθούν στις προσδοκίες εμπόρων και καταναλωτών και θα έχουμε φέτος μια αγοραστική κίνηση σε καλύτερα επίπεδα από πέρυσι, με στόχο **ο τζίρος στη λιανική το δίμηνο, Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2025, να ξεπεράσει τα 6 δις ευρώ του**

αντίστοιχου περυσινού διμήνου. Ο στόχος της αύξησης των πωλήσεων είναι εφικτός, κυρίως, λόγω των αυξήσεων 6,4% στους μισθούς του ιδιωτικού τομέα και τη μείωση της ανεργίας στο 9%, σε μία ακόμα ένδειξη, ότι οι πιέσεις που δέχτηκαν οι οικογενειακοί προϋπολογισμοί το προηγούμενο διάστημα, αρχίζουν να εξασθενούν σταθερά.

Θετική συγκυρία είναι η μηνιαία πτώση -0,2% των τιμών στα τρόφιμα και ποτά, που καταγράφηκε στη χώρα μας σύμφωνα με τη Eurostat, καθώς και η κατά μέσο όρο -0,94% μείωση στις τιμές των προϊόντων στα σουπερμάρκετ τον Δεκέμβριο, σύμφωνα με το ΙΕΛΚΑ. Επιπλέον, οι εκπτώσεις μπορούν να περιορίσουν τον πληθωρισμό από το 2,9%, κατά τουλάχιστον μισή μονάδα.

Οι **αυστηροί έλεγχοι της ΔΙΜΕΑ και τα τσουχτερά πρόστιμα** επιδιώκουν να σταματήσουν τον αθέμιτο ανταγωνισμό και να αποτρέψουν τις παραπλανητικές εκπτώσεις. Επισημαίνω, πως το τελευταίο διάστημα τα φαινόμενα εξαπάτησης των καταναλωτών, παρατηρούνται, κυρίως, σε μεγάλες και γνωστές αλυσίδες, όπου οι επιλογές των καταναλωτών είναι καθορισμένες και περιορισμένες. Είναι θετικό πως, την περυσινή περίοδο των εκπτώσεων στις **αγορές της Αττικής**, όπου διενεργήθηκαν και οι περισσότεροι έλεγχοι, **η παραβατικότητα μειώθηκε σε καταγγελίες και κυμάνθηκε στο χαμηλότερο ποσοστό του 6%**. Φέτος, και πάλι, ο στόχος είναι να μειωθεί, μέχρι κάποτε να μηδενιστεί. Το καλύτερο διαθέσιμο μέσο που ενισχύει τους μηχανισμούς προστασίας του καταναλωτή, είναι η σωστή **«on line ενημέρωση»**, σε κάθε αγορά της Αττικής, ανεξαρτήτως μεγέθους και φήμης της εμπορικής επιχείρησης.

Οι προτεραιότητες για την αποκλιμάκωση των τιμών, την ενίσχυση του υγιούς ανταγωνισμού, την ενημέρωση των καταναλωτών, τον εποπτικό έλεγχο της αγοράς και τη θετική συνεργασία ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, συνεχίζουν να παραμένουν στη λίστα των στόχων και το 2025. Ωστόσο φέτος, οι τακτικές χειμερινές εκπτώσεις θα πρέπει να επιδιώξουμε να επεκταθούν σε περισσότερους κλάδους και ιδιαίτερα των υπηρεσιών, αφού η ακρίβεια έχει μετατοπισθεί σε μεγάλο βαθμό, από το εμπόριο στη παροχή υπηρεσιών. Επίσης, θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας την πρόσφατη έρευνα που δείχνει πως **6/10 καταναλωτές δείχνουν έντονο ενδιαφέρον για τις εκπτώσεις, ενώ για 4/10 είναι μάλλον αδιάφορες. Ας δώσουμε, λοιπόν, φέτος νέο ενδιαφέρον στις χειμερινές εκπτώσεις, ώστε να αξιοποιηθούν σωστά και έξυπνα για να μπορέσουν να νικήσουν την ακρίβεια το πρώτο δίμηνο του έτους. Καλές πωλήσεις, καλές αγορές!**