

Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

Το ENTERPRISE GREECE σε συνεργασία με το Ε.Β.Ε.Π.

διοργανώνει δωρεάν διήμερο εκπαιδευτικό σεμινάριο διάρκειας 8 ωρών με θέμα
« Δημιουργία εξαγωγίμου προϊόντος & εξαγωγικές διαδικασίες »

την Τετάρτη 30 και την Πέμπτη 31 Μαΐου 2018, ώρα 17.00

(Δ/νση: Γ. Κασσιμάτη, 1 Πλ. Οδησσού, Πειραιάς, Αίθουσα Γ. Κασσιμάτης - Β'όροφος)

Στόχος του σεμιναρίου είναι να ενημερωθούν διεξοδικά εν δυνάμει εξαγωγικές επιχειρήσεις της χώρας και εξαγωγείς που βρίσκονται κυρίως σε αρχικό στάδιο για όλο το πλέγμα που καθορίζει μια επιτυχημένη εξαγωγική προσπάθεια, έτσι ώστε να αποφεύγονται συγχύσεις, λάθος βήματα και, ως εκ τούτου, χάσιμο χρόνου και χρημάτων.

Το σεμινάριο είναι δομημένο με τρόπο ώστε, να δίδονται απαντήσεις στα ερωτήματα των συμμετεχόντων όσον αφορά στη μεθοδολογία προσέγγισης της εξαγωγικής διαδικασίας, χωρίς άσκοπες θεωρητικές προεκτάσεις.

Στην ύλη του σεμιναρίου ενδεικτικά περιλαμβάνονται και αναλύονται τα παρακάτω θέματα:

- Δημιουργία – κατοχύρωση εμπορικών σημάτων.
- Δημιουργία εξαγωγίμου προϊόντος (από πλευράς της marketing διάστασής του) δηλ. Design, συσκευασία (περιέκτης, ετικέτα), πιστοποιήσεις.
- Σήμανση προϊόντων – barcode κ.λ.π.
- Δημιουργία επικοινωνιακών εργαλείων.
- Επιλογή ξένων αγορών και προσαρμογή των προϊόντων σε αυτές.
- Μεθοδολογία εξεύρεσης πελατών στις αγορές – στόχους.
- Δράσεις που απαιτούνται για την εξεύρεση πελατών.
- Αναφορά σε Διεθνείς Εκθέσεις (τρόπος επιλογής της κατάλληλης Έκθεσης και βήματα οργάνωσης).
- Αναφορά σε B2B συναντήσεις και τρόπος σωστής προετοιμασίας τους.
- Τρόπος συζήτησης με τους υποψήφιους πελάτες, θέματα κατάρτισης εμπορικών συμφωνιών.
- Τι περιλαμβάνει μια εμπορική συμφωνία.
- Τρόποι παράδοσης – χρήση Διεθνών εμπορικών όρων.
- Τρόποι πληρωμής – συνεργασία με τράπεζες.
- Ασφαλίσεις φορτίων – πελατών.
- Κοστολόγηση εξαγόμενου προϊόντος, θέματα Φ.Π.Α. εξαγωγών.
- Συνοδευτικά έγγραφα εξαγωγών κ.λ.π.
- Ιδιαιτερότητες – ειδικό καθεστώς εξαγωγών σε τρίτες χώρες σχετικά με έλεγχο και πιστοποίηση φορτίων (έκδοση ειδικών πιστοποιητικών κ.λ.π.)
- Χρήση κατάλληλων βάσεων δεδομένων για άντληση χρήσιμων στοιχείων.
Αξιοποίηση των εμπορικών μας ακολούθων.

Μετά το πέρας του Σεμιναρίου θα δοθούν στους συμμετέχοντες Βεβαιώσεις Συμμετοχής

Συνημμένα: [Αίτηση Συμμετοχής](#)

Πληροφορίες: Τμήμα Μελετών Δημοσίων Σχέσεων & Τύπου
Τηλ: 2104170529
E-mail: studies@pcci.gr