



Πειραιάς, 27 Νοεμβρίου 2017



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«ΑΝΑΛΗΨΗ ΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΤΩΝ 20 ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΤΗΣ ASCAME ΑΠΟ ΤΟ Ε.Β.Ε.Π.»

Δυναμική και επιτυχής χαρακτηρίζεται η συμμετοχή του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς, ιδρυτικού μέλους του Συνδέσμου Μεσογειακών Εμπορικών και Βιομηχανικών Επιμελητηρίων (ASCAME), στη φετινή 24^η Γενική Συνέλευση του Οργανισμού, στο πλαίσιο της 11^{ης} «Medaweek», η οποία έλαβε χώρα στις 22-24 Νοεμβρίου 2017, στη Βαρκελώνη. Ειδικότερα, κατά τις αρχαιρεσίες που πραγματοποιήθηκαν, **το Ε.Β.Ε.Π. ανέλαβε την Προεδρία της Επιτροπής Εμπορίου (Trade, Retail & Franchise) της ASCAME**, καθώς και τη συμμετοχή, με μόνιμη εκπροσώπηση, στις επιτροπές των **Logistics, του τουρισμού και**, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Ηλείας, **της νεανικής επιχειρηματικότητας**. Ο Πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Π. παρουσίασε ένα στοχευμένο **«road map»** για τα θέματα του ευρωπαϊκού και μεσογειακού εμπορίου, ενώ έθεσε τους στόχους της επόμενης τριετίας 2018-2020. Αναλυτικότερα στη τοποθέτηση του, αναφέρθηκε στον νέο ορισμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (SMEs definition) με έμφαση στις «micro» επιχειρήσεις, στη σημασία και τον ρόλο των παραδοσιακών οικογενειακών επιχειρήσεων, στις οικονομικές επιπτώσεις του BREXIT, στη σωστή επιλογή της ΕΕ μεταξύ των πέντε σεναρίων της «Λευκής Βίβλου» και στην αύξηση του όγκου της θαλάσσιας μεταφοράς εμπορευμάτων, που όμως απαιτεί ένα σενάριο με ανάπτυξη, απασχόληση και σταθερότητα στη περιοχή της Μεσογείου. Ο Πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Π., κ. Βασιλίας Κορκίδης, ευχήθηκε καλή επιτυχία στο νέο Αιγύπτιο Πρόεδρο, Ahmed M. El Wakil, από το Επιμελητήριο Αλεξάνδρειας, καθώς και στα νέα μέλη του Συνδέσμου, απευθύνοντας παράλληλα ανοιχτή πρόσκληση για τη διοργάνωση της επόμενης Γενικής Συνέλευσης της ASCAME, στον Πειραιά αντί για το Κάιρο, τον Μάρτιο του 2018, και πρότεινε εναλλακτικά τον Ιούνιο, εν όψει και των «ΠΟΣΕΙΔΩΝΙΩΝ 2018».

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του, στην ενότητα του Συνεδρίου της MedaWeek 2017: **«The Belt Road Initiative: a route worth exploring»** με θέμα: **«Mediterranean Ports: Case studies & Success Stories»** ανέδειξε τις θετικές επιδόσεις του λιμανιού του Πειραιά και παρουσίασε το **ελληνικό Ναυτιλιακό Cluster «Maritime Hellas»**. Παρατίθενται κάτωθι βασικά σημεία της ομιλίας του:

«...Θα ήθελα να αναφερθώ σε μια επιτυχημένη υπόθεση οικονομικής συνεργασίας που πραγματοποιήθηκε τα τελευταία 8 χρόνια στην Ελλάδα και, συγκεκριμένα, στο μεγαλύτερο λιμάνι της ΝΑ Μεσογείου και την κύρια νότια «Πύλη» της Ευρώπης, το λιμάνι του Πειραιά. Αναφέρομαι σε ένα ολοκληρωμένο «επιχειρησιακό σχέδιο»



για την προώθηση της θέσης της Ελλάδας ως σταθμού λιμανιού μεταξύ της νοτιοανατολικής Ευρώπης, της Ασίας και της Αφρικής και την ένταξή της στον διεθνή χάρτη των συνδυασμένων θαλάσσιων μεταφορών εμπορευμάτων και αυτοκινήτων, καθώς και την παγκόσμια αγορά κρουαζιέρας. Η PCT S.A., ελληνική θυγατρική της Cosco Pacific Limited, με έδρα την Ελλάδα, τον Οκτώβριο του 2009, ανέλαβε την ευθύνη του Οργανισμού Λιμένος Πειραιά. Σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιεύτηκαν πρόσφατα, το πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους διεκπεραιώθηκαν συνολικά 1,75 εκ. εμπορευματοκιβώτια, σε σύγκριση με 1,68 εκ. την ίδια περίοδο πέρυσι. Αξίζει να σημειωθεί ότι η κατασκευή του νέου West Pier III, θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ετήσιας χωρητικότητας του λιμένα, από 3,74 εκ., σε 6,2 εκ. εμπορευματοκιβώτια. Από το 2018, αναμένεται ότι θα διεκπεραιωθούν περισσότερα από 5 εκ. TEUs. Μόλις επιτευχθεί αυτός ο στόχος, τότε το λιμάνι του Πειραιά θα τοποθετηθεί στον κατάλογο των 30 μεγαλύτερων λιμανιών διακίνησης containers παγκοσμίως (38^ο το 2017 και 93^ο το 2010). Αύξηση παρουσιάστηκε στον κλάδο της κρουαζιέρας με 625 αφίξεις κρουαζιεροπλοίων και στη στην κίνηση των μεταφορών αυτοκινήτων στο car terminal. Η επένδυση στον Πειραιά έχει δώσει υπεραξία στην ευρύτερη περιοχή, αναζωπυρώνοντας ταυτόχρονα το επενδυτικό ενδιαφέρον εταιρειών ελληνικών και ξένων συμφερόντων, που στοχεύουν στη δημιουργία ξενοδοχειακών μονάδων, συνεδριακών κέντρων και επαγγελματικών χώρων, επωφελούμενες από την αναβάθμιση της πόλης. Ο Πειραιάς αποτελεί το σημείο συνάντησης δυο παγκόσμιων "παικτών", των εκπροσώπων του τομέα των θαλάσσιων μεταφορών και των Ελλήνων πλοιοκτητών με αμοιβαία συμφέροντα και οφέλη για όλους. Πιστεύω ακράδαντα ότι η επιλογή της Ελλάδας, ως επενδυτικού προορισμού αναδεικνύει τον ξεχωριστό ρόλο της χώρας μου, ως γέφυρας, μεταξύ της Ευρώπης, της Αφρικής και της Ασίας. Η Ελλάδα, στο νοτιότερο άκρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, είναι μία χώρα που διαθέτει σπουδαία γεωπολιτικά πλεονεκτήματα, αλλά και εξωστρεφείς, δυναμικές και αξιόπιστες επιχειρήσεις...»

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έδειξαν οι εκπρόσωποι της Ιταλίας, Ισπανίας, Τουρκίας και Τυνησίας στη παρουσίαση από τον Πρόεδρο του Ε.Β.Ε.Π., του ελληνικού Ναυτιλακού Cluster (<http://www.maritimehellas.org/>) και ζήτησαν συνεργασία με τις επιχειρήσεις μέλη του «Maritime Hellas». Στην παρουσίαση, μεταξύ άλλων, ο Β. Κορκίδης ανέφερε:

«...Η λειτουργία του πρώτου ελληνικού Ναυτιλακού Cluster αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα για την ανάπτυξη της εθνικής μας οικονομίας. Ο Πειραιάς, δεν είναι μία τυχαία επιλογή, αφού είναι ένας στρατηγικός κόμβος που συγκεντρώνει τρεις σημαντικούς πυλώνες, τη Ναυτιλία, το Εμπόριο και την Εφοδιαστική Αλυσίδα. Οι εταιρείες εφοδιασμού και επισκευής πλοίων στην Ελλάδα είναι κυρίως μικρομεσαίες οικογενειακές επιχειρήσεις, πολύ καλά όμως οργανωμένες με σύγχρονες εγκαταστάσεις-αποθήκες, δικό τους δίκτυο διανομής, εξειδικευμένο προσωπικό και με όλες τις απαραίτητες διεθνείς πιστοποιήσεις. Οι εγγεγραμμένες στο Ε.Β.Ε.Π., εφοδιαστικές επιχειρήσεις, οι εταιρείες ναυπηγοεπισκευής, μαζί με αυτές των ναυτιλιακών υπηρεσιών, αριθμούν πάνω από 800 και εξειδικεύονται στον εξοπλισμό και τη συντήρηση όλων των τύπων πλοίων, στα ανταλλακτικά (spare parts), τις κατασκευές, επισκευές, τη συντήρηση και την θαλάσσια ασφάλεια. Ελπίζω ότι, σύντομα θα μπορέσουμε να ολοκληρώσουμε τη κοινή προσπάθεια μας με την ΕΕΕ και το ΝΕΕ, ώστε οι ελληνικές επιχειρήσεις να προσφέρουν σύγχρονες υπηρεσίες στη διεθνή Ναυτιλία. Η προστιθέμενη αξία και το εμπορικό σήμα για μία ελληνική εταιρεία, η οποία συμμετέχει στη ναυτιλιακή μας συστάδα είναι το "**brand name**" της ίδιας της Ελληνικής Ναυτιλίας, της πρώτης και μεγαλύτερης ναυτιλιακής δύναμης στον κόσμο...».