

TROUBLE SEEING SOMETHING? [VIEW IT ONLINE](#)



20 Ιανουαρίου 2021 το μεγάλο ραντεβού των Ελλήνων εξαγωγέων

Η περίοδος που διανύουμε είναι σίγουρα διαφορετική: από τη μία επιχειρήσεις και κοινωνία προσπαθούμε να διαμορφώσουμε μια «νέα κανονικότητα», από την άλλη η πανδημία βρίσκεται ξανά σε έξαρση και δυσκολεύει σημαντικά τον όποιο προγραμματισμό.

Στην αβεβαιότητα για τον χρόνο που η αγορά θα αρχίσει να λειτουργεί ομαλά, και καθώς κορυφαία προτεραιότητα αποτελεί η δημόσια υγεία, η καλύτερη απάντηση είναι οι αποφάσεις!

Έτσι, **η μεγάλη ετήσια συνάντηση των Ελλήνων εξαγωγέων, τα Greek Exports Forum & Awards 2020, θα διεξαχθεί στις 20 Ιανουαρίου 2021.**

Νέα Ημερομηνία Λήξης Υποβολής Υποψηφιοτήτων:
11 Δεκεμβρίου 2020

[Υποβολή Υποψηφιοτήτων](#)

[Δηλώστε Συμμετοχή](#)

[Γίνετε Χορηγός](#)

[Δείτε περισσότερα στο ethosevents.eu](#)

Τόσο το **Forum** όσο και η **Τελετή Απονομής** των Βραβείων θα διοργανωθούν ως **LiveOn Digital Event**, σε ειδικά διαμορφωμένο **studio τηλεοπτικής παραγωγής**, με πιστή εφαρμογή των σχετικών **υγειονομικών πρωτοκόλλων**, οι δε συμμετέχοντες θα παρακολουθήσουν την εκδήλωση από την άνεση και την ασφάλεια του προσωπικού τους χώρου, συνδεδεμένοι στη LiveOn, την ολοκληρωμένη ψηφιακή τεχνολογία εταιρικής επικοινωνίας του ethosGROUP.

[#gefa20](#)



**Δείτε εδώ τις Κορυφαίες Εξαγωγικές Επιχειρήσεις & την Τελετή
Απονομής των Greek Exports Awards 2019**

Under the Auspices of



Communication Sponsors





**Η ολοκληρωμένη ψηφιακή τεχνολογία
επιχειρηματικής επικοινωνίας του ethosGROUP!**



Λυσικράτους 64 - Καλλιθέα, 176 74 - Αθήνα | Τ. 210 9984 950 | info[at]ethosevents.eu

[Αλλαγή Email](#)

[Διαγραφή Email](#)

© 2020 ethosEVENTS ALL RIGHTS RESERVED
ΛΑΜΒΑΝΕΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟ EMAIL ΓΙΑΤΙ ΕΙΣΤΕ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΙ ΩΣ

#recipient:email#

Το e-mail αυτό και το επισυναπτόμενο αρχείο ελέγχονται από ενημερωμένες εκδόσεις προγραμμάτων antivirus έτσι ώστε να είναι απαλλαγμένα από ιούς. Αυτό το e-mail δεν μπορεί να θεωρηθεί ανεπιθύμητη αλληλογραφία (spam) εφόσον αναγράφονται τα στοιχεία του αποστολέα και οι διαδικασίες διαγραφής από τη λίστα παραληπτών. Αυτό το μήνυμα πληροί τις προϋποθέσεις της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας περί διαφημιστικών μηνυμάτων: «Κάθε μήνυμα θα πρέπει να φέρει τα πλήρη στοιχεία του αποστολέα ευκρινώς και θα πρέπει να δίνει στον δέκτη τη δυνατότητα διαγραφής. Directiva2002/58/EC του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Relative as A5-270/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου»