



Πειραιάς, 28 Φεβρουαρίου 2022

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΓΙΑ ΤΕΛΟΣ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΝΑΡΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

«Οι προσφορές διαδέχονται τις εκπτώσεις στα εμπορικά της Αττικής»

ΕΡΕΥΝΑ: Η ΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΧΕΙΜΕΡΙΝΗ ΕΚΠΤΩΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΟΥ 2022

- ΓΙΑ ΤΟ 32% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΙΝΗΘΗΚΑΝ ΣΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2021, ΓΙΑ ΤΟ 29% ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ, ΕΝΩ ΓΙΑ ΤΟ 39% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΙΝΗΘΗΚΑΝ ΣΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
- ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΟΙΚΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- ΤΟ 48% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΕΙΔΩΝ ΨΥΧΑΓΟΓΙΑΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΑΝΟΔΟ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΥΣΙ
- ΤΟ 40% ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΗΜΕΙΩΣΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΕΝΩ ΤΟ 37% ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΙΝΗΘΗΚΕ ΣΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΕΝΑΝΤΙ ΤΗΣ ΠΕΡΥΣΙΝΗΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ
- ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΤΟΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ, ΕΜΦΑΝΙΣΑΝ ΕΛΑΦΡΩΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ (34%) ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΕΚΕΙΝΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΙΧΑΝ, ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ, ΤΟ 28% ΑΠΕΚΤΗΣΕ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΚΤΟΣ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ
- ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗ ΕΚΠΤΩΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΟΥ 2019 ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΕΠΟΧΗ, ΤΟ 89% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΜΦΑΝΙΣΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ
- ΓΙΑ ΤΟ 38% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΤΩΝ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΤΟΝ ΜΗΝΑ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ ΚΑΙ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΔΕΚΑΠΕΝΘΗΜΕΡΟ ΤΟΥ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ ΜΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 24%
- ΤΟ 94% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΑΝ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΠΙΟ ΣΥΓΚΡΑΤΗΜΕΝΟΥΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΤΟΥΣ, ΕΥΡΗΜΑ ΔΥΣΜΕΝΕΣΤΕΡΟ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΕΡΥΣΙ, ΟΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΚΥΜΑΙΝΟΤΑΝ ΣΤΟ 89%

ΕΠΙΠΤΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

- ΤΟ 80% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΑΝ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΤΗΝ ΥΨΗΛΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ
- ΤΟ 73% ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΟΤΙ ΑΓΟΡΑΖΕΙ ΗΔΗ ΣΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ, ΕΝΩ ΓΙΑ ΤΟ 19% ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΑΛΛΑΞΕΙ ΚΑΠΙ ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ.

Η ΠΛΕΙΟΝΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 71% ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΕΙ ΤΙΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑ ΤΟ ΠΕΡΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ, ΕΥΡΗΜΑ ΠΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΙ ΤΗΝ ΣΥΝΕΧΗ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ ΑΡΝΗΤΙΚΟΥ ΚΑΙΜΑΤΟΣ.

IN.EM.Y. - ΕΣΕΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΣΕ

Το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Αττικής ενημερώνει πως, σύμφωνα με την έρευνα του INEMY-ΕΣΕΕ, η πλειονότητα των επιχειρήσεων, κατά 71%, πρόκειται να συνεχίσει τις προσφορές μετά το πέρας της επίσημης περιόδου των χειμερινών εκπτώσεων, στις 28 Φεβρουαρίου, εύρημα που αποτυπώνει την συνεχή προσπάθεια των επιχειρηματιών για την κίνηση της αγοράς με ελκυστικότερες τιμές και την αναστροφή του αρνητικού κλίματος ακρίβειας που επηρεάζει το καταναλωτικό κοινό. Τα αποτελέσματα της ετήσιας έρευνας που πραγματοποίησε το **Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας** για την κίνηση των πωλήσεων κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων, σε πανελλαδικό δείγμα επιχειρήσεων, παρουσιάζει μια μεικτή εικόνα. **Αναλυτικότερα:**





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΤΤΙΚΗΣ



- Για το 32% των επιχειρήσεων οι πωλήσεις κινήθηκαν σε υψηλότερο επίπεδο σε σχέση με πέρσι, το 29% στα ίδια επίπεδα, ενώ στο 39% των επιχειρήσεων οι πωλήσεις κινήθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το 2021. Τα αποτελέσματα διαφοροποιούνται με βάση: α) τον κλάδο δραστηριότητας, β) την περιοχή και γ) το μέγεθος της επιχείρησης.
- Ειδικότερα, σε κλαδικό επίπεδο, χαμηλότερες επιδόσεις καταγράφονται στον κλάδο του οικιακού εξοπλισμού (το 52% των επιχειρήσεων κινήθηκε πτωτικά σε σύγκριση με πέρυσι). Αντίθετα, καλύτερη εικόνα παρουσιάζει ο κλάδος αθλητικού εξοπλισμού & ειδών ψυχαγωγίας (βιβλία/παιχνίδια κ.α), όπου το 48% των επιχειρήσεων παρουσίασε άνοδο των πωλήσεων σε σύγκριση με πέρυσι, ενώ στον κλάδο της ένδυσης-υπόδησης δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις από τη γενική κατανομή.
- Σε επίπεδο μεγέθους της επιχείρησης, σε όρους κύκλου εργασιών, οι μικρότερες, βρίσκονται σε δυσμενέστερη θέση, καθώς το 40% σημείωσε χαμηλότερες πωλήσεις. Στις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, οι επιδόσεις είναι πιο ενθαρρυντικές με το 37% των επιχειρήσεων να κινείται σε υψηλότερα επίπεδα φέτος, έναντι της περυσινής αντίστοιχης περιόδου.
- Επιπλέον, από την έρευνα προκύπτει πως οι επιχειρήσεις που είχαν δυνατότητα πωλήσεων και εκτός φυσικού καταστήματος (τηλεφωνικές παραγγελίες, πωλήσεις μέσω κοινωνικών δικτύων, site, e-shop) εμφάνισαν ελαφρώς καλύτερες επιδόσεις (34%) σε σχέση με εκείνες που δεν είχαν. Στο αποτέλεσμα αυτό θα πρέπει να ληφθεί υπόψιν και ότι η αγορά φέτος λειτούργησε ελεύθερα, χωρίς περιορισμούς. Επισημαίνεται ότι, από αυτές, το 28% απέκτησε τη δυνατότητα πωλήσεων εκτός φυσικού καταστήματος κατά τη διάρκεια της πανδημίας.
- Με δεδομένο ότι η αγορά λειτούργησε υπό πιο ομαλές συνθήκες σε σύγκριση με πέρυσι, κρίθηκε σκόπιμο, οι επιδόσεις των επιχειρήσεων κατά τις τακτικές χειμερινές εκπτώσεις να συγκριθούν με το 2019, με δεδομένο ότι αποτελεί την χρονιά πριν την έλευση της πανδημίας που έχει εξαιρετικές επιπτώσεις στο οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας, αλλά και στο κλίμα της αγοράς. Στη σύγκριση αυτή, τα αποτελέσματα δεν είναι καθόλου ενθαρρυντικά καθώς, στη συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων (89%), εμφανίζονται χαμηλότερες επιδόσεις σε σύγκριση με το 2019 και την προ πανδημίας εποχή.
- Καλύτερη περίοδος των εκπτώσεων αναδείχθηκε η πρώτη περίοδος τον μήνα Ιανουάριο για το 38% των επιχειρήσεων, έπειτα ακολούθησε το πρώτο δεκαπενθήμερο του Φεβρουαρίου 24%, ενώ, για σημαντικό μερίδιο επιχειρηματιών, δεν σημειώθηκε κάποια διαφορά μεταξύ των περιόδων.
- Το 94% των επιχειρήσεων χαρακτήρισαν τους καταναλωτές πιο συγκρατημένους στις αγορές τους, εύρημα δυσμενέστερο σε σχέση με πέρυσι, όπου αντίστοιχα κυμαινόταν στο 89%. Το γεγονός αυτό συνηγορεί στην αβεβαιότητα που επικρατεί στην αγορά. Οι πρόσφατες ανατιμήσεις, ιδιαίτερα το τελευταίο διάστημα, φαίνεται να έχουν συρρικνώσει τη δαπάνη των καταναλωτών σε προϊόντα ελαστικής ζήτησης.
- Επίπτωση ενεργειακού κόστους. Η υψηλή αύξηση του ενεργειακού κόστους έχει αρνητικές επιπτώσεις στη λειτουργία των εμπορικών επιχειρήσεων αφού για το 80% από αυτές ο αρνητικός αντίκτυπος αξιολογείται από πολύ έως πάρα πολύ ισχυρός, αναλογία φανερά ενισχυμένη από την προηγούμενη καταγραφή σχεδόν δυο μήνες νωρίτερα (61%). Τούτο, σε συνδυασμό με το ότι οι επιχειρήσεις παρουσιάζουν πολύ χαμηλό βαθμό ικανοποίησης σε σχέση με τα μέτρα στήριξης για τις ανατιμήσεις και τις αυξήσεις στο κόστος ενέργειας.
- Δεδομένων των τελευταίων εξελίξεων, οι επιχειρηματίες ερωτήθηκαν για τις αυξήσεις στις τιμές αγοράς των προϊόντων τους από τους προμηθευτές τους. Αυτό που προκύπτει είναι ότι το 73% αγοράζει ήδη σε υψηλότερες τιμές, ενώ για το 19% μέχρι στιγμής στις ίδιες. Ειδικότερα, σε εκείνους που σημειώθηκαν αυξήσεις, φαίνεται ότι αυτές κυμαίνονται έως 30%.

Ο Πρόεδρος του Π.Ε.Σ.Α., Βασίλης Κορκίδης, δήλωσε:

«Είναι ενδεικτικό της κατάστασης στην αγορά πως μόλις 3 στις 10 λιανεμπορικές επιχειρήσεις είδαν αυξημένες πωλήσεις στις φετινές χειμερινές εκπτώσεις. Οι μικρότερες επιχειρήσεις βρίσκονται, για



ΕΠΙΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ΕΜΠΟΡΙΚΟ &
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Γ. Κασμάτη 1, Πλ. Οδησού, 18531 – Πειραιάς

Τηλ.: 210 41.74.371, 210 41.79.480 • E-mail: secretariat@pcci.gr



άλλη μια φορά, σε δυσμενέστερη θέση, καθώς 4 στις 10 σημείωσαν χαμηλότερες πωλήσεις, ενώ οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις είχαν πιο ενθαρρυντικές επιδόσεις και κινήθηκαν σε υψηλότερα επίπεδα φέτος έναντι προηγούμενων αντίστοιχων περιόδων. Παράλληλα, η έρευνα του INEMY-ΕΣΕΕ μας έδειξε ότι, στις φετινές χειμερινές εκπτώσεις, οι επιχειρήσεις που είχαν δυνατότητα πωλήσεων και εκτός φυσικού καταστήματος, είτε με πωλήσεις μέσω site, είτε με e-shops, εμφάνισαν καλύτερες επιδόσεις σε σχέση με εκείνες που δεν είχαν. Παρά τις πολλές δυσκολίες που μας δημιουργεί η ακρίβεια, ως καταναλωτές, ας λάβουμε υπόψη μας πως 7 στα 10 εμπορικά καταστήματα στην Αττική θα συνεχίσουν και τον Μάρτιο τις χειμερινές εκπτώσεις, με γενναίες προσφορές.»

