

Πειραιάς, 27 Μαΐου 2019

**ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΕΒΕΠ, Β. ΚΟΡΚΙΔΗ,
ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΕΥΡΩΕΚΛΟΓΩΝ**

**« Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΜΕΡΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ Ε.Ε.
ΠΑΡΑΜΕΝΟΥΝ ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ »**

Λίγο μετά τα αποτελέσματα των ευρωεκλογών, είναι μια καλή ευκαιρία οι άνθρωποι της επιχειρηματικότητας να αναδείξουμε τα κρίσιμα διακυβεύματα που αφορούν στην ευρωπαϊκή πραγματικότητα και βεβαίως στη θέση της Ελλάδας σε αυτή. Τα σοβαρά διακυβεύματα που εκκρεμούν και πρέπει πλέον να απαντηθούν μετά το αποτέλεσμα των ευρωεκλογών είναι, το πώς θα αντιμετωπιστεί η άνοδος του λαϊκισμού και του αντιευρωπαϊσμού σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, στις συμμαχίες, στη μορφή και σύσταση της νέας Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Μάλιστα, πολλοί πιστεύουν και ενδεχομένως να έχουν δίκιο, ότι η καλή εκλογική απόδοση των ευρωσκεπτικιστών θα αυξήσει την πίεση στην Κομισιόν να χαλαρώσει τη λιτότητα και τους αυστηρούς δημοσιονομικούς κανόνες. Σημαντική είναι η διαμόρφωση των προτεραιοτήτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ερχόμενη πενταετία και η αντιμετώπιση στις παγκόσμιες προκλήσεις, όπως οι σχέσεις με τις ΗΠΑ και την Κίνα και οι νέες ισορροπίες στη δική μας περιοχή. **Η σχέση της Ελλάδας με την Ε.Ε. είναι γεγονός πως πέρασε αρκετά ταραχώδη χρόνια με αποτέλεσμα να υπάρχουν αρκετά κρίσιμα θέματα** που η χώρα μας μπορεί να προτείνει και να υποστηρίξει στα όργανα της ΕΕ. Υπάρχουν όμως πολιτικές τις οποίες η χώρα μας μπορεί να προωθήσει, είτε για να συνδιαμορφώσει ένα φιλικό ευρωπαϊκό περιβάλλον για όλες τις ευρωπαϊκές κοινωνίες και οικονομίες, είτε για να επιλύσει χρόνια και σοβαρά προβλήματα στο εσωτερικό της. Για παράδειγμα, η πολιτική αντιμετώπισης οικονομικών κρίσεων και η σύγκλιση των οικονομιών της ευρωζώνης, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Προστασίας Επενδύσεων για την, προσωρινή χρηματοδότηση δημοσίων επενδύσεων στα κράτη που πλήττονται, η ενίσχυση του ρόλου της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, η κοινή ενοποιημένη φορολογική βάση για τις εταιρείες και η σύγκλιση των συντελεστών φορολόγησης εταιρικού κεφαλαίου. **Η οποιαδήποτε μάλιστα προσπάθεια ενοποίησης του φορολογικού πλαισίου θα ωφελήσει άμεσα την Ελλάδα.** Οι άνθρωποι της αγοράς σε κάθε χώρα πρέπει πλέον να διαμορφώσουμε ένα καλύτερο ευρωπαϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον. Η Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να γίνει κάτι περισσότερο από μία οικονομική ολοκλήρωση και ενιαία αγορά. Πρέπει να προσφέρει ενότητα και να φέρει πιο κοντά τους πολίτες μιας ηπείρου που μοιράζεται θεμελιώδεις αξίες της δημοκρατίας, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της ελευθερίας, της ισότητας και του κράτους δικαίου.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν από μια ισχυρότερη, ενοποιημένη και πιο προσανατολισμένη προς το μέλλον Ευρώπη. Για να γίνει αυτό πράξη, όλοι οι επιχειρηματίες και εργαζόμενοι στις επιχειρήσεις πρέπει να διεκδικήσουμε ένα κοινό μέλλον. Όλες οι επιχειρήσεις σε ολόκληρη την Ευρώπη είναι αδιαμφισβήτητο ότι θα επωφεληθούν από την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση. Αυτό όμως σημαίνει, ότι απαιτείται σταθερότητα και ευημερία, αφού έτσι η Ε.Ε. θα καταστεί καθοριστικός παράγοντας στο παγκόσμιο εμπόριο. **Στην Ενιαία Αγορά, οι επιχειρήσεις κάθε Χώρας της Ε.Ε. των 28 έχουν πρόσβαση σε 500 εκατομμύρια καταναλωτές και επωφελούνται από κοινά πρότυπα και κανονισμούς αντί 28 διαφορετικών κανόνων.** Το ευρώ, ως παγκόσμιο νόμισμα, μπορεί να γίνει ισχυρότερο και έτσι να διευκολύνει τις συναλλαγές πολλών εταιρειών της Ευρωζώνης στις διεθνείς τους συνεργασίες. Προς το συμφέρον και των 24,5 εκατομμυρίων επιχειρήσεων στις χώρες της Ε.Ε., πρέπει να συνεργαστούμε για μια ισχυρότερη και ενιαία Ευρώπη. Πρέπει, την επόμενη περίοδο, να δημιουργηθεί μια επιχειρηματική κοινωνία στην οποία οι επιχειρήσεις θα μπορούν να ξεκινούν με επιτυχία, να αναπτύσσονται και να καινοτομούν. Ας μη μας διαφεύγει ότι το αποτέλεσμα των ευρωπαϊκών εκλογών, διαμορφώθηκε σε μεγάλο βαθμό, από τα 142

εκατομμύρια ψηφοφόρων, από εργοδότες και εργαζόμενους με τις οικογένειες τους, που είναι ένα ισχυρό εκλογικό σώμα. Αντίστοιχα ο επιχειρηματικός κόσμος της χώρας μας, με τις περίπου 750.000 πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς και τα 2,3 εκατομμύρια εργοδότες και εργαζόμενους σε αυτές, μπορεί να κάνει τη διαφορά στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, με ίσες ευκαιρίες για την ελληνική επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη.

Τα συνολικά 427 εκατομμύρια ψηφοφόρων από τα 28 κράτη-μέλη της Ε.Ε., χωρίς ακόμα να γνωρίζουμε ακριβώς το ποσοστό συμμετοχής, επέλεξαν τα 751 μέλη του νέου Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου με τη συμμετοχή τους στον μοναδικό εκλεγόμενο ευρωπαϊκό θεσμό και στην καρδιά της ευρωπαϊκής δημοκρατίας. Θεωρώ, πως μέχρι να φτάσουμε **«στο ίδιο νόμισμα, ίδιοι φόροι σε όλη την Ε.Ε.»**, τα μεγάλα ζητούμενα που παραμένουν σε εκκρεμότητα μετά τις Ευρωεκλογές είναι:

- Τι ακριβώς θα κάνει το Ευρωκοινοβούλιο την περίοδο 2019-23;
- Ποια θεωρούνται κρίσιμα ζητήματα για το μέλλον της ΕΕ;
- Ποιες οι επιπτώσεις του εθνολαϊκιστικού κύματος;
- Ποια η στάση της Βρετανίας και τι προβλήματα θα δημιουργήσει;
- Ψηφίσαμε εμμέσως και τον επόμενο πρόεδρο της Κομισιόν, ναι ή όχι;
- Που δημιουργούνται σοβαρές εθνικές πολιτικές ανακατατάξεις;

Είναι γεγονός ότι τα ερωτήματα που χρήζουν πειστικές απαντήσεις είναι πολλά και δύσκολα. Ο κάθε Ευρωπαίος πολίτης θέλει να νοιώσει την Ε.Ε. πιο κοντά στον άνθρωπο και εύλογα ρωτά, τι περισσότερο θα κάνει η Ε.Ε. για εμάς, ποιες είναι οι άμεσες ενέργειες και πως θα αντιμετωπίσει τις προκλήσεις στο μέλλον. Ίδωμεν.

Τέλος, ένα πολύ σημαντικό ερώτημα, που κατά τη γνώμη μου, απαντήθηκε την Κυριακή, είναι ότι τελικά οι Έλληνες ψηφοφόροι ψήφισαν λιγότερο για την Ευρώπη και περισσότερο για την Ελλάδα. Αυτό, ας το εκτιμήσουν, αφού το αναλύσουν προσεκτικά, οι ειδικοί και βεβαίως οι πολιτικοί αρχηγοί, στις επικείμενες εθνικές εκλογές, για το καλό του τόπου μας. Πάντως οι Έλληνες ψηφοφόροι ψήφισαν μαζικότερα, ωριμότερα και σοφότερα από πολλές άλλες χώρες του πυρήνα της ΕΕ.