ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ Δ .Ε. HOFEX στο Χονγκ Κονγκ από 8 -11 Μαΐου 2017

FOOD & HOSPITALITY TRADE SHOW

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η 30η Διεθνής Έκθεση HOFEX 2017 διοργανώνεται στον Εκθεσιακό χώρο Hong Kong Convention and Exhibition Centre .

Από το 1987 η HOFEX είναι η μεγαλύτερη εμπορική έκθεση . Το Χονγκ Κονγκ είναι ο πιο σημαντικός κόμβος της Ασίας . Οι εισαγωγές φτάνουν το 95 % στους τομείς των τροφίμων ποτών και hospitality η αξία των οποίων ξεπερνά τα US $ 5 δισεκατομμύρια σε αξία εμπορευμάτων τα οποία επανεξάγονται στις περιφερειακές αγορές της Νότιας Κίνας ,το Μακάο, Ταιβάν ,Φιλιππίνες και το Βιετνάμ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Γενικά τρόφιμα, χυμοί, αναψυκτικά, κρασιά γαλακτοκομικά, έλαια, καφέδες, προϊόντα κρέατος προϊόντα ζαχαροπλαστικής bakery καθώς και είδη προμήθειας και εξοπλισμού εστιατορίων και ξενοδοχείων.

HOFEX είναι η προτιμώμενη πλατφόρμα αγοράς για την περιοχή, συμπεριλαμβανομένης της Νότιας Κίνας και απευθύνεται σε μια αγορά πάνω από 166 εκατομμύρια καταναλωτές προσφέροντας μια μοναδική ευκαιρία συνάντησης εμπορικών επισκεπτών, αγοραστών και διανομέων από κάθε πτυχή του φαγητού, της εστίασης και τη βιομηχανία της φιλοξενίας στην Ασία.

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ :

Η Enterprise Greece έχει εξασφαλίσει χώρο στον τομέα των γενικών τροφίμων όπου βρίσκονται συγκεντρωμένες οι ευρωπαϊκές εθνικές συμμετοχές.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Αναγνωστοπούλου Κατερίνα
Τ.: 210 3355767
Ε.:k.anagnostopoulou@enterprisegreece.gov.gr

F.: 210 3242 079

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (*)

350 € / τ.μ*

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι τις 15/12/2016

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS
www.hofex .com
food@oesallworld.com

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ (2016)

- Σύνολο εκθετών: 2.500 από 57 χώρες
- Εθνικά περίπτερα 44
- Εκθεσιακές χώρος 21.384 τμ
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 40.000 από 57 χώρες όπου το 27% προέρχεται από το εξωτερικό.

(*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε ***350€ / τ.μ***

Το παραπάνω ποσό επιβαρύνεται με Φ.Π.Α. 24%.

Στο κόστος συμμετοχής περιλαμβάνονται :

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικός εξοπλισμός stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων. ΔΕΝ ΘΑ ΥΠΑΡΞΕΙ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand). **ΠΡΟΣΟΧΗ! Στο κόστος ανά τετραγωνικό μέτρο περιλαμβάνεται μία κανονική και μία 24ώρη παροχή ρεύματος για όσους έχουν προϊόντα ψυγείου για κάθε περίπτερο 9τ.μ. Επιπλέον ζήτηση θα χρεώνεται ξεχωριστά.**
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων της Enterprise Greece
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

Σημείωση που αφορά στη μεταφορά των εκθεμάτων:

Για όλες τις επιχειρήσεις θα υπάρξει επίσης μέγιστο όριο (max) στο βάρος των εκθεμάτων σε σχέση με τα τετραγωνικά μέτρα

Σε περίπτωση μεγαλύτερου όγκου ή βάρους των εκθεμάτων από το προβλεπόμενο (ανά τμ), το επιπλέον κόστος θα βαρύνει την εταιρεία σας και θα εξοφλείται απευθείας στην εταιρεία που θα αναλάβει τη μεταφορά των εκθεμάτων.

Σημειώνεται ότι **η μεταφορά καλύπτει τη δαπάνη των εκθεμάτων ενός και μόνο εκθέτη ανά συμμετοχή,** με τα αντίστοιχα παραστατικά του.

Enterprise Greece
INVEST & TRADE

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν απαραιτήτως μαζί με την Αίτηση Συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 25 % του κόστους συμμετοχής (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) λαμβάνοντας υπόψη την τιμή του τετραγωνικού ανά μέτρο και τα αιτούμενα τ.μ.
Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη, πριν την έναρξη της έκθεσης. Η μη έγκαιρη εξόφληση αποκλείει τη φόρτωση των εκθεμάτων των εκθετών.

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

Με κατάθεση στον παρακάτω λογαριασμό:

ALPHA BANK
IBAN: GR85 0140 1200 1200 0200 2020 400: Λογαριασμός εισπράξεων εκθετών
Αρ. Λογ/σμού: 120.00.2002.020 400
Επωνυμία: ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ/ ENTERPRISE GREECE

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η αιτιολογία της κατάθεσης, η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης .

Παρακαλούμε επίσης για την ταυτοποίηση της κατάθεσης σας, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας στην Enterprise Greece SA στο fax: 210 3242 079 ή e-mail στο pay@enterprisegreece.gov.gr, καθώς και ένα αντίγραφο στην οργανώτρια της έκθεσης κα Αναγνωστοπούλου στο e-mail: k.anagnostopoulou@enterprisegreece.gov.gr.

Στον επισυναπτόμενο κανονισμό συμμετοχής μπορείτε να λάβετε όλη την πληροφόρηση για τους όρους συμμετοχής, την ακύρωση συμμετοχής και τους όρους για την παραλαβή εκθεμάτων.

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Σημειώνουμε ότι σε περίπτωση μη συγκέντρωσης ικανοποιητικού αριθμού εκθετών, είτε, σε ειδικές περιπτώσεις, δεν εξυπηρετούνται τα ελληνικά συμφέροντα με την ελληνική παρουσία στην συγκεκριμένη Έκθεση η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΕ/ ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της Ελληνικής συμμετοχής στην εν λόγω έκθεση.

Τέλος στην περίπτωση που έχετε έγκριση για χρηματοδότηση της δράσης από το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα Επιχειρήσεων» ή άλλο πρόγραμμα, παρακαλούμε να μας το γνωρίσετε εγκαίρως.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Αντώνης Γραβάνης
Αναπληρωτής Διευθυντής

Enterprise Greece
INVEST & TRADE

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	
ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	**HOFEX , HONG KONG 8 - 11 ΜΑΙΟΥ 2017**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ENTERPRISE GREECE

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	Κ. Αναγνωστοπούλου	**e-mail**	k.anagnostopoulou@enterprisegreece.gov.gr
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	210 3355767	**ΦΑΞ**	210 3242079

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ							
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ						**Τ.Κ.**	
Α.Φ.Μ.		**ΔΟΥ**		**ΤΗΛ. ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ**			
Συμμετοχή με Πρόγραμμα (ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ, ΕΣΠΑ κλπ.)				**ΝΑΙ** ☐		**ΟΧΙ** ☐	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	**2014**			**ΕΞΑΓΩΓΕΣ (% επί των πωλήσεων)**	**2014**		
	2015				**2015**		

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΑΙΘΟΥΣΑ		**ΑΙΤΟΥΜΕΝΑ Τ.Μ.**		**ΚΟΣΤΟΣ**	
ΠΙΘΑΝΟΣ ΟΓΚΟΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ	m^3		**Kg**		
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΑΠΟ ENTERPRISE GREECE	**ΝΑΙ** ☐	**ΟΧΙ** ☐	**ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ (με χρέωση)**	**ΝΑΙ** ☐	**ΟΧΙ** ☐
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ (με χρέωση)	**TV** ☐	**ΨΥΓΕΙΟ** ☐		**ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ** ☐	

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

COMPANY NAME					
ADDRESS				**ZIP CODE**	
TEL.		**FAX**			
e-mail		**WEBSITE**			
CONTACT PERSON	**NAME**		**e-mail**		
	TEL.		**MOBILE**		
PRODUCTS					

Με την υπογραφή της αίτησης συμμετοχής αποδέχομαι ανεπιφύλακτα τα άρθρα του Κανονισμού Συμμετοχής σε Δ.Ε. του Enterprise Greece

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ **ΥΠΟΓΡΑΦΗ**

ΤΟΜΕΑΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ &ΤΡΟΦΙΜΩΝ-ΠΟΤΩΝ

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Α. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Άρθρο 1 Η συμμετοχή μιας επιχείρησης στις διεθνείς εμπορικές εκθέσεις γίνεται μετά από Αίτησή της, η οποία υποβάλλεται εντός των προβλεπομένων χρονικών ορίων, όπως αυτά εκάστοτε θα αποτυπώνονται σε απόφαση της ENTERPRISE GREECE (εφεξής και χάριν συντομίας ‘’Εταιρεία’’) περί πρόσκλησης για συμμετοχή (εφεξής «Πρόσκληση»). Η συμμετοχή εξασφαλίζεται μόνο κατόπιν έγγραφης επιβεβαίωσης της Εταιρείας και υπό τον όρο ολοσχερούς καταβολής της προκαθορισθείσας δυνάμει της ανωτέρω πρόσκλησης προκαταβολής εντός της ταχθείσας προθεσμίας.

Άρθρο 2 Την ευθύνη για την ακρίβεια και πιστότητα των στοιχείων που αναφέρονται στην Αίτηση συμμετοχής καθώς και σε κάθε άλλο σχετικό έγγραφο, φέρει η αιτούσα επιχείρηση.

Άρθρο 3 Το κόστος συμμετοχής ορίζεται από την ENTERPRISE GREECE, ανάλογα με την πηγή χρηματοδότησης και την οικεία απόφασή της και καταβάλλεται από την επιχείρηση - Εκθέτη σε δύο δόσεις ήτοι:

α) **Προκαταβολή**, της οποίας το ύψος και η προθεσμία καταβολής αναφέρονται ρητά στην «Πρόσκληση για συμμετοχή» της Εταιρείας και

β) **Υπόλοιπο κόστους συμμετοχής**, το οποίο γνωστοποιείται, μαζί με τη ημερομηνία εξόφλησης, εγγράφως και προσωπικά σε κάθε Εκθέτη και υπολογίζεται ως εξής:

τ.μ. stand Χ κόστος κατά τ.μ. μείον προκαταβολή = …… € για καταβολή & εξόφληση

Β. ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Άρθρο 4 Ο Εκθέτης υποχρεούται να ακολουθήσει πιστά τους όρους συμμετοχής όπως αυτοί προβλέπονται από την ENTERPRISE GREECE και τον Διοργανωτή της εκάστοτε Διεθνούς Έκθεσης, τόσο στη φάση της οργάνωσης, όσο και κατά τη διεξαγωγή της. Με την υποβολή της αίτησης συμμετοχής, της οποία ο παρών κανονισμός αποτελεί αναπόσπαστο μέρος, ο Εκθέτης δηλώνει ρητά ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους του παρόντος.

Γ. ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΕΚΘΕΤΗ

Άρθρο 5 Η ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα αποκλεισμού του εκθέτη :

α) Όταν δεν καταβάλλει το σύνολο της προβλεπόμενης προκαταβολής.

β) Όταν, μολονότι έχει καταβάλει την προκαταβολή, δεν έχει εξοφλήσει εμπρόθεσμα το συνολικό κόστος συμμετοχής.

Στην περίπτωση αυτή δεν επιστρέφεται στον Εκθέτη η προκαταβολή.

γ) Εφόσον ο εκθέτης δεν τηρεί πιστά τα προβλεπόμενα στο άρθρο 4 του παρόντος.

Στην περίπτωση αυτή η ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα, και η Επιχείρηση – Εκθέτης συναινεί από τούδε, παρακράτησης του συνόλου του ήδη καταβληθέντος ποσού, για κάλυψη των δαπανών στις οποίες έχει ήδη υποβληθεί για λογαριασμό της.

Δ. ΑΚΥΡΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ENTERPRISE GREECE

Άρθρο 6 Η ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της ελληνικής συμμετοχής στην έκθεση εν γένει, εφόσον, είτε συντρέχουν σπουδαίοι προς τούτο λόγοι κατά την ελεύθερη κρίση της, είτε, σε ειδικές περιπτώσεις, δεν εξυπηρετούνται τα ελληνικά συμφέροντα με την ελληνική παρουσία στην συγκεκριμένη Έκθεση. Στην περίπτωση αυτή, η ENTERPRISE GREECE θα καταβάλλει κάθε προσπάθεια να ενημερώσει έγκαιρα τους Εκθέτες, επιστρέφοντάς τους το συνολικό ποσό που ήδη έχουν καταβάλει, ο δε Εκθέτης αναγνωρίζει από τούδε, ότι δεν έχει καμία άλλη απαίτηση ή αξίωση από την ENTERPRISE GREECE.

Η ENTERPRISE GREECE διατηρεί το δικαίωμα, κατά την ελεύθερη κρίση της, να ακυρώσει μεμονωμένα συμμετοχή Εκθέτη ή να αποβάλει αυτόν από την Έκθεση, αν ο Εκθέτης προβάλλει στο περίπτερο, αμέσως ή εμμέσως, μη ελληνικής προέλευσης εκθέματα. Σε αυτή την περίπτωση, η ENTERPRISE GREECE δικαιούται επιπλέον να ζητήσει και αποζημίωση από τον Εκθέτη, αυτός ο οποίος δεν έχει κανένα δικαίωμα επιστροφής των χρημάτων που κατέβαλε ή άλλης αποζημίωσης. Σε περίπτωση κατά την οποία, Εκθέτης κρίνει, ότι πρέπει απαραιτήτως να συμπροβάλει και μη ελληνικής προέλευσης εκθέματα ή τμήματα αυτών, οφείλει να ζητήσει ειδική προς τούτο προηγούμενη γραπτή άδεια, από την ENTERPRISE GREECE.

Ε. ΑΚΥΡΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΚΘΕΤΗ

Άρθρο 7 Ο Εκθέτης διατηρεί το δικαίωμα ακύρωσης της συμμετοχής του μόνο κατόπιν υποβολής στην Εταιρεία εγγράφου αιτήματος εντός 5 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία καταβολής της προκαταβολής, σύμφωνα με το άρθρο 3^{α}, ότε και δύναται να διεκδικήσει την επιστροφή της καταβληθείσης προκαταβολής. Σε διαφορετική περίπτωση, η εκπρόθεσμη ακύρωση της συμμετοχής με αίτημα επιστροφής της καταβληθείσης προκαταβολής, ισοδυναμεί με παραίτηση από το δικαίωμα επιστροφής της προκαταβολής, ο δε Εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει στην ENTERPRISE GREECE τις δαπάνες, τις οποίες η Εταιρεία έχει ήδη αναλάβει ή καλείται να καλύψει για λογαριασμό του Εκθέτη (με βάση τον κανονισμό της Έκθεσης όπως λ.χ.. ενοίκιο stand, καταχώριση στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης, κ.λπ.).

Αν η εκπρόθεσμη κατά τα ανωτέρω ακύρωση της συμμετοχής Εκθέτη γίνει αφότου έχει ανατεθεί η κατασκευή του περιπτέρου, η προβολή της συμμετοχής ή και άλλες ενέργειες που αφορούν στην συμμετοχή του Εκθέτη, ο Εκθέτης υποχρεούται να καταβάλει και την αντίστοιχη δαπάνη της Εταιρείας επί των προαναφερόμενων ενεργειών. Ο Εκθέτης α**παλλάσσεται μόνο από τα μεταφορικά έξοδα.**

ΣΤ. ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Άρθρο 8 Η παράδοση των εκθεμάτων, **ελληνικής προέλευσης**, πρέπει να γίνεται εντός της προβλεπόμενης από την πρόσκληση της ENTERPRISE GREECE προθεσμίας, σε ποσότητα και όγκο ανάλογο των τετραγωνικών μέτρων του περιπτέρου (stand) του Εκθέτη και στον τόπο που θα υποδείξει η ENTERPRISE GREECE. Η Εταιρεία μεσολαβεί για τη μεταφορά των εμπροθέσμως παραδοθέντων εκθεμάτων.

Εκπρόθεσμη παράδοση απαλλάσσει εξ ολοκλήρου την Εταιρεία από την υποχρέωση μεταφοράς, η οποία μπορεί να γίνει από τον Εκθέτη με δική του ευθύνη και δαπάνη.

Άρθρο 9 Η ENTERPRISE GREECE δεν φέρει καμία ευθύνη αν η συσκευασία δεν ανταποκρίνεται στις ειδικές ανάγκες του εκθέματος ή αν τα εκθέματα τελικά δεν μπορούν να παραδοθούν στο ελληνικό περίπτερο λόγω παραλείψεων του Εκθέτη (προτιμολόγια, πιστοποιητικά, packing list, παραστατικά δυσανάγνωστα ή ελλιπώς συμπληρωμένα, κλπ.)

Άρθρο 10 Σε περίπτωση που προβλέπεται επιστροφή εκθεμάτων, τα εκθέματα που θα επιστραφούν, μετά το πέρας της έκθεσης, πρέπει να παραληφθούν από τον Εκθέτη κατά την προβλεπόμενη ημερομηνία από τον αποθηκευτικό χώρο της αρχικής παράδοσης, μετά από έγγραφη ενημέρωση από την ENTERPRISE GREECE. Εκπρόθεσμη παραλαβή απαλλάσσει πλήρως την Εταιρεία από κάθε ευθύνη, μπορεί ωστόσο να συνεπάγεται κόστος για τον Εκθέτη λόγω δαπάνης αποθήκευσης / ασφάλισης κλπ.

Ζ. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΚΘΕΤΗ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ

Άρθρο 11 Ο Εκθέτης δικαιούται αποζημίωσης για τυχόν φθορές ή απώλειες στα εκθέματα και το υποστηρικτικό του υλικό, έως το ύψος της αξίας που ο ίδιος έχει δηλώσει στα συνοδευτικά έγγραφα :

α) αν η συσκευασία των εκθεμάτων του έχει γίνει σύμφωνα με τις προδιαγραφές της ENTERPRISE GREECE και τις ειδικές προδιαγραφές συσκευασίας, ανάλογα με το προϊόν και τον τρόπο μεταφοράς,

β) αν έχει τηρήσει με ακρίβεια τους όρους παράδοσης και παραλαβής,

γ) αν η σχετική του δήλωση ζημίας γίνει εγγράφως και εντός 48 ωρών από την παραλαβή τους.

Σε περίπτωση που ο εκθέτης επιθυμεί να ασφαλισθεί για οιονδήποτε περαιτέρω κίνδυνο (π.χ. επιστροφή εξόδων συμμετοχής, κλπ.), οφείλει με δική του ευθύνη και δαπάνη να προβεί σε σχετική ασφαλιστική κάλυψη.

Πέραν του δηλωθέντος ποσού, η Εταιρεία απαλλάσσεται για οποιαδήποτε ζημία τυχόν υποστεί ο Εκθέτης από οιαδήποτε αιτία (μη άφιξη εκθεμάτων, αβαρία ή ζημίες αυτών κατά την μεταφορά κ.λπ.), Ο Εκθέτης συνομολογεί δε δια του παρόντος, ότι αποδέχεται ως δίκαιη και εύλογη την ανάληψη από τον ίδιο, του όποιου τυχόν κινδύνου, για οιαδήποτε ζημία, θετική ή αποθετική υποστεί, από τη συμμετοχή του στην έκθεση, η οποία υπερβαίνει τη δηλωθείσα από τον ίδιο αξία εκθεμάτων του.

Η. ΑΠΟΔΟΧΗ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ

Άρθρο 12 Με την υπογραφή της αίτησης συμμετοχής ο εκθέτης αποδέχεται ανεπιφύλακτα τον παρόντα Κανονισμό, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της.

CONTACT US

Organiser

Hong Kong Exhibition Services Ltd.
Unit 1203, 12/F, Harcourt House,
39 Gloucester Road, Wanchai, Hong Kong
Tel : +852 2804 1500
Fax : +852 2528 3103
Email : exhibit@hkesallworld.com
Website : www.hkesallworld.com
Contact Person : Ms Karina Yu

Worldwide Co-ordinator

Overseas Exhibition Services Ltd
12/F, Westminster Tower
3 Albert Embankment
London SE1 7SP United Kingdom
Tel : +44 (0)20 7840 2146
Fax : +44 (0)20 7840 2111
Email : hofex@oesallworld.com
Website : www.allworldexhibitions.com
Contact : Ms Fiona Murray (Food & Drinks)
Mr Martyn Cox (Equipment)

Southeast Asia Co-ordinator

International Expo Management Pte Ltd.
10 Kallang Avenue, #09-15
Aperia Tower 2,
Singapore 339510
Tel : + 65 6233 6777
Fax : +65 6233 6768
Email : davin@iemallworld.com
Contact : Mr Davin Er

OVERSEAS REPRESENTATIVES

Australia & New Zealand
Export Solutions
Level 2, 151 Main Street, OSBORNE PARK, WA 6017, Australia
Tel: +61 8 92010331
Fax: +61 8 92010338
Contact: Mr Philip Litton
Email: philip@exportsolutions.com.au

Austria
Gesell & Co Messemarketing
Sieveringer Strasse, 153 Wien A-1190, Austria
Tel: +43 1320 5037
Fax: +43 1320 6344
Contact: Mr Walter Gesell
Email: w.gesell@gesell.com

China
Beijing Bunch Exhibition Services Ltd
Room 501/B1, Thunis Development Building, No 11 Huixin East Street, Chaoyang District
Tel: +86 10 64823808
Fax: +86 10 64823670
Contact: Mr Yang Ou
Email: bbes@china.com

Belgium & Luxembourg
Janine Heneine
Koning Leopold III Laan 22/101, B-300, Heverlee, Belgium
Tel: +32 16 40 80 97
Fax: +32 16 40 80 97
Contact: Ms Janine Heneine
Email: heneinejanine@skynet.be

Cyprus & Greece
Suricom Consultants Ltd.
J.F Kennedy Avenue, Po Box 53184, Limassol 3301, Cyprus
Tel: +357 2558 9418
Fax: +357 2558 9296
Contact: Ms Demetra Chrysostomou
Email: demetra@suricom.com.cy

France
Promessa
3, rue de la Louviere, BP 37, 78512 Rambouillet, Cedex, France
Tel: +33 1 34 57 11 93
Fax: +33 1 34 57 11 40
Contact: Ms Lucie Deiana
Email: lucie.deiana@promessa.com

Germany
Balland Messe-Vertrieb GmbH
Vogelsanger Weg 45a, D-50858, Koln, Germany
Tel: +49 221 948 6450
Fax: +49 221 948 6459
Contact: Ms Karin Orth
Email: k.orth@balland-messe.de

Hungary
BD-Expo GmbH
Maros u. 12/b, Budapest, H-1122, Hungary
Tel: +36 1 346 0273
Fax: +36 1 346 0274
Contact: Ms Silvia Máté
Email: s.mate@bdexpo.hu

India
Comnet Exhibitions
217-B (2nd Floor) Ohkla Industrial Estate, Phase III, New Delhi, 110 020, India
Tel: +91 11 4279 5000
Fax: +91 11 4279 5098
Contact: Mr Abhishek Chopra
Email: abhishekc@eigroup.in

Indonesia
PT. Surya Media Muliatama (SMM)
JL. Zamrud XVI, Block A 11/23, Puri Permata Complex, Puri Kembangan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610, Indonesia
Tel: +62 21 569 49 629
Fax: +62 21 569 41 069
Contact: Mr Hendri Bunardy Foe
Email: hendri@suryamediaservices.com

Iran
PSDC Group
#9 Unit 5, Niknam St, North Shams, Tabrizi St, Mirdamad Blvd, PO Box 11155-4945
Tel: +98 21 2641 1979
Fax: +98 21 2641 1974
Contact: Mr Behrooz Rezazadeh
Email: info@psdcgroup.com

Italy
Organizzazione Vittorio Caselli SPA
Via Magenta 19, 50123, Florence, Italy
Tel: +39 055 284 292
Fax: +39 055 283 364
Contact: Ms Paola Caselli (Food) / Ms Carla Caselli (Equipment)
Email: paola.caselli@caselli.it / carla.caselli@caselli.it

Japan
EMS Inc
3- 49-16-102, Daita, Setagaya, Tokyo 155-0033, Japan
Tel: +81 3 67510090
Fax: +81 3 67510090
Contact: Mr Yoshiomi Okamoto
Email: callems@world.odn.ne.jp

Korea
IPR Marketing Group
#201 KWTC, 159-1 Samsungdong, Kangnamgu, Seoul, Korea (135-729)
Tel: +82 2 551 7101
Fax: +82 2 551 7059/60
Contact: Ms Karen Kim
Email: karen@ipr.co.kr

Mexico, Central & South America
FeriasAlimentarias.com SAGL
Oficina para las Americas, Av. Forest 1438 C1427CEY Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4555 0195
Fax: +54 11 4554 7455
Contact: Ms Cecilia Rodríguez Di Sanzo
Email: cecilia@feriasalimentarias.com

Malaysia
Kyo Exh Connections
No 1-3, Jalan Solaris 2, Solaris Mont Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: +603 6209 5822
Fax: +603 6209 5811
Contact: Ms Phoebe Kyo
Email: phoebekyo@kyoexh.com

Netherlands
Nederlandse Export Combinatie / Netherlands Export Combination
Zielhorsterweg 53, Amersfoort, NL-3813 ZX, Netherlands
Tel: +31 33 433 0131
Contact: Ms Merit Temmink
Email: merit@nec.nl

Philippines
ExpoFairs Management Corp
Unit 53-B-1 Metrohomes, F. Benitez St., 1500 San Juan City , Metro Manila
Tel: +63 2 7235017 / +63 2 2577181
Fax: +63 2 7226462
Contact: Ms Zai Tan-Perez
Email: zai@expofairsmgt.com

Poland
Eltar
Garibaldiego 4/18a, 04-078 Warsaw Poland
Tel: +48 22 6173323
Fax: +48 22 6170733
Mob: +48 602 706 075
Contact: Mr Konrad Bieniek
Email: biuro@eltar-targi.com.pl

Russia, CIS & Baltic countries
KingsBurg Expo
Office 57, 12a, Bankovskaya Str 236022, Kaliningrad, Russia
Tel: +7 4012 376 882
Contact: Ms Tatyana Shaposhnikova
Email: Tatyana.s@kingsburgexpo.com

Portugal
Walter & Cia., Lda.
Largo de Andaluz, 15-3., Dto. -4, P-1050-004, Lisboa, Portugal
Tel: +351 213 556 254
Fax: +351 213 539 311
Contact: Mr Hans Walter
Email: hans.walter@walter.pt

South Africa
Catalyze - International Events
241 Nicholson Road, Glenwood Durban, 4001, South Africa
Tel: +27 31 205 33 96
Contact: Mr Rex Bowden
Email: rex@catalyze.co.za

Spain
Natalia Barzano
Pje. Foraste, 11-13 Bjos 3a, 08022, Barcelona Spain
Tel: +34 934 189 400
Fax: +34 934 189 367
Contact: Ms Natalia Barzano
Email: nbarzano@gmail.com

Switzerland
The Exhibition Coach
Leostrasse 96, 40547 Düsseldorf
Tel: +49 211 8693 1460
Fax: +49 211 8693 1459
Contact: Ms Gabi Schwager
Email: gabi@exhibitioncoach.com

Taiwan
Euroasia Exhibition Services Co., Ltd
8F-3, No 206, Sec.2, Nan Chang Road., 100 Taipei Taiwan
Tel: +886 2 8369 3616 / 0921 083773
Fax: +886 2 8369 3619
Contact: Ms Connie Lee
Email: connie@easc.com.tw / sales@easc.com.tw

Thailand
BLI Thailand Co., Ltd.
170/20 8th Floor, Ocean Tower 1, New Ratchadapisek Road, Klongtoey Bangkok 10110 Thailand
Tel: +66 2 204 2580-5
Fax: +66 2 2042586-7
Contact: Mrs Kanokwan Chansawatkit
Email: contact@blithailand.com

Turkey
Selten Ulus Fuar Ve Aks Tic. Ltd Sti
Cemal Sururi Cad., Halim Meric Is Merkezi No: 15/19 Mecidiyekoy, (34394) Istanbul, Turkey
Tel: +90 212 212 49 88
Fax: +90 212 212 43 61
Contact: Ms Selten Hasdal
Email: selten@selten.com

USA & Canada
Oak Overseas Ltd.
112 Cabarrus Avenue East, Concord, North Carolina, 28025, USA
Tel: +1 704 837 1980
Fax: +1 704 943 0853
Contact: Ms Michele Zichy
Email: mzichy@oakoverseas.com

Vietnam
Vietnam International Expo Services
19M Nguyen Huu Canh, Ward 19, District Binh Thanh, HCMC
Tel: +84 8 3840 4148
Fax: +84 8 3840 4150
Contact: Mr Allen Tran
Email: allen.tran@vies.vn

Celebrating 30 Years of Excellence

ASIA'S LEADING FOOD & HOSPITALITY TRADESHOW

8-11 MAY

HONG KONG CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE

www.hofex.com

Organiser: Hong Kong Exhibition Services Ltd

Member of Allworld Exhibitions

HOFEX 2017 ufi Approved Event

30 YEARS OF EXCELLENCE

HOFEX 2017

ufi Approved Event

Since 1987, HOFEX has brought Asia's food & hospitality industry together on an extraordinary culinary journey which has seen its development into the highly diversified marketplace for which Hong Kong is renowned. In the last edition in 2015, over 38,053 regional buyers gathered to source the latest products, exchange market insights & immerse themselves in a series of educational & inspiring events.

At HOFEX 2017 - The 17th International Exhibition of Food & Drink, Hotel, Restaurant & Foodservice Equipment, Supplies & Services, 2,500+ international exhibitors from 57 countries will present an extensive range of food & beverage, coffee, wine & spirits, innovative equipment & hospitality technologies in 14 exhibition halls spanning across 65,000 m². What's more? Building on the tremendous success of its inception in 2015, Meat @ HOFEX will again showcase the world's premium meat producers with a unique presentation aimed at educating & developing Asia's growing demand for prime cuts.

88% of exhibitors are satisfied with the quality of visitors at HOFEX 2015, and they said the show helped them to:

- Generate New Leads
- Launch New Products
- Promote Presence
- Seek Agents / Distributors
- Engage Existing Clients
- Do Market Research

"The 1st ever Meat @ HOFEX was a huge success for us. We met with lots of quality buyers and importers of meat products. Meat supplying countries were consolidated at the specialized meat hall creating a great atmosphere for boosting business interaction."

Mr Romeo Alfonso, General Manager, Sutherland Company Ltd

THE REGIONAL EVENT

HOFEX is THE regional event, attracting an audience not just from across Asia but reaching into the south Chinese market and Chinese regions further afield.

HOFEX 2015 welcomed 38,053 trade visitors, of which 10,263 came from overseas. 81% of visitors were decision makers and responsible for purchasing or recommending products involving the business of hotel & resort, restaurant, café, bakery, supermarket, clubhouse, trading, property management and more.

Country of Origin of Total 38,053 Visitors at HOFEX 2015

Buyer's Profile

Nature of Business

Importer / Distributor / Wholesaler
7,619
Institutional Catering / Foodservice
5,975
Hotel & Resort / Clubhouse / Spa & Wellness
4,396
Café / Fast Food Outlet / Night Club / Karaoke Bar
3,500
Manufacturer / Supplier
3,382
Free-standing Restaurant / Restaurant Chain
3,269
Department Store / Supermarket / Wine Store / Organic Food Store
3,162
Bakery / Sweets & Confectionery Store
2,613
Property Development & Management / R&D
1,313
Design / Furnishing
1,162
IT / Telecommunications
654
Fishery
503
Others
505

Job Function

Owner / Proprietor / President / CEO / General Manager
12,696
Sales & Marketing Manager
6,105
Purchasing Manager / Buyer
5,048
F&B Management / Hospitality Consultant
4,168
Executive Chef / Chef / Cook
2,765
Production / Operations / Maintenance Manager
1,941
Pastry Chef
1,454
IT / Telecommunications / EDP / MIS Manager / Financial Controller
1,086
Dietitian / Nutritionist / Food Technologist / Spa & Wellness Consultant
512
Sommelier
504
Architect / Interior Designer
410
Executive Housekeeper
274
Others
1,090

Interested Products

Foodservice Supplies / Equipment
11,509
Food and Drink
10,161
Wine / Spirits / Beer
6,479
Hotel Supplies / Equipment
5,929
Coffee
5,771
Meat Products (Fresh / Frozen / Processed)
5,245
Cold Chain & Frozen Food
5,065
Seafood
5,008
Natural / Organic / Well-being Products
5,005
Technology - Hospitality / Retail
4,971
Tea
4,323
Hospitality Design
3,665

*Analysis by buyers' interest has multiple responses from attendees

"With its thoughtful and considerate services and clear directions by the staff upon arrival at the exhibition, the registration process was efficient. The variety of exhibits and manufacturers were even better than last edition which shows HOFEX is well recognised by the industry. And especially there were some new technologies and products that fulfil our needs, it was a valuable visit."

Yang Yongjun, China Southern Airlines Company Limited (Air Catering Department - Product Development)

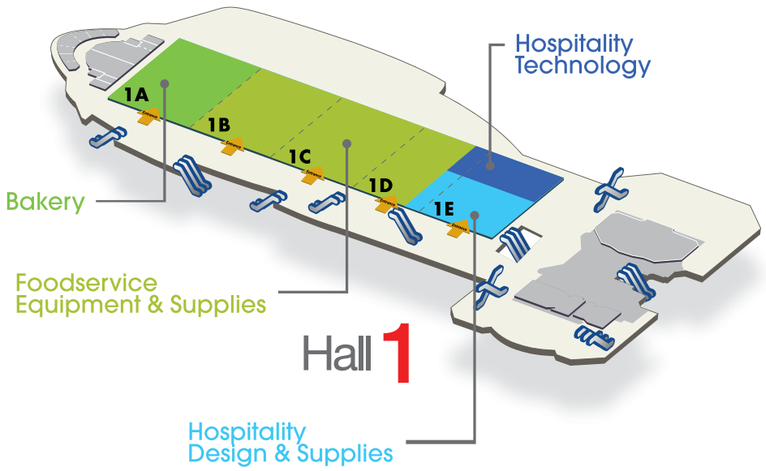
10,000+ LATEST F&B PRODUCTS & TECHNOLOGIES

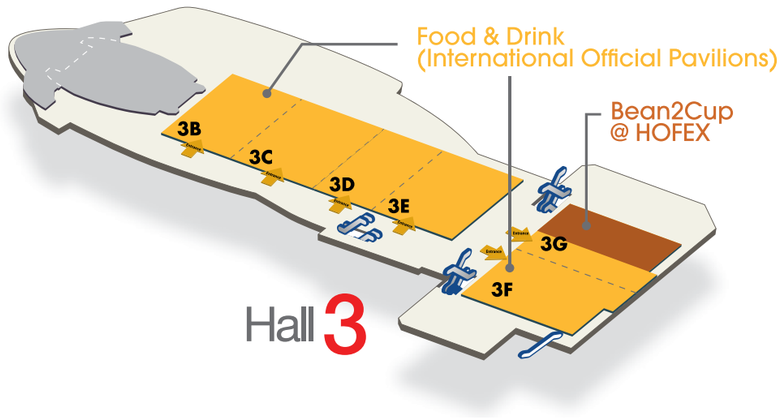
Spanning 65,000m^2 across 3 different levels, the exhibition is strategically arranged into different themes, bakery, foodservice equipment & supplies, hospitality technology, hospitality design, coffee, international food and drinks, wine & spirits, premium meat products and an array of delicacies, to facilitate our exhibitors to connect with the right buyers through the most efficient paths.

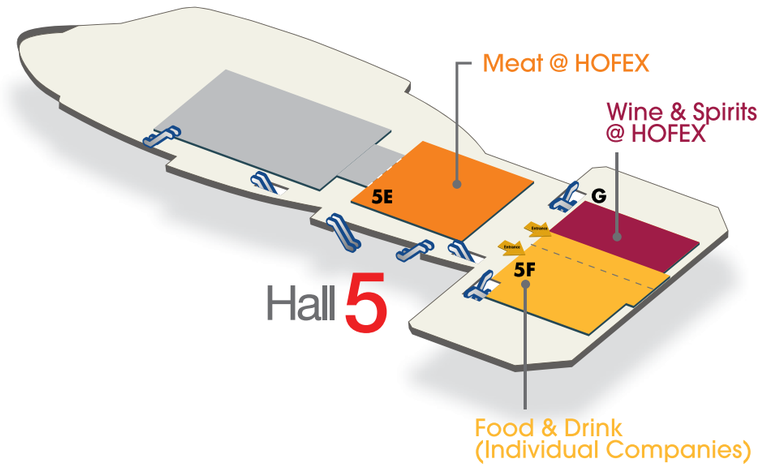
"This is the third year that Foodgears has participated in HOFEX. We always find it an invaluable tool to launch new products; find new customers; start new conversations with existing customers; and find new suppliers. We look forward to another successful show in 2017."

Mr Daniel Goode, Marketing and Business Planner, Foodgears Industrial International Ltd

Floor plan of HOFEX 2017







Bakery

- Bakery & Confectionery - End Products
- Bakery & Confectionery - Equipment & Supplies
- Ice Cream / Gelato / Sorbet
- Icing / Cake Decorations
- Ingredients / Essences / Agents
- Packaging Solutions

Foodservice Equipment & Supplies

- Beverage Processing / Dispensing Equipment
- Cleaning & Laundry
- Displayware, Tableware & Accessories
- Food Preparation / Cooking / Processing Equipment
- Foodservice / Catering Equipment
- Packaging Equipment & Materials
- Refrigeration Equipment & Storage Systems
- Shopfittings / Display / Retail Supplies

Hospitality Technology

- Catering / Retail Systems
- Consultancy / Management Services
- Fire & Security Systems
- Hotel / Guest Service Systems
- In-room Technologies
- Property Development & Management
- Restaurant Technologies

Hospitality Design & Supplies

- Beds & Beddings
- Carpets / Fabrics / Interior Supplies
- Furniture & Fixtures
- Guestroom Amenities
- Professional AV & Lighting
- Spa & Resort Facilities

Bean2Cup @ HOFEX

- Coffee Bean / Powder
- Disposable Cups
- Espresso Machine & Barista Equipment
- Roasting Machines
- Specialty / Blend / Instant Coffee
- Tea leaves

Food & Drinks

- Canned / Processed Food
- Dairy Products
- Frozen / Chilled Food
- Fruits / Vegetables
- Ingredients / Essences
- Organic / Health Food
- Seafood
- Snacks
- Soft Drinks

Food & Drinks

(44 International Pavilions)

- Australia
- Belgium
- China
- France
- Greece
- Japan
- Macau
- Mexico
- Portugal
- Singapore
- Sri Lanka
- Thailand
- UK
- Wales

- Austria
- Canada
- Cyprus
- Germany
- Italy
- Korea
- Malaysia
- New Zealand
- Scotland
- Spain
- Taiwan
- Turkey
- USA

and more...

Meat @ HOFEX

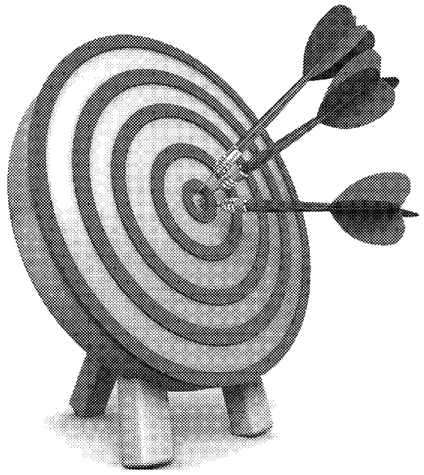
Showcasing top-notch meat products across the globe!

- Argentina
- Denmark
- Hong Kong
- Hungary
- Poland
- Scotland
- Spain
- UK
- USA
- Wales

and more...

Wine & Spirits @ HOFEX

- Bar Equipment & Accessories
- Beer
- Champagne
- Chinese Wine
- Japanese Wine / Sake
- Liquor
- Spirits
- Whisky
- Wine



EXTENSIVE PROMOTION

Hailed as the leading food & hospitality tradeshow in Asia, HOFEX receives considerable support from the industry associations and organisations, jointly curating a diverse variety of competitions, seminars, forums, workshops, cocktail receptions and other networking activities for industry members.

In a bid to reach as many target buyers as possible, HOFEX 2017 will offer a comprehensive line-up of promotional campaigns, including direct mailing, e-newsletters, social media, online advertising, trading magazines for exhibitors to further market their business and send their messages to the right audience.

Supporting Associations

- ASEAN Hotel & Restaurant Association
- Association of Purchasing Managers of Hotels and Restaurants of Philippines
- Chinese Cuisine Training Institute of Vocational Training Council
- Fish Marketing Organisation (FMO)
- Guangdong District Catering Trade Association
- Guangdong Restaurant Association
- Guangzhou Western Food Association
- Guangzhou Yuexiu Restaurant & Catering Association
- Hong Kong Bar & Club Association
- Hong Kong Bartenders Association
- Hong Kong Chefs Association
- Hong Kong Chinese Chefs Association
- Hong Kong Hotels Association
- Hong Kong Quality Assurance Agency
- Hong Kong Sommelier Association
- Hong Kong Wine Chamber of Commerce
- Hospitality Industry Training & Development Centre of Vocational Training Council
- Hotel & Restaurant Association of The Philippines
- Macau Culinary Association
- Macau Hotel Association
- Malaysian Association of Hotels
- Shenzhen Hotel Association
- Sichuan Provincial Hospitality Industrial Association
- Singapore Chefs Association
- Singapore Hotel Association
- Thai Chefs Association
- Thai Hotels Association
- Thai Spa Association
- The Club Managers' Association of Hong Kong
- União de Bartenders e Cocktails de Macau

and many more…

Key Media Partners:

- Asian Hotel & Catering Times
- AsiaHORECA
- Bar Talk
- China Food Manufacturing Journal
- Coffee t&i
- Cru Magazine
- Cuisine & Wine Asia
- Drinks World Asia
- Food Focus Thailand
- Grocery Trade Magazine
- HRC China
- The Malaysian Hotel & Restaurant Purchasing Handbook
- Openrice.com
- PRC Magazine
- Restaurateur
- Taiwan Food News Magazine
- Tasting Kitchen
- Today's Baking
- Toque'N Wok
- Wine.Luxe
- 21food.cn
- 美食導報
- 廣州日報

and many more…

Snapshot of Promotional Campaigns

Website
Exhibitor profiles and products to be browsed on HOFEX website, with online pre-registration system opens in February.

Direct Mailing
A series of promotional materials (e.g. Buyer's Invitation, Advance Buyer's Guide & Show Reminder) sent to over 25,000 regional industry players.

E-mail
The show e-newsletters reach over 120,000 databases with more than 30 issues throughout the year. E-invitation system is also available for exhibitors to send out a customised version to their clientele.

Social Media
Visitors can get hold of the market news and details of our significant events on Facebook and LinkedIn as well as joining in the conversations.

Trade Magazine, Newspaper and Internet Media
Advertising and editorials in various hospitality, restaurant and catering magazines; and web banners across leading industry websites.

Public Relations
Press releases sent to a wide range of media to promote the highlights of the show. And our PR team will pay visits to important buyers in neighbouring regions to invite them personally.

Telemarketing
A professional telemarketing team makes contact with potential buyers directly to invite them to come to the show and confirm their attendances.

VIP / Prestigious Buyer's Group Nomination
VIP/Visitor confirmation letters to be sent automatically to potential buyers nominated by exhibitors.

FASCINATING EVENTS

A wide range of events will be staged during the show days, playing host to your target audience from close and afar. HOFEX is the destination to learn and gain market updates, many of the events also offer sponsorship opportunities to exhibitors who would like to gain further exposure and outshine the others.

Hong Kong International Culinary Classics

900+ talented chefs, pastry chefs and apprentices from Hong Kong, Macau, China, Taiwan, Korea, Philippines and Thailand etc. will cook up a storm in the most prestigious culinary competition in Hong Kong.

Barista Championship

70+ up-and-coming baristas will show off their techniques, workmanship and aesthetic sense in the internationally-renowned barista championship and latte art championship.

Allworld Open Cup

Contestants from 11 countries and regions will show off their flair bartending moves and shake up tasty creative concoctions to the on-trade audience.

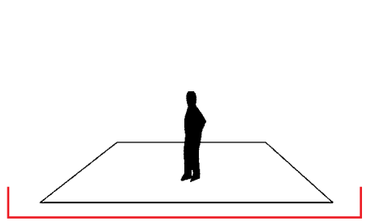
Hong Kong International Wine Challenge

A team of discerning local sommeliers will select the best wine in each grape variety and give recognition to those that suit the Asian palate as well as pairing well with a 10-course Chinese banquet.

ACE Awards - Asian Catering Equipment Awards

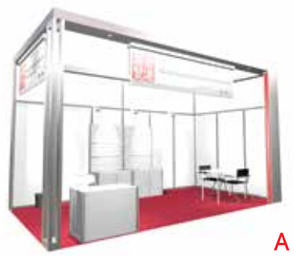
A prestigious accolade bestowed on the innovators who create efficient, cost-effective catering equipment tailored to the Asian market to reduce the negative impact on the planet.

EXHIBITING PACKAGES



Space Only
US$450/m² (min. 18m²)

Walk-on Package
US$500/m² (min. 9m²)



A

B

C

Premium Package
US$540/m² (min. 15m²)

Wine Cellar Package
US$500/m² (min. 8m²)

Spirits & Liquor Package
US$500/m² (min. 8m²)

Meat @ HOFEX Package
US$500/m² (min. 9m²)

*For Wine & Spirits Square exhibitors only

*For meat exhibitors in Hall 5E only

Sponsorship Opportunities

Various Sponsorship Programmes are on offer to enhance your company visibility and networking opportunities, so you can stand out from your competitors and draw more traffic to your exhibiting stand. Sponsorship opportunities include, but not limited to, visitor lanyard, show bag, souvenir, cyber kiosk, VIP lounge and on-site competitions. Just give us a call for more details!