Greek Exports Awards 2015

Παρασκευή 11 Δεκεμβρίου 2015

Divani Caravel (Παγκράτι)

19.30

Αγαπητά μας μέλη,

Για μία ακόμη χρονιά, η **Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)** του Υπουργείου Εξωτερικών σε συνεργασία με την **Ethos Events** και το οικονομικό και επενδυτικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ** διοργανώνουν τα εξαγωγικά βραβεία **Greek Exports Awards** στις **11 Δεκεμβρίου 2015,** προκειμένου να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τους ανθρώπους, τις ιδέες και τις συνεργασίες μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων της χώρας. Εξέχουσα καινοτομία της φετινής διοργάνωσης αποτελεί η πρόκληση που δίνεται στον μεγάλο νικητή της βραδιάς, να συμμετάσχει στο πανευρωπαϊκής εμβέλειας forum που διεξάγει ο Σύνδεσμος Γερμανικών Εισαγωγέων, το οποίο θα πραγματοποιηθεί το **2016** στη **Γερμανία.**

Το συνέδριο πραγματοποιείται και υπό την αιγίδα μας, λόγος για τον οποίο επιθυμούμε να σας ενημερώσουμε!

Η φιλοσοφία της διοργάνωσης των Greek Exports Awards 2015 είναι η επιβράβευση της Αριστείας στον τομέα των εξαγωγών (αγαθών και υπηρεσιών) του εγχώριου επιχειρηματικού κόσμου, που καταφέρνει και βρίσκει δημιουργικές διεξόδους, παρά τις αντιξοότητες. Τα βραβεία επισφραγίζουν τη σημαντική συμβολή στην οικονομία των επιχειρήσεων εκείνων που καταφέρνουν και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας αλλά και που συμβάλλουν σημαντικά στην ευημερία των κοινωνιών.

Τα φετινά Greek Exports Awards προσκαλούν όσες επιχειρήσεις διαθέτουν ισχυρό όραμα και επιχειρηματικές πρακτικές που ξεπερνούν τα σύνορα της Ελλάδας να καταθέσουν **υποψηφιότητα μέχρι τις 16 Νοεμβρίου στο http://exports.ethosawards.eu**, επιλέγοντας μεταξύ των κατηγοριών εκείνη που αντιστοιχεί στο έργο και τις δραστηριότητές τους.

Η **πολυμελής Κριτική Επιτροπή**, με εξέχουσες προσωπικότητες από τον θεσμικό και επιχειρηματικό κόσμο, λαμβάνοντας υπόψη και την online αξιολόγηση του κοινού, θα αναδείξει και φέτος τους «πρωταγωνιστές» που οδηγούν την ανάπτυξη, μέσα από **12 συνολικά βραβεία**, σε **3 διαφορετικές κατηγορίες** εξαγωγικής δραστηριότητας για το 2015.

Τα διακεκριμένα μέλη της απαρτίζονται από τους εξής:

- **Γεώργιος Τσίπρας**, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας στο Υπουργείο Εξωτερικών
- **Αντώνης Παπαδεράκης**, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού

- **Τζαννέτος Καραντζής**, Πρόεδρος της Ένωσης Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)
- **Αντώνης Γκορτζής**, Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής (ΕΒΕΝ)
- **Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ)
- **Βασίλης Κορκίδης**, Πρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ)
- **Άγγελος Κωτσιόπουλος**, Γενικός Διευθυντής του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ)
- **Μαρία Κόντου**, Πρόεδρος της GS1 Association Greece
- **Κωνσταντίνος Μίχαλος,** Πρόεδρος, Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)
- **Χριστίνα Σακελλαρίδη**, Πρόεδρος του Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ)
- **Μενέλαος Σαμαράς**, Γενικός Γραμματέας του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), Αντιπρόεδρος και Υπεύθυνος Εξαγωγών της Γ. Σαμαράς ΑΒΕΕ
- **Δρ Εύη Σαχίνη**, Διευθύντρια του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης
- **Κωνσταντίνος Ουζούνης**, CEO της Ethos Media SA

Για δήλωση συμμετοχής ακολουθήστε σας παρακαλώ το παρακάτω link:
http://exports.ethosawards.eu

Για πληροφορίες σχετικά με τις υποβολές:

Νίκος Αθανασίου
T: 210 998 4912, athanasiou.n@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με θέματα χορηγιών:

Κωνσταντίνος Ουζούνης, CEO, T: 210 998 4864, ouzounis.k@ethosmedia.eu

ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

http://exports.ethosawards.eu

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:

Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (**www.oey.gr**) &

Ethos Events **http://exports.ethosawards.eu**

ETHOS MEDIA

Sofia-Afroditi Voulgaraki _
Communication & P.R. Manager
voulgaraki.s@ethosmedia.eu
D: (+30) 210 998 4901

29, Thessalias str. | GR-17456, Alimos, Athens
T:(+30) 210 998 4950 | F:(+30) 210 998 4953
www.ethosmedia.eu , www.insuranceworld.gr
www.hrima.gr , www.moneyconferences.com

XPHMA - XPHMA Week - Insurance World
insuranceworld.gr - Asfalizomai
Pharma & Health Business - Money Conferences

TROUBLE SEEING SOMETHING? VIEW IT ONLINE

Greek Exports Awards 2015

Υποβάλλετε την υποψηφιότητά σας στη μεγαλύτερη γιορτή για τις εξαγωγές!

Στον «αέρα» βρίσκεται η ηλεκτρονική πλατφόρμα για την υποβολή υποψηφιότητας στα φετινά βραβεία του θεσμού «Greek Exports Awards 2015», που συν-διοργανώνουν για 4η χρονιά η **Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)** του υπουργείου Εξωτερικών, σε συνεργασία με την εκδοτική συνεδριακή εταιρεία **Ethos Media** επιβραβεύοντας τους ανθρώπους, τις ιδέες και τις συνεργασίες μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων της χώρας.

Τα φετινά «Greek Exports Awards 2015» προσκαλούν τις «πρωταγωνίστριες» επιχειρήσεις που διαθέτουν ισχυρό όραμα και επιχειρηματικές πρακτικές πέρα από τα σύνορα της Ελλάδας, **να καταθέσουν υποψηφιότητα μέχρι την 16η Νοεμβρίου στο exports.ethosawards.eu, επιλέγοντας μεταξύ των 12 συνολικά βραβείων στις 3 διαφορετικές κατηγορίες που αντιστοιχεί στο έργο και τις δραστηριότητες τους.**

Υποβάλετε Υποψηφιότητα

Εξέχουσα καινοτομία της φετινής διοργάνωσης, που θα κορυφωθεί με την τελετή απονομής στις **11 Δεκεμβρίου 2015** στο ξενοδοχείο **Divani Caravel**, αποτελεί η πρόσκληση που δίδεται στο μεγάλο νικητή, να συμμετάσχει σε πανευρωπαϊκής εμβέλειας forum που διεξάγει ο Σύνδεσμος Γερμανικών Εισαγωγικών Επιχειρήσεων που θα πραγματοποιηθεί το 2016 στη **Γερμανία**.

Δείτε εδώ τις κατηγορίες!

Δείτε εδώ την Επιτροπή

Δείτε εδώ μια συνοπτική παρουσίαση των Greek Exports Awards 2015

> *Η διάκρισή σας ως βραβευμένη εξαγωγική επιχείρηση επιβραβεύει τις προσπάθειές σας και βοηθάει στη διεθνή σας αναγνώριση!*

SPONSORS

Silver Sponsor

ICAP GROUP

Bronze Sponsor

connecticore

Print Sponsor

PressiousArvanitidis
Print your mind

Communication Sponsors

Επικοινωνήστε μαζί μας:

Για πληροφορίες σχετικά με θέματα χορηγιών:

Κωνσταντίνος Ουζούνης
CEO

Τηλ.: 210 998 4864
E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με τις υποβολές στα βραβεία:

Ομάδα Υποστήριξης Υποψηφιοτήτων

Τηλ.: 210 998 4950
E-mail: awards@ethosmedia.eu.

Υποβάλετε Υποψηφιότητα

διοργάνωση

σε συνεργασία με

11 Δεκεμβρίου 2015 Divani Caravel

exports.ethosawards.eu

διοργάνωση

ΣΕΕΥ ETHOS AWARDS Redefining Awards

σε συνεργασία με

ΧΡΗΜΑ

Greek Exports Awards 2015

Για 4η συνεχή χρονιά, η **Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)** του Υπουργείου Εξωτερικών σε συνεργασία με την **Ethos Events** και το οικονομικό και επενδυτικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ** διοργανώνουν τα εξαγωγικά βραβεία **Greek Exports Awards,** στις **11 Δεκεμβρίου 2015,** προκειμένου να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τους ανθρώπους, τις ιδέες και τις συνεργασίες μεταξύ των κορυφαίων εξαγωγικών επιχειρήσεων της χώρας. Εξέχουσα καινοτομία της φετινής διοργάνωσης αποτελεί η πρόκληση που δίνεται στον μεγάλο νικητή της βραδιάς, να συμμετάσχει στο πανευρωπαϊκής εμβέλειας forum που διεξάγει ο Σύνδεσμος Γερμανικών Εισαγωγέων, το οποίο θα πραγματοποιηθεί το **2016** στη **Γερμανία.**

Η φιλοσοφία της διοργάνωσης των **Greek Exports Awards 2015** είναι η επιβράβευση της Αριστείας στον τομέα των εξαγωγών (αγαθών και υπηρεσιών) του εγχώριου επιχειρηματικού κόσμου, που καταφέρνει και βρίσκει δημιουργικές διεξόδους, παρά τις αντιξοότητες. Τα βραβεία επισφραγίζουν τη σημαντική συμβολή στην οικονομία των επιχειρήσεων εκείνων που καταφέρνουν και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας αλλά και που συμβάλλουν σημαντικά στην ευημερία των κοινωνιών.

Τα φετινά Greek Exports Awards προσκαλούν όσες επιχειρήσεις διαθέτουν ισχυρό όραμα και επιχειρηματικές πρακτικές που ξεπερνούν τα σύνορα της Ελλάδας να καταθέσουν υποψηφιότητα μέχρι τις **16 Νοεμβρίου** στο http://exports.ethosawards.eu, επιλέγοντας μεταξύ των κατηγοριών εκείνη που αντιστοιχεί στο έργο και τις δραστηριότητές τους.

Η **πολυμελής Κριτική Επιτροπή**, με εξέχουσες προσωπικότητες από τον θεσμικό και επιχειρηματικό κόσμο, καθώς και το κοινό με ξεχωριστή ψηφοφορία, θα αναδείξει και φέτος τους «πρωταγωνιστές» που οδηγούν την ανάπτυξη, μέσα από **12 συνολικά βραβεία**, σε **3 διαφορετικές κατηγορίες** εξαγωγικής δραστηριότητας για το 2015.

Οι διοργανωτές αναγνωρίζουν τις υγιείς δυνάμεις του ελληνικού επιχειρείν, που συνεχίζουν να επιδεικνύουν ισχυρή δυναμική στο εξωτερικό. Η διοργάνωση θεσμοθετεί τα βραβεία σε πανελλήνια και διεθνή αναγνωρισιμότητα, συνεισφέροντας και υποστηρίζοντας έμπρακτα τις ελληνικές εξωστρεφείς επιχειρήσεις στην προσπάθειά τους να αναπτυχθούν σε νέες ξένες αγορές.

Ο θεσμός των Greek Exports Awards 2015, διανύοντας την **4η ετήσια διοργάνωση**, είναι σε θέση πλέον να συμβάλει αποτελεσματικά στον εκσυγχρονισμό της εξαγωγικής βάσης,

αναδεικνύοντας τα «φωτεινά» παραδείγματα του επιχειρείν, τις νέες τεχνολογίες και την ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων νέας γενιάς, που διεισδύουν αποτελεσματικότερα στις ιδιαίτερα απαιτητικές συνθήκες των κανόνων διεθνούς εμπορίου.

Από την ενδελεχή ανάλυση των εξαγωγικών εξελίξεων καθίσταται σαφές ότι απαιτείται πλέον ένα **νέο μοντέλο ανάπτυξης**, με κυρίαρχο στόχο την εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας. Το μοντέλο αυτό αποτυπώνεται μέσα από τα 12 συνολικά βραβεία των φετινών Greek Exports Awards, δημιουργώντας τον **θεμέλιο λίθο** της υγιούς και επιτυχημένης εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας.

Τα **νέα, καινοτόμα και επώνυμα προϊόντα** αποτελούν τη σύγχρονη δέσμη μέτρων προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος που πλέον οι παραγωγικοί φορείς προκρίνουν ως κοινό τόπο: Την ενίσχυση της εξωστρέφειας, μέσα από τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, από τον πρωτογενή τομέα έως τον τριτογενή και τις σύγχρονες υπηρεσίες.

Τα **Greek Exports Awards 2015** «ανοίγουν» τον διάλογο μεταξύ της Πολιτείας και των επιχειρήσεων για μια σειρά από σημαντικά ζητήματα, που αφορούν: α) την επανεκκίνηση της παραγωγικής βάσης της χώρας και της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας, β) τη χαλάρωση των κεφαλαιακών ελέγχων για επιχειρήσεις και πολίτες μέσα από την αποτελεσματική λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος, γ) την ενεργοποίηση των κατάλληλων επενδυτικών εργαλείων (ΕΣΠΑ, Αναπτυξιακός Νόμος, κίνητρα προσέλκυσης επενδύσεων) και δ) την ανάκτηση της εμπιστοσύνης των εμπορικών μας εταίρων και την περαιτέρω ενίσχυση των εμπορικών δεσμών με κρίσιμες αγορές-στόχους.

Τα ανωτέρω κρίσιμα ζητήματα θα αναλυθούν διεξοδικά στο επερχόμενο **3ο Greek Exports Forum,** που θα πραγματοποιηθεί εντός του πρώτου εξαμήνου της νέας χρονιάς.

Συνδιοργανωτής και αρωγός στη φετινή διοργάνωση παραμένει για ακόμη μία χρονιά η Ένωση των υπαλλήλων **ΟΕΥ**, έχοντας μακρά παράδοση στις εξαγωγές. Ο 1ος Εμπορικός Ακόλουθος του ΟΕΥ εντοπίζεται ιστορικά το 1937, ως απεσταλμένος της Ελληνικής Κυβέρνησης στο Βερολίνο, ενώ το 1947 θεσμοθετούνται στις σημαντικότερες πρεσβείες μας θέσεις εμπορικών συμβούλων. Τα Μέλη της Ένωσης είναι υπάλληλοι του Κλάδου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών, δηλαδή οικονομικοί διπλωμάτες της χώρας μας που στελεχώνουν τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Γραφεία ΟΕΥ) των πρεσβειών μας στο εξωτερικό.

Η οικονομική διπλωματία, συνδράμοντας αποτελεσματικά στην εθνική προσπάθεια επανόδου της χώρας μας σε ρυθμούς βιώσιμης ανάπτυξης και εξαγωγικής επέκτασης,

αναγνωρίζει τους στόχους που θέτουν παραδοσιακά τα Greek Exports Conferences-Awards, στα οποία συμμετέχουν οι «πρωταγωνιστές» της εγχώριας πολιτικής σκηνής και επιχειρηματικότητας, στηρίζοντας ενεργά το έργο της **Ethos Events**.

Οι νικητές των Greek Exports Awards 2015 θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια επίσημου δείπνου που θα διεξαχθεί την **Παρασκευή 11 Δεκεμβρίου 2015**, στο ξενοδοχείο **Divani Caravel**.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επισκεφθείτε το **http://exports.ethosawards.eu**

ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

Κατηγορίες Βραβείων

Τα φετινά Greek Exports Awards περιλαμβάνουν **3 επιμέρους κατηγορίες**, στις οποίες θα απονεμηθούν συνολικά **12 βραβεία**. Αναλυτικότερα:

A: SPECIAL AWARDS

Τα δύο «Special Awards» της κατηγορίας αφορούν τις σημαντικότερες διακρίσεις της βραδιάς των Greek Exports Awards 2015, περιλαμβάνοντας τα εξής:

1ο: Top Greek Export Company

Πρόκειται για το πιο σημαντικό βραβείο της διοργάνωσης, το οποίο αναδεικνύει την κορυφαία εξαγωγική επιχείρηση της χρονιάς. Ο νικητής λαμβάνει «διαβατήριο» συμμετοχής σε μια διοργάνωση πανευρωπαϊκής εμβέλειας, που θα πραγματοποιηθεί το ερχόμενο έτος στη Γερμανία. Κριτήριο επιλογής αποτελεί η συνολική διείσδυση της επιχείρησης στην παγκόσμια αγορά, οι δεσμοί με τον καταναλωτή, η συμβολή των εξαγωγών στα οικονομικά της αποτελέσματα και η γενικότερη πορεία της στο εγχώριο επιχειρείν.

2ο: Honorary Export Distinction

Το τιμητικό βραβείο δεν ακολουθεί τα κριτήρια βράβευσης, όπως όλα τα υπόλοιπα βραβεία, αλλά απονέμεται με τα κριτήρια των Ελλήνων Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

B: TOP COMPANIES

Στα βραβεία της ενότητας "Top Companies" **υποψήφιες είναι οι ίδιες οι εταιρείες** και όχι τα προϊόντα τους.

Στις παρακάτω κατηγορίες βραβείων δύναται να υπάρχει παραπάνω από 1 διακριθείσα επιχείρηση, η οποία θα καταταγεί στις κατηγορίες Gold, Silver, Bronze, ανάλογα με την τελική τους βαθμολογία.

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται οι επιχειρήσεις με αξιόλογη αποτελεσματικότητα όσον αφορά τη στρατηγική εξαγωγών. Νικήτρια αναδεικνύεται η εταιρεία με την πλέον τεκμηριωμένη στρατηγική διείσδυσης στην ευρωπαϊκή ή παγκόσμια αγορά. Η κατηγορία φιλοξενεί τις επιχειρήσεις εκείνες που, αναζητώντας διεξόδους περαιτέρω ανάπτυξης, επιδίδονται στοχευμένα στην προώθηση των ελληνικών εξαγωγών, στις παραδοσιακές και αναδυόμενες αγορές. Αναλυτικότερα, ανά κατηγορία:

B1. Top Industrial Company

Βράβευση της καλύτερης βιομηχανικής μονάδας, με σημαντική διείσδυση σε ξένες αγορές. Ο βιομηχανικός τομέας στη χώρα μας, παρά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει εξαιτίας του ασταθούς οικονομικού περιβάλλοντος, αποτελεί τον βασικό κορμό της οικονομίας. Το βραβείο αναδεικνύει σημαντικές και αξιόλογες επιχειρηματικές προσπάθειες. Κριτήριο σε αυτήν την κατηγορία αποτελεί η επιλογή της κορυφαίας βιομηχανίας με ξεχωριστή παρουσία στο ιδιαίτερα ανταγωνιστικό και απαιτητικό παγκόσμιο στερέωμα.

B2. Top Manufacturing Company

Στην κατηγορία αναδεικνύεται ο «πρωταγωνιστής» στη μεταποίηση, που αποτελεί έναν πολυποίκιλο τομέα, με σημαντικές καινοτομίες στην επεξεργασία, συσκευασία και διακίνηση-διανομή, με βελτιωμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά και διατηρησιμότητα μέχρι τη

στιγμή της κατανάλωσης. Ο ρόλος της μεταποίησης αποτελεί «διαβατήριο» για την αποτελεσματική στήριξη της εξαγωγικής προσπάθειας.

Β3. Top Trading Company

Η κατηγορία αναδεικνύει την επιχείρηση με την πρότυπη, εμπορικά, πρακτική. Φιλοξενεί τις εταιρείες που αναπτύσσουν δραστηριότητα για λογαριασμό τρίτων, που μπορεί για παράδειγμα να έχουν ρόλο χονδρεμπόρου ή διανομέα. Περιλαμβάνονται επίσης συνεταιριστικές και επιχειρήσεις που λειτουργούν ως αντιπρόσωποι σε αγορές του εξωτερικού, υποστηρίζοντας άμεσα μια παραγωγική μονάδα ή προϊόν.

Β4. Top Services Company

Νικητής της συγκεκριμένης κατηγορίας αναδεικνύεται ο πιο αποτελεσματικός εξαγωγέας υπηρεσιών. Σε αυτήν την κατηγορία υποβάλλουν υποψηφιότητα επιχειρήσεις από ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως π.χ. software, marketing services, logistics, συμβουλευτικές, ασφαλιστικές υπηρεσίες κ.ά.

Β5. Top Newly Established Company

Βράβευση της καλύτερης πρακτικής στην κατηγορία των νεοφυών επιχειρήσεων (ίδρυση τα τελευταία 5 χρόνια). Σε μια εποχή που το οικονομικό περιβάλλον μεταβάλλεται διαρκώς και οι προκλήσεις για το επιχειρείν αλλάζουν σε συχνή βάση, αναδεικνύεται η σημασία του ρόλου των νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Στόχος είναι η προβολή, η ανάδειξη και η επιβράβευση των εταιρειών (ανεξαρτήτως κλάδου και μεγέθους και όχι μόνο της κατηγορίας «Τεχνολογία») που έχουν επενδύσει στο επιχειρείν.

Β6. Top Export Assistance Company

Διάκριση της καλύτερης επιχείρησης για τις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Η σημασία ενός αξιόπιστου συνεργάτη, που συμβάλλει στην ουσιαστική ανάπτυξη μιας επιχείρησης (όπως π.χ. τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, εταιρείες logistics, εταιρείες ανάπτυξης λογισμικού, χρηματοοικονομικών συμβούλων και marketing & προώθησης εξαγωγών κ.ά.). Τα τελευταία χρόνια, οι επιχειρήσεις της χώρας μας ολοένα και περισσότερο απευθύνονται σε εξειδικευμένους συμβούλους, για την εξεύρεση λύσεων στα προβλήματά τους και για τη μελλοντική τους ανάπτυξη.

Β7. Top Export Company Brand

Στην κατηγορία "Top Export Company Brand" νικητής αναδεικνύεται το **εταιρικό brand** που επιδεικνύει διαπιστωμένα υψηλά επίπεδα ανταγωνιστικότητας, αναγνωρισιμότητας και

αξιόλογης διεθνούς διείσδυσης. Η κατηγορία επιβραβεύει την πρακτική του ορθά δομημένου εταιρικού σήματος, έχοντας καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης στην παγκόσμια αγορά.

C: TOP DISTINCTIONS

Τρεις μοναδικές, επιμέρους κατηγορίες διακρίνονται στα φετινά "Top Distinctions", φιλοξενώντας δράσεις που επιβραβεύουν τόσο το έργο του εξαγωγέα όσο και την αποτελεσματική διείσδυση του προϊόντος.

Στις παρακάτω κατηγορίες βραβείων δύναται να υπάρχει παραπάνω από 1 διακριθείσα επιχείρηση, η οποία θα καταταγεί στις κατηγορίες Gold, Silver, Bronze, ανάλογα με την τελική τους βαθμολογία.

Συγκεκριμένα, στην ενότητα περιλαμβάνονται οι εξής επιμέρους βραβεύσεις:

C1. Top Export Packaging

Στην κατηγορία βραβεύεται η ελκυστικότερη συσκευασία, μέσα από μια σειρά κριτηρίων όπως εργονομία, καινοτομία, καλαισθησία, αποδοχή από τους καταναλωτές, με κύριο γνώμονα τον βαθμό διείσδυσης του προϊόντος στις επιμέρους αγορές. Σε πολλές περιπτώσεις, η επιλογή της εξαγωγής κάποιου προϊόντος συνοδεύεται και από αναγκαίες τροποποιήσεις στο ίδιο το προϊόν. Ένα σωστά μελετημένο προϊόν πρέπει να καλύπτει τις προϋποθέσεις σωστού σχεδιασμού (design), μελετημένης συσκευασίας και πιστοποίησης (προϊόντος και υλικών συσκευασίας).

C2. Top Branded Export Product

Βράβευση του καλύτερου εμπορικού σήματος. Στην κατηγορία εξετάζονται μια σειρά από παράμετροι όπως η καινοτομία που ενσωματώνει, η αξία και το γραφιστικό περιβάλλον του σήματος, τα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα. Ένα προϊόν είναι εξαγώγιμο όταν είναι καινοτόμο και μπορεί να δημιουργήσει σημαντική ζήτηση και οφέλη στους πελάτες του εξωτερικού.

C3. Top Branded Export Service

Στην κατηγορία αυτή βραβεύονται οι ολοκληρωμένες υπηρεσίες εξαγωγών, η εξατομικευμένη συμβουλευτική καθώς και καινοτόμα και εναλλακτικά δίκτυα που αποτελούν πολύτιμους αρωγούς στις διεθνείς εμπορικές δραστηριότητες. Η συγκεκριμένη

κατηγορία περιλαμβάνει εξειδικευμένα προϊόντα-υπηρεσίες, όπως π.χ. τραπεζικά, ασφαλιστικά, logistics, ανάπτυξης λογισμικού, χρηματοοικονομικά και προώθησης εξαγωγών κ.ά.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ		
SPECIAL AWARDS	**TOP COMPANIES**	**TOP DISTINCTIONS**
1ο Ειδικό Βραβείο: Top Greek Export Company 2015	**Top Industrial Company**	**Top Export Packaging**
	Top Manufacturing Company	**Top Branded Export Product**
	Top Trading Company	**Top Branded Export Service**
	Top Services Company	
2ο Ειδικό Βραβείο: Honorary Expert Distinction	**Top Newly Established Company**	
	Top Export Assistance Company	
	Top Export Company Brand	

Στην τελετή απονομής θα παραστούν εξέχουσες προσωπικότητες της βιομηχανίας, του εμπορίου, των υπηρεσιών, αλλά και του ευρύτερου επιχειρηματικού και θεσμικού ιστού της χώρας, διαμορφώνοντας τις κατάλληλες συνθήκες επιχειρηματικής δικτύωσης για τους συμμετέχοντες.

Η απονομή των **Greek Exports Awards 2015** προλογίζει το **forum** που θα λάβει χώρα στο πρώτο **εξάμηνο** του **2016** στην Αθήνα.

Υπεύθυνος Greek Exports Awards 2015: **Κοσμάς Ζακυνθινός**

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

Συνολικά κριτήρια και «βάρη»

Τα ποσοστά βαρύτητας στα οποία θα στηριχθεί η Επιτροπή Αξιολόγησης, προκειμένου να αναδείξει τις κορυφαίες δράσεις στον τομέα των εξαγωγών και τα καλύτερα ελληνικά προϊόντα στις αντίστοιχες κατηγορίες των Greek Exports Awards 2015, είναι τα εξής:

- **Αποτελεσματικότητα/Φήμη/Συμβολή στην Οικονομία: 40%**

  (Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών-μέσος όρος τελευταίας 3ετίας, αριθμός χωρών στις οποίες έχει παρουσία, συμμετοχές σε εκθέσεις, βραβεία-διεθνής αναγνωρισιμότητα)

- **Καινοτομία/Πρωτοτυπία του Έργου/της Πρωτοβουλίας: 30%**

  (Νέα προϊόντα και διείσδυση εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού. Καινοτομίες που υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια, στοιχεία οφέλους τελικού αποδέκτη-καταναλωτή-χρήστη)

- **Πληρότητα/Ποιότητα στην Εκτέλεση Έργου/Πρωτοβουλίας: 20%**

  (Αριθμός θυγατρικών με ουσιαστική δραστηριότητα, πρακτικές marketing, διείσδυση στις αγορές).

- **Πληρότητα/Ποιότητα του φακέλου υποβολής: 10%**

  (Πληρότητα στοιχείων υποβολής για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό, σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα)

Αναλυτικά κριτήρια ανά βραβείο

Τα κριτήρια στα οποία θα στηριχθεί η Επιτροπή Αξιολόγησης προκειμένου να αναδείξει τους νικητές των **Greek Exports Awards 2015** είναι τα εξής:

A: SPECIAL AWARDS

1°: Top Greek Export Company 2015

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων ή εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Αριθμός θυγατρικών με ουσιαστική δραστηριότητα (όχι paper companies) σε χώρες του εξωτερικού
- ✓ Πλήθος συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό
- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια (π.χ. συσκευασία, λογότυπα, διαδικασίες κ.λπ.)

B: TOP COMPANIES

B1. Top Industrial Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Απόλυτος αριθμός ή ποσότητα συνολικά εξαγόμενων προϊόντων
- ✓ Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία

- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων ή εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Πλήθος συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας/προϊόντων-Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό
- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια (π.χ. συσκευασία, λογότυπα, διαδικασίες κ.λπ.)
- ✓ Παραγωγική δυναμικότητα ανά προϊόν (μονάδες μέτρησης τμχ/ώρα κ.λπ.)
- ✓ Τετραγωνικά μέτρα εγκαταστάσεων στην Ελλάδα

B2. Top Manufacturing Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο (κατηγορίες/προϊόντα) που επεξεργάζεται και τυποποιεί η εταιρεία
- ✓ Απόλυτος αριθμός ή ποσότητα συνολικά εξαγόμενων μεταποιημένων προϊόντων
- ✓ Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Αριθμός (πλήθος) συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας και προϊόντων/διακρίσεις
- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια (π.χ. συσκευασία, λογότυπα, διαδικασίες κ.λπ.)
- ✓ Παραγωγική δυναμικότητα ανά προϊόν (μονάδες μέτρησης τμχ/ώρα κ.λπ.)

- ✓ Τετραγωνικά μέτρα εγκαταστάσεων στην Ελλάδα

Β3. Top Trading Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Προϊοντικό χαρτοφυλάκιο (κατηγορίες/προϊόντα) που εμπορεύεται η εταιρεία
- ✓ Απόλυτος αριθμός ή ποσότητα συνολικά εξαγόμενων μεταποιημένων προϊόντων
- ✓ Αριθμός εργαζομένων στην Ελλάδα
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα προϊόντων σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Πλήθος συμμετοχών σε εκθέσεις στο εξωτερικό ετησίως τα τελευταία 3 έτη
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας/διακρίσεις
- ✓ Καινοτομίες οι οποίες υποβοηθούν την εξαγωγική προσπάθεια
- ✓ Τετραγωνικά μέτρα εγκαταστάσεων στην Ελλάδα

Β4. Top Services Company

- ✓ Ποσοστό εξαγωγών σε σχέση με το σύνολο του κύκλου εργασιών (μέσος όρος τελευταίας 3ετίας)
- ✓ Αριθμός χωρών στις οποίες εξάγει η εταιρεία
- ✓ Αναγνωρισιμότητα υπηρεσιών ή εταιρικής ταυτότητας σε χώρες του εξωτερικού, brand names και άλλα καινοτόμα προϊόντα
- ✓ Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό

- ✓ Κλάδος υπηρεσιών (π.χ. λογισμικού, ιατρικές, ανακύκλωσης, αρχιτεκτονικές, συμβούλων, ανάπτυξης εξαγωγών κ.ά.) και σύντομη περιγραφή
- ✓ Καινοτόμες υπηρεσίες που εξάγονται

B5. Top Newly Established Company

- ✓ Παρουσίαση του προϊόντος/υπηρεσίας (photo: σε περίπτωση app, photo template, σε περίπτωση υπηρεσίας, πολύ σύντομη περιγραφή)
- ✓ Κοινό-στόχος αγοράς και παρουσίαση του επιχειρηματικού εγχειρήματος (η ιδέα)
- ✓ Στοιχεία οφέλους τελικού αποδέκτη-καταναλωτή-χρήστη και πιθανής κατανάλωσης/χρήσης του προϊόντος/υπηρεσίας στο εξωτερικό
- ✓ Ροή εσόδων
- ✓ Παρουσίαση υλικού marketing
- ✓ Πιστοποιητικά εταιρείας/προϊόντων/διακρίσεις
- ✓ Βασική καινοτομία που προτάσσει η εταιρεία

B6. Top Export Assistance Company

- ✓ Παρουσίαση υπηρεσίας (περιγραφή)
- ✓ Καινοτομία που ενσωματώνει
- ✓ Όφελος που αποκομίζει ο αποδέκτης εξαγωγέας
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Εταιρείες στις οποίες εφαρμόζεται
- ✓ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ✓ Έτη που εφαρμόζεται

B7. Top Export Company Brand

- ✓ Διακρίσεις και βραβεία στο εξωτερικό-Διεθνής αναγνωρισιμότητα και brand value στο εξωτερικό
- ✓ Παρουσίαση brand (photo)
- ✓ Εφαρμογές του brand (photo ή μακέτες ηλεκτρονικά-εταιρικά έντυπα, προϊόντα, κ.ά.)
- ✓ Έτη που κυκλοφορεί στο εξωτερικό
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Πόσες και ποιες είναι χώρες στις οποίες διατηρεί παρουσία το brand
- ✓ Αξίες που ενσωματώνει το brand/Καινοτομίες

C: TOP DISTINCTIONS

C1. Top Export Packaging

- ✓ Παρουσίαση συσκευασίας
- ✓ Γλώσσες στις οποίες διατίθεται (μακέτες)
- ✓ Καινοτομία που ενσωματώνει
- ✓ Προϊόν που μεταφέρει/χωρητικότητα
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Χώρες στις οποίες εξάγεται
- ✓ Design
- ✓ Υλικό ανακύκλωσης
- ✓ Πληρότητα πληροφορίας στη συσκευασία

C2. Top Branded Export Product

- ✓ Παρουσίαση προϊόντος (+photo)
- ✓ Καινοτομία που ενσωματώνει

- ✓ Ποσότητα που εξάγεται ετησίως (τεμάχια ή μονάδα μέτρησης)
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Χώρες στις οποίες εξάγεται
- ✓ Πληρότητα πληροφορίας στη συσκευασία
- ✓ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ✓ Έτη που εξάγεται

C3. Top Branded Export Service

- ✓ Παρουσίαση υπηρεσίας (περιγραφή)
- ✓ Καινοτομία που ενσωματώνει
- ✓ Όφελος που αποκομίζει ο αποδέκτης
- ✓ Πιστοποιητικά/διακρίσεις
- ✓ Χώρες στις οποίες εξάγεται
- ✓ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ✓ Έτη που εξάγεται

Διαδικασία Ψηφοφορίας

Ψηφοφορία Επιτροπής-Κοινού

Στην τελική αξιολόγηση υποψηφιοτήτων λαμβάνεται υπόψη ο επιμερισμός της βαθμολογίας από τους ανεξάρτητους κριτές και το κοινό, προκειμένου να διασφαλιστεί η αντιπροσωπευτικότητα και η αξιοπιστία της ψηφοφορίας. Αναλυτικότερα, στις 12 διαφορετικές κατηγορίες, οι νικητές θα αναδειχθούν μέσω διαδικασίας ψηφοφορίας, στην οποία συμμετέχουν **η Επιτροπή Αξιολόγησης και το κοινό.**

Οι τελικοί βραβευθέντες θα αναδειχθούν μετά τον συμψηφισμό των ψήφων, με ποσοστό βαρύτητας **60%-40%** της ψηφοφορίας της Επιτροπής και του κοινού, αντίστοιχα. Η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων από την Επιτροπή και το κοινό θα στηριχθεί στα στοιχεία που υποβάλλουν οι επιχειρήσεις στην online αίτηση υποψηφιότητας.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης

Η κριτική επιτροπή αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων στα Greek Exports Awards 2015 αποτελείται από εξειδικευμένους εμπειρογνώμονες στον τομέα των εξαγωγών, καθώς και εκπροσώπους των φορέων που στηρίζουν τα βραβεία. Τα διακεκριμένα μέλη της απαρτίζονται από τους εξής:

- **Γεώργιος Τσίπρας**, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας στο Υπουργείο Εξωτερικών
- **Αντώνης Παπαδεράκης**, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού
- **Τζαννέτος Καραντζής**, Πρόεδρος της Ένωσης Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)
- **Αντώνης Γκορτζής**, Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Επιχειρηματικής Ηθικής (ΕΒΕΝ)
- **Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**, Πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ)
- **Βασίλης Κορκίδης**, Πρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ)
- **Άγγελος Κωτσιόπουλος**, Γενικός Διευθυντής του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ)
- **Μαρία Κόντου**, Πρόεδρος της GS1 Association Greece
- **Κωνσταντίνος Μίχαλος**, Πρόεδρος, Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)
- **Χριστίνα Σακελλαρίδη**, Πρόεδρος του Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγέων (ΠΣΕ)
- **Μενέλαος Σαμαράς**, Γενικός Γραμματέας του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), Αντιπρόεδρος και Υπεύθυνος Εξαγωγών της Γ. Σαμαράς ΑΒΕΕ
- **Δρ Εύη Σαχίνη**, Διευθύντρια του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης
- **Κωνσταντίνος Ουζούνης**, CEO της Ethos Media SA

Διαδικασία Υποψηφιοτήτων

Υποψηφιότητες καλούνται να υποβάλουν όλες οι εταιρείες που ξεχωρίζουν με την ευρύτητα και τη σημαντικότητα των επιχειρηματικών τους πρακτικών, τη δημιουργικότητα και τις καινοτομίες τους, λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα των πρωτοβουλιών τους.

Κάθε συμμετέχουσα εταιρεία έχει το δικαίωμα να υποβάλει υποψηφιότητα σε όσες κατηγορίες επιθυμεί. Αναλυτικές πληροφορίες για τη διαδικασία και το κόστος συμμετοχής μπορείτε να αναζητήσετε στις παρακάτω σελίδες.

Η υποβολή των υποψηφιοτήτων πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας http://exports.exportsawards.eu, και για να θεωρηθεί έγκυρη, θα πρέπει να κατατεθεί μέχρι τις **16 Νοεμβρίου 2015**.

Προς διευκόλυνση των συμμετεχόντων, θα υπάρχει η δυνατότητα της τηλεφωνικής υποστήριξης για τυχόν διευκρινίσεις που κρίνονται απαραίτητες από τους υποψηφίους.

Τα βραβεία θεσμοθετήθηκαν προκειμένου να επιβραβεύσουν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα του συνόλου της αγοράς, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους. Γίνεται προσπάθεια να αναγνωριστούν και οι εταιρείες που υποβοηθούν τους εξαγωγείς, ειδικές μορφές εξαγωγών, όπως μέσω θυγατρικών και franchise, αλλά και επώνυμα εξαγώγιμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Οι διακριθέντες για κάθε βραβείο θα ειδοποιηθούν από τον διοργανωτή στα τέλη **Νοεμβρίου 2015.**

Διαδικασία Αξιολόγησης

Οι υποψηφιότητες θα αξιολογηθούν από την Επιτροπή των Greek Exports Awards 2015 με βάση τις πληροφορίες που περιέχονται στη φόρμα δήλωσης συμμετοχής και στο συνοδευτικό υλικό, όπου αυτό απαιτείται. Τα μέλη της Επιτροπής δύνανται να πραγματοποιήσουν αυτοψίες σε όσες επιχειρήσεις κρίνουν απαραίτητο, δίχως να έχει ειδοποιηθεί ο ιδιοκτήτης ή στέλεχος της μονάδας. Η αξιοπιστία των βραβείων εδράζεται στην ευελιξία κινήσεων και στις επιτόπιες αυτοψίες των μελών της επιτροπής όταν αυτό απαιτηθεί.

Οι συναντήσεις των μελών της Κριτικής Επιτροπής θα είναι μυστικές και η αλληλογραφία η σχετική με τη διαδικασία αποδοχής και αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων ή με τις αποφάσεις των Κριτών δεν θα γνωστοποιείται στους διοργανωτές.

Η Κριτική Επιτροπή και οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να συνδυάζουν ή να τροποποιούν τις κατηγορίες των βραβείων κατά διακριτική ευχέρεια, με βάση τον αριθμό των υποψηφιοτήτων για κάθε βραβείο.

Ο διοργανωτής επίσης επιφυλάσσεται του δικαιώματός του να διακόψει ή να ακυρώσει, οποτεδήποτε, προσωρινά ή οριστικά, τη διαδικασία βράβευσης χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Διαδικασία Βράβευσης

Κάθε υποψηφιότητα λαμβάνει βαθμολογία από 1 ώς 100.

Οι υποψηφιότητες που θα λάβουν τελική βαθμολογία:

- από 71 ώς 80 θα παραλάβουν **Bronze βραβείο**
- από 81 ώς 90 θα παραλάβουν **Silver βραβείο**
- από 91 ώς 100 θα παραλάβουν **Gold βραβείο**

Στις παρακάτω κατηγορίες βραβείων δύναται να υπάρχει παραπάνω από 1 διακριθείσα επιχείρηση, η οποία θα καταταγεί στις κατηγορίες Gold, Silver, Bronze, ανάλογα με την τελική τους βαθμολογία.

Οι εκπρόσωποι των διοργανωτών ειδοποιούν όλους τους διακριθέντες για να προσέλθουν στην επίσημη τελετή της απονομής των Greek Exports Awards 2015.

Διευκρινίσεις επί της διαδικασίας

- **Γλώσσα δήλωσης συμμετοχής**

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα γίνονται δεκτές μόνο αν υποβάλλονται στην ελληνική ή την αγγλική γλώσσα. Η ίδια προϋπόθεση ισχύει και για όλο το συνοδευτικό υλικό.

- **Πολλαπλή συμμετοχή**

Μπορείτε να υποβάλετε όσες υποψηφιότητες επιθυμείτε, όμως κάθε δήλωση υποψηφιότητας υπόκειται σε χωριστό κόστος συμμετοχής. Για άνω της μίας δηλώσεις συμμετοχής στα Greek Exports Awards 2015 προσφέρουμε διάφορες εκπτώσεις (βλ. παρακάτω).

Συμμετοχή Κοινού

Ανάμεσα στο κοινό που θα συμμετάσχει στη διαδικασία ψηφοφορίας περιλαμβάνονται περισσότερα από 50 χιλιάδες διακεκριμένα μέλη της βάσης δεδομένων που διαθέτουν οι διοργανωτές.

Μεταξύ άλλων, πρόκειται για εξειδικευμένα στελέχη από τις εξής κατηγορίες:

- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά και το εξωτερικό
- Εκπρόσωποι αμιγώς εξαγωγικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων με ανεπτυγμένα εξαγωγικά τμήματα
- Εκπρόσωποι επιχειρήσεων που στρέφονται σήμερα στις εξαγωγές
- Ακαδημαϊκοί, επιστήμονες, εμπειρογνώμονες
- Επαγγελματίες, εξειδικευμένα στελέχη φορέων, οργανισμών και εταιρειών που εμπλέκονται στο διεθνές εμπόριο
- Στελέχη τραπεζών και factoring καθ' ύλην αρμόδια για τις εξαγωγές
- Στελέχη του ασφαλιστικού κλάδου
- Στελέχη μεταφορικών εταιρειών και εταιρειών logistics
- Σύμβουλοι
- Δικηγόροι

- Στελέχη εταιρειών τυποποίησης-πιστοποίησης
- Στελέχη εταιρειών επικοινωνίας, διαδικτυακού και mobility marketing-social media
- Στελέχη εταιρειών γραφικών τεχνών και marketing
- Μέλη επιμελητηρίων και συνδέσμων
- Στελέχη τραπεζών πληροφοριών για τις εξαγωγές
- Στελέχη εταιρειών διοργάνωσης εκθέσεων εξωτερικού
- Στελέχη online marketplaces
- Στελέχη αεροπορικών εταιρειών και ταξιδιωτικών γραφείων

Υποχρέωση εχεμύθειας και πνευματικά δικαιώματα

Οι διοργανωτές έχουν υποχρέωση εχεμύθειας σε σχέση με τις υποψηφιότητες. Μόνο στοιχεία που αφορούν τους νικητές κάθε βραβείου θα δημοσιοποιούνται μετά την τελετή απονομής. Θα πρέπει όμως να έχετε υπόψη σας ότι οι υποψηφιότητες κρίνονται από επαγγελματίες οι οποίοι είναι ανεξάρτητοι από τους διοργανωτές, όπως δημοσιογράφοι, αναλυτές και πολλοί άλλοι, για την εχεμύθεια των οποίων δεν μπορούμε να εγγυηθούμε. Για τον λόγο αυτό, σας παρακαλούμε οι δηλώσεις συμμετοχής σας να μην περιέχουν υλικό το οποίο δεν επιθυμείτε να δημοσιοποιηθεί.

Όλοι οι υποψήφιοι και οι νικητές αποδέχονται ότι ο διοργανωτής θα προβεί σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με τα βραβεία Greek Exports Awards 2015, οι οποίες ενδέχεται να περιέχουν αναφορές στους υποψήφιους ή/και στους νικητές.

Νικητές

Οι αποφάσεις της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστικές και δεν θα λαμβάνεται υπόψη καμία αλληλογραφία που απευθύνεται απευθείας σε αυτούς, πέρα από τη φόρμα συμμετοχής και το συνοδευτικό υλικό. Οι υποψήφιοι για βράβευση θα ενημερωθούν πριν την έναρξη της

τελετής απονομής των Greek Exports Awards 2015, που θα πραγματοποιηθεί στις **11 Δεκεμβρίου 2015**.

Προωθητικές ενέργειες

Με τη συμμετοχή τους στα βραβεία Greek Exports Awards 2015, οι υποψήφιοι ρητά συναινούν ότι οι διοργανωτές θα μπορούν να χρησιμοποιούν τα δημόσια κείμενα, βίντεο και οπτικό υλικό που έχουν υποβάλει με τη φόρμα υποψηφιότητάς τους σε παρουσιάσεις, εκθέσεις προς δημοσίευση, ιστότοπους, εκδηλώσεις των μέσων ενημέρωσης, καθώς και σε άλλου είδους προωθητικό/διαφημιστικό υλικό.

Ερωτήσεις

Για οποιαδήποτε ερώτησή σας σε σχέση με τα Greek Exports Awards 2015, μπορείτε να επικοινωνείτε με την ομάδα υποστήριξης υποψηφιοτήτων στο τηλέφωνο 210 9984 912 ή στο e-mail: awards@ethosmedia.eu.

Όροι συμμετοχής

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλες οι επιχειρήσεις της χώρας που διαθέτουν εξαγωγική δραστηριότητα.
- Μια επιχείρηση μπορεί να είναι υποψήφια προς βράβευση σε ένα ή περισσότερα βραβεία.
- Αιτήσεις συμμετοχής μπορούν να υποβάλλονται από οποιοδήποτε μέλος της επιχείρησης εφόσον υπάρχει η έγκριση της Γενικής Διεύθυνσης ή άλλου αρμόδιου Διευθυντή.
- Οι υποψηφιότητες είναι εμπιστευτικές και θα ανακοινωθεί μόνο ο αριθμός και τα ονόματα που ψηφίστηκαν από την επιτροπή ως υποψήφιοι (shortlist) καθώς και τα ονόματα των νικητών σε κάθε βραβείο.

- Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, οι εκπρόσωποί τους ή τα πρόσωπα που υποβάλλουν την υποψηφιότητα δηλώνουν ότι οι προς αξιολόγηση υποψηφιότητές τους υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος κανονισμού αποκλειστικά για τον διαγωνισμό των Greek Exports Awards 2015.

- Κάθε συμμετέχων φέρει και την αποκλειστική ευθύνη έναντι παντός τρίτου, και ιδίως των διοργανωτών και των μελών των επιτροπών, για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.

- Οι διοργανωτές και η εκάστοτε Οργανωτική Επιτροπή των βραβείων Greek Exports Awards 2015 διατηρούν το δικαίωμα της γνωστοποίησης στοιχείων σχετικά με τις συμμετοχές και την προώθηση της διοργάνωσης, π.χ. πλήθος συμμετοχών, συμμετέχοντες, κατηγορίες προγραμμάτων ή ενεργειών.

- Σε περίπτωση που η συμμετέχουσα επιχείρηση δεν επιθυμεί τη γνωστοποίηση ορισμένων στοιχείων της συμμετοχής της, αυτό θα πρέπει να αναφέρεται ρητά στην αίτηση υποψηφιότητας.

- Ο διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα ανάκλησης της διοργάνωσης, σε οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, αλλά και κατάργησης ή συγχώνευσης κατηγοριών βραβείων.

Κόστος Υποψηφιοτήτων & Συμμετοχής

1ο Ειδικό Βραβείο

- **€ 900** για την υποψηφιότητα στο Ειδικό Βραβείο (Top Greek Export Company)

Top Companies-Top Distinctions

- **€ 300** για την πρώτη υποψηφιότητα από την ίδια επιχείρηση στις κατηγορίες Top Companies-Top Distinctions

- **€ 250** για επιπλέον (της πρώτης) υποψηφιότητα από την ίδια επιχείρηση στις κατηγορίες Top Companies-Top Distinctions
- **€ 200** για κάθε επιπλέον υποψηφιότητα από την ίδια επιχείρηση στις κατηγορίες Top Companies-Top Distinctions

*- Κάθε επιχείρηση που έχει υποβάλει από 1 έως 5 υποψηφιότητες στα Greek Exports Awards 2015 δικαιούται **δωρεάν μία θέση** στην επίσημη τελετή απονομής των βραβείων.*

*- Κάθε επιχείρηση που έχει υποβάλει από 6 και άνω υποψηφιότητες στα Greek Exports Awards 2015 δικαιούται **δωρεάν δύο θέσεις** στην επίσημη τελετή απονομής των βραβείων.*

Συμμετοχή στην Τελετή Απονομής

- **€ 100** για κάθε θέση στην τελετή απονομής των Greek Exports Awards 2015
- **€ 600** για ροτόντα οκτώ ατόμων στην τελετή απονομής των Greek Exports Awards 2015

Στις παραπάνω τιμές δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 23%

Πληρωμή και καταληκτική ημερομηνία

Προκειμένου να ληφθεί υπόψη μια υποψηφιότητα, ο πλήρης φάκελός της θα πρέπει να έχει κατατεθεί ηλεκτρονικά και η πληρωμή του κόστους συμμετοχής να έχει πραγματοποιηθεί μέχρι την καταληκτική ημερομηνία. Οι πληρωμές μέσω τραπεζικής εντολής θα πρέπει να έχουν ληφθεί μαζί με τον πλήρη φάκελο δήλωσης υποψηφιότητας πριν από ή μέχρι και τις 16 Νοεμβρίου 2015.

Το κόστος υποψηφιότητας καταβάλλεται για καθεμία από τις δηλώσεις συμμετοχής σύμφωνα με όσα ορίζονται ανωτέρω. Μία δήλωση συμμετοχής αντιστοιχεί σε μία υποβολή υποψηφιότητας σε μία από τις υποκατηγορίες βραβείων. Τα έξοδα συμμετοχής δεν επιστρέφονται.

Σας παρακαλούμε κατά την πληρωμή να αναγράφετε τα στοιχεία κάθε κατηγορίας και/ή υποκατηγορίας βραβείου στην οποία/στις οποίες έχετε υποβάλει υποψηφιότητα.

Οι υποψηφιότητες δεν λαμβάνονται υπόψη πριν ολοκληρωθεί η πληρωμή του κόστους συμμετοχής.

Σας παρακαλούμε να καταβάλετε το συνολικό ποσό σε οποιονδήποτε από τους παρακάτω λογαριασμούς της Ethos Media SA:

- **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**, IBAN: GR46 0110 0890 0000 0894 7027 192
- **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**, IBAN: GR51 0172 0280 0050 2804 1137 461

Αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής με φαξ στο: 210 9984 953, υπόψη της ομάδας υποστήριξης υποψηφιοτήτων ή με e-mail στη διεύθυνση: awards@ethosmedia.eu, με την επωνυμία της επιχείρησής σας, αναφέροντας το βραβείο/βραβεία για τα οποία έχετε υποβάλει υποψηφιότητα.

Συνοδευτικό υλικό

Κάθε υποψηφιότητα πρέπει να συνοδεύεται από τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Στοιχεία της εταιρείας που υποβάλλει την υποψηφιότητα
- Αναλυτική υποβολή σχετιζόμενη με τα κριτήρια της κατηγορίας που υποβάλλει υποψηφιότητα (βλέπε κριτήρια αναλυτικά)
- Σύντομη περιγραφή μέχρι 500 λέξεις (ενδέχεται να δημοσιευθεί)

Μπορείτε να στείλετε συμπληρωματικές πληροφορίες έως 10 MB σε συσκευή αποθήκευσης USB ή ανάλογη ή με e-mail στο awards@ethosmedia.eu. Οι πληροφορίες αυτές μπορούν να περιέχονται σε αρχεία pdf, jpeg, Word ή Powerpoint. Σας παρακαλούμε οι πληροφορίες που αποστέλλετε να είναι σχετικές με τη δήλωση υποψηφιότητάς σας. Το συνοδευτικό

αυτό υλικό μπορεί επίσης να περιλαμβάνει ανεξάρτητα στοιχεία ή λεπτομέρειες, αποσπάσματα εκθέσεων αναλυτών, βεβαιώσεις, δημοσιευμένα άρθρα, γραφικές παραστάσεις κ.λπ., προς υποστήριξη της υποψηφιότητάς σας. Παρακαλείσθε όπως τα συμπληρωματικά αυτά στοιχεία είναι –πέρα από συναφή με τη συμμετοχή σας– περιεκτικά και ξεκάθαρα.

Διαφημιστικό υλικό δεν θα λαμβάνεται υπόψη από την Κριτική Επιτροπή. Σε περίπτωση που χρησιμοποιείτε πληροφορίες που προέρχονται από τρίτους, θα πρέπει να έχετε λάβει την άδειά τους και να είστε σίγουροι ότι δεν παραβιάζετε τα πνευματικά δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου.

Βίντεο: Σε περίπτωση κατά την οποία επιθυμείτε να υποβάλετε βίντεο ως μέρος του συνοδευτικού σας υλικού, θα πρέπει να μας γνωστοποιήσετε το σχετικό URL για πρόσβαση σε αυτό (π.χ.: μέσω YouTube, Vimeo ή άλλη πλατφόρμα δημόσιας χρήσης για βίντεο στην αγγλική γλώσσα) στη φόρμα υποψηφιότητάς σας. Επίσης, θα πρέπει να αναγράψετε τον κωδικό πρόσβασης, αν κάτι τέτοιο απαιτείται.

Ιστοσελίδες: Εάν στη φόρμα υποψηφιότητάς σας ή στο συνοδευτικό σας υλικό παραπέμπετε σε κάποιον ιστότοπο, θα πρέπει να γνωστοποιείτε το σχετικό URL μέσω του οποίου οι κριτές θα μπορούν να μεταβαίνουν απευθείας στις πληροφορίες τις σχετικές με τη συμμετοχή σας, μέγιστου μεγέθους τριών ιστοσελίδων, καθώς η Κριτική Επιτροπή δεν δύναται να ανατρέχει σε πληθώρα ιστοσελίδων προκειμένου να εντοπίσει τις συγκεκριμένες πληροφορίες που αφορούν την υποψηφιότητά σας.

Τελετή Απονομής

Οι νικητές των φετινών **Greek Exports Awards**, στις 3 επιμέρους κατηγορίες με 12 βραβεία συνολικά, θα ανακοινωθούν στη διάρκεια επίσημου δείπνου που θα διεξαχθεί την Παρασκευή **11 Δεκεμβρίου 2015**, στο **ξενοδοχείο Divani Caravel**.

Η τελετή απονομής των Greek Exports Awards 2015 αποτελεί τη βάση του διαλόγου μεταξύ της Πολιτείας και των επιχειρήσεων σε μια σειρά από ζητήματα που αφορούν την επανεκκίνηση της παραγωγικής βάσης της χώρας και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, τη χαλάρωση των κεφαλαιακών ελέγχων και την ενεργοποίηση των κατάλληλων επενδυτικών εργαλείων.

Η ανάκτηση της εμπιστοσύνης των εμπορικών μας εταίρων και η περαιτέρω ενίσχυση των εμπορικών δεσμών με κρίσιμες αγορές-στόχους θα αναλυθούν διεξοδικά στο επερχόμενο **Greek Exports Forum**, που θα πραγματοποιηθεί στο πρώτο εξάμηνο του νέου έτους.

Την κορύφωση του θεσμού αναμένεται να παρακολουθήσουν περισσότεροι από **400 διακεκριμένοι εκπρόσωποι** της εγχώριας πολιτικής και επιχειρηματικής σκηνής, στηρίζοντας ενεργά το έργο των εξαγωγικών δραστηριοτήτων της χώρας.

Στόχος των διοργανωτών είναι η διαρκής επικοινωνία μεταξύ Πολιτείας και επιχειρηματικότητας, δημιουργώντας έτσι τα κατάλληλα εργαλεία για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, ακόμη και πέραν των συνόρων.

Η οικονομική διπλωματία, συνδράμοντας αποτελεσματικά στην εθνική προσπάθεια επανόδου της χώρας μας σε ρυθμούς βιώσιμης ανάπτυξης και εξαγωγικής επέκτασης, αναγνωρίζει την εγγύτητα των στόχων που θέτουν τα Greek Exports Awards, στα οποία συμμετέχουν οι «πρωταγωνιστές» της επιχειρηματικότητας, στηρίζοντας ενεργά το έργο του έτερου συνδιοργανωτή, της Ethos Events.

Πλεονεκτήματα συμμετοχής στα Greek Exports Awards 2015

Η βράβευση των Greek Exports Awards 2015 προσφέρει πολλά και σημαντικά πλεονεκτήματα στις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων είναι και τα ακόλουθα:

- **Συμμετοχή σε Διεθνές Συνέδριο:** Εξέχουσα καινοτομία της φετινής διοργάνωσης αποτελεί η πρόκληση που δίνεται στον **μεγάλο νικητή** της βραδιάς να συμμετάσχει στο πανευρωπαϊκής εμβέλειας forum που διεξάγει ο Σύνδεσμος Γερμανικών Εισαγωγέων, το οποίο θα πραγματοποιηθεί το 2016 στη Γερμανία.
- **Αυξημένη αναγνωρισιμότητα:** Την τελετή βράβευσης θα παρακολουθήσουν εξέχοντα μέλη της πολιτικής ηγεσίας, πλήθος εκπροσώπων από εξαγωγικούς οργανισμούς και καταξιωμένα στελέχη επιχειρήσεων.
- **Εγκυρότητα:** Διακεκριμένα στελέχη της Ένωσης Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) του Υπουργείου Εξωτερικών, ως διοργανωτές της δράσης αυτής, αλλά και εξέχουσες προσωπικότητες από τον θεσμικό και επιχειρηματικό κόσμο, ως μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης, εγγυώνται την αξιοπιστία των Greek Exports Awards 2015.
- **Δικτύωση:** Ο τρόπος δόμησης της εκδήλωσης διευκολύνει τις γνωριμίες μεταξύ των στελεχών, προκειμένου να υπάρξει εποικοδομητική ανταλλαγή επιχειρηματικών σχέσεων αλλά και περαιτέρω συνεργατικές επαφές. Σε όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων, οι διοργανωτές αναγνωρίζουν και εμβαθύνουν στη σημασία και την προστιθέμενη αξία της δικτύωσης των συμμετεχόντων.
- **Διεθνής προβολή:** Οι διοργανωτές των βραβείων έχουν εξασφαλίσει την κάλυψη της εκδήλωσης από διεθνή μέσα επικοινωνίας.
- **Κάλυψη από τα Μέσα Ενημέρωσης:** Οι συμμετέχοντες θα προβληθούν δυναμικά

σε ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα σε όλη την Ελλάδα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα περιοδικά της Ethos Media: ΧΡΗΜΑ, Insurance World και Pharma & Health Business. Οι συμμετέχοντες θα προβληθούν επίσης στα μέσα των χορηγών επικοινωνίας της εκδήλωσης.

- **Παροχές-Αποκλειστικά προνόμια:** Οι Gold νικητές των φετινών βραβείων θα αποκτήσουν δωρεάν Duns Number από την Dun & Bradstreet και την ICAP Group (μοναδικός αριθμός διεθνώς αναγνωρισμένος, που πιστοποιεί την ύπαρξη της εταιρείας στην πιο έγκυρη βάση επιχειρηματικής πληροφόρησης στον κόσμο). Το προφίλ της εταιρείας θα είναι πλέον εγκεκριμένο από την Dun & Bradstreet και την ICAP Group.
- **Ειδική έκδοση:** Η φετινή διοργάνωση του θεσμού των βραβείων θα παρουσιαστεί σε ειδική έκδοση του περιοδικού ΧΡΗΜΑ. Το e-book του οικονομικού εντύπου αποστέλλεται σε περισσότερα από 50 χιλιάδες υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων.

Διοργάνωση

ΕΝΩΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)

Η **Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)** ιδρύθηκε το 1981 και είναι το συλλογικό όργανο του σώματος της διοίκησης που έχει ως αποστολή την υποστήριξη της οικονομικής εξωστρέφειας της χώρας καθώς και των ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις ξένες αγορές. Οι 156 εξειδικευμένοι υπάλληλοι του κλάδου ΟΕΥ στελεχώνουν κυρίως το δίκτυο των 60 Γραφείων ΟΕΥ στο εξωτερικό, αλλά και τις υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΓΓ ΔΟΣ & ΑΣ) του Υπουργείου Εξωτερικών και στη συντριπτική πλειοψηφία τους είναι απόφοιτοι του οικείου τμήματος της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης.

Τα Γραφεία ΟΕΥ στο εξωτερικό παρέχουν πρωτογενή οικονομική και εμπορική πληροφόρηση τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα και σημαντικό μέρος αυτής της εργασίας αναρτάται στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr. Παράλληλα, προωθούν τις εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών και υποστηρίζουν τις ελληνικές επενδύσεις στο εξωτερικό. Το 2011, τα Γραφεία ΟΕΥ δέχτηκαν πάνω από 11.000 αιτήματα των ελληνικών επιχειρήσεων για πληροφόρηση ή υποστήριξη εξαγωγών και επενδύσεων. Βάσει της αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών των Γραφείων ΟΕΥ από τις επιχειρήσεις, το ποσοστό ικανοποίησής τους ήταν ιδιαιτέρως υψηλό (94,15%). Σημειώνεται ότι η παροχή υπηρεσιών από τα Γραφεία ΟΕΥ πιστοποιείται βάσει του συστήματος ISO. Η ΕΝΔΥ ΟΕΥ προωθεί προς τη διοίκηση και τους επιχειρηματικούς συλλογικούς φορείς απόψεις, ιδέες και κοινές δράσεις, που αποσκοπούν τόσο στη βελτίωση των κρατικών υπηρεσιών όσο και στην εδραίωση της αντίληψης ότι η εξωστρέφεια θα πρέπει να αποτελεί στρατηγική επιλογή τόσο της χώρας όσο και του ιδιωτικού τομέα.

ETHOS EVENTS

Η **Ethos Events** σχεδιάζει και διοργανώνει συνέδρια, επιχειρηματικά βραβεία και καινοτόμες εκδηλώσεις για τα πεδία δραστηριότητας της **Ethos Media SA** καθώς και των έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων της.

Στόχος είναι να προσφέρει πληροφόρηση και τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου στα κορυφαία στελέχη των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, συστατικά απαραίτητα για την επιχειρηματική ανάπτυξη και την επαγγελματική τους εξέλιξη.

Τα επιχειρηματικά events εστιάζονται στους τομείς των εξαγωγών, του φαρμάκου, της κλινικής έρευνας, του marketing, της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, των επενδύσεων, των ασφαλειών, των τραπεζών, της τεχνολογίας κ.ά.

Παράλληλα, η **Ethos Media SA** δραστηριοποιείται στους τομείς των εκδόσεων επιχειρηματικών περιοδικών και εφημερίδων, αλλά και στο internet με portals, websites και ηλεκτρονικά newsletters.

Πιο συγκεκριμένα, στις εκδόσεις της **Ethos Media SA** συγκαταλέγονται: το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**, το περιοδικό για την πολιτική υγείας και φαρμάκου **Ph.B Pharma & Health Business**, το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World**, η free press εφημερίδα **ασφαλίζομαι** και η free press εφημερίδα **alive**.

Όσον αφορά το internet, η **Ethos Media SA** δραστηριοποιείται με το ασφαλιστικό portal **insuranceworld.gr**, το portal **virus.com.gr** για την πολιτική υγείας και φαρμάκου, το τεχνολογικό portal **bITdaily.gr**, την ιστοσελίδα **hrima.gr** και την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα **ΧΡΗΜΑ Week.**

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για πληροφορίες σχετικά με θέματα χορηγιών:

Κωνσταντίνος Ουζούνης

CEO

Τηλ.: 210 9984 864

E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

Ράντω Μανώλογλου

Advertising Sales Manager

Τηλ: 210 9984 863

E-mail: manologlou.r@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, τους συνεργαζόμενους φορείς και τους χορηγούς επικοινωνίας:

Κοσμάς Ζακυνθινός

Programme Manager

Τηλ.: 210 9984 950

E-mail: kzakinthinos@yahoo.com

Σοφία-Αφροδίτη Βουλγαράκη

Communication & PR Manager

Τηλ.: 210 9984 901

E-mail: voulgaraki.s@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με θέματα logistics:

Κωνσταντίνος Σαλβαρλής

Conferences Manager

Τηλ.: 210 9984 909

E-mail: salvarlis.k@ethosmedia.eu

Νίκος Αθανασίου

Υπεύθυνος Βάσης Δεδομένων

Τηλ.: 210 9984 912

E-mail: athanasiou.n@ethosmedia.eu