ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ – ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μαδρίτη, 2 Δεκεμβρίου 2019
Αρ. Πρωτ.: Φ. 2780 / ΑΣ 1171

ΠΡΟΣ : **Υπουργείο Εξωτερικών**
- Β4 Δ/νση

ΚΟΙΝ. :
- Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Αναπληρωτή Υπουργού
- Διπλ. Γραφεία Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
- Γραφείο κ. Γ.Γ. ΔΟΣ και Εξωστρέφειας
- Α΄, Β΄ και Γ΄ Γεν. Διευθύνσεις
- Α13, Β1 και Γ3 Διευθύνσεις

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων (μ. ΥΠΕΞ)
- Γραφείο κ. Υπουργού
  Υπόψη Διπλ. Συμβούλου, κας Αικ. Βαρβαρήγου, ΣΠΑ΄
- Γραφεία κ.κ. Υφυπουργών

Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων(μ. ΥΠΕΞ)
- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γραφεία κ.κ. Υφυπουργών
- Γενική Γραμματεία Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- Γενική Γραμματεία Αγροτικής Πολιτικής και Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων
- Γενική Διεύθυνση Τροφίμων

Επιχειρηματικοί Φορείς
Ως Πίνακας Αποδεκτών (μέσω ημών)

Ε.Δ. : - Γραφείο κ. Πρέσβυ

ΘΕΜΑ: **Διαβίβαση ενημερωτικού σημειώματος για τη διεξαγωγή Φόρουμ μεσογειακών προϊόντων διατροφής, Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων Ισπανίας, Μαδρίτη, 29.11.2019.**

Το Γραφείο μας παρακολούθησε εν θέματι στοχευμένη εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε στη Μαδρίτη, στις 29 Νοεμβρίου 2019, την οποία διοργάνωσε το ισπανικό Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μεσογειακής Διατροφής, με κύριο αντικείμενο τη διατροφική αξία των μεσογειακών προϊόντων, με έμφαση στα ιχθυηρά.

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr

Αποστέλλεται, συνημμένως, εν θέματι ενημερωτικό σημείωμά μας, με τα κύρια σημεία της διοργάνωσης, το οποίο έχει αναρτηθεί στη διαδικτυακή πύλη Agora.

Από πλευράς μας, επισημαίνεται εκ νέου, η προσπάθεια της ισπανικής πλευράς, επί τω προκειμένω, των αρμόδιων κρατικών ισπανικών υπηρεσιών για τη γεωργία, την αλιεία και τα τρόφιμα, με τη χρήση όλων των διαθέσιμων εργαλείων (στοχευμένες διαφημιστικές εκστρατείες, συνεχή πληροφόρηση του κοινού, διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων κοκε) να προβάλει και να προωθήσει κατάλληλα τα κύρια ισπανικά προϊόντα, τόσο στην εγχώρια αγορά που αποτελεί μοχλό τόνωσης της εσωτερικής ζήτησης και, συνεπώς, όπως συχνά έχουμε επισημάνει σε σειρά εγγράφων μας, της ισπανικής οικονομίας, όσο και στο ξένο κοινό και τις αγορές του εξωτερικού.

Η Προϊσταμένη

Α. Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

Συνημμένες 1+1 σελίδες

Avda. Dr. Arce 24-28002 Μαδρίτη
Τηλ: +34915644592, Φαξ: +34915644668, www.agora.mfa.gr/es73, ecocom-madrid@mfa.gr

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

1. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, info@fgi.org.gr
2. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, info@sbbe.gr
3. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων, pse@otenet.gr
4. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, info@seve.gr
5. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, info@crete-exporters.com
6. Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, info@acci.gr
7. Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, root@ebeth.gr
8. Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς, evep@pcci.gr
9. Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών, info@acsmi.gr
10. Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων, keeuhcci@uhc.gr
11. Enterprise Greece, info@enterprisegreece.gov.gr
12. Τράπεζα της Ελλάδος, isampethai@bankofgreece.gr
13. Δ.Ε.Θ., lk@helexpo.gr
14. HELEXPO, exhibitions@helexpo.gr , freskon@helexpo.gr
15. ΣΕΒΤ, sevt@sevt.gr
16. ΣΕΚΕΕ, info@hamac.gr
17. corallia, info@corallia.org
18. Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL), info@eel.gr
19. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Διεθνούς Διαμεταφοράς και Επιχειρήσεων Logisitcs, contact@synddel.gr
20. ΣΕΤΕ, info@sete.gr
21. ΗΑΤΤΑ, hatta@hatta.gr
22. ΣΕΠΕΕ, info@greekfashion.gr
23. ΣΕΚ, info@sek.gr
24. ΣΕΠΕ, info@sepe.gr
25. ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, info@esee.gr
26. ATHEXGROUP, protocol@athexgroup.gr
27. ΣΦΕΕ, info@sfee.gr
28. ΠΕΦ, pef@pef.gr
29. ΗΕΤΙΑ, admin@hetia.org
30. ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ, sepve@sepve.org.gr
31. INCOFRUIT HELLAS, incofruit@incofruit.gr
32. ΣΕΛΠΕ, selpe@selpe.gr
33. ΟΑΕΠ, oaep@oaep.gr
34. HOPE-A, info@hope-a.com
35. ΦΡΟΥΤΟΝΕΑ, info@froutonea.gr
36. ΣΕΘ, fgmgen@otenet.gr

Μαδρίτη, 2 Δεκεμβρίου 2019
Α.Π.: Φ. 2780 / ΑΣ 1171

Φόρουμ μεσογειακών προϊόντων διατροφής,
Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων Ισπανίας, 29/11/2019

Το ισπανικό Υπουργείο Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Μεσογειακής Διατροφής, διοργάνωσαν στις 29 Νοεμβρίου, το Φόρουμ μεσογειακών προϊόντων διατροφής, με έμφαση στα ιχθυηρά, το οποίο παρακολούθησε το Γραφείο μας. Συμμετείχαν καταξιωμένοι επαγγελματίες εμπειρογνώμονες από τον τομέα της έρευνας, της υγείας, των επιχειρήσεων και της γαστρονομίας, οι οποίοι επισήμαναν τις ωφέλιμες πτυχές των θαλασσινών στην υγεία καθώς και τα αποτελέσματα εκστρατειών που είχαν σκοπό την ενθάρρυνση κατανάλωσης περισσότερων ιχθυηρών.

Η συζήτηση συντονίστηκε από τον πρόεδρο του Ιδρύματος Μεσογειακής Διατροφής, τον κ. Francisco Martínez Arroyo, ο οποίος τόνισε τις θρεπτικές ουσίες που προσφέρει το ψάρι και την ανάγκη προώθησης των απαραίτητων πληροφοριών για την ενδυνάμωση της κατανάλωσής του από όλες τις ηλικίες, δεδομένου ότι η Ισπανία αποτελεί τον δεύτερο καταναλωτή ψαριών παγκοσμίως. Με τη σειρά του, ο κ. Ignacio Gandarias, γενικός Διευθυντής διαχείρισης αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, υπογράμμισε τη σημασία των συμπερασμάτων που συγκεντρώθηκαν από τις εταιρίες επιστήμης και γαστρονομίας, καθώς είναι αναγκαία η διάδοσή τους στο ευρύ κοινό και ο σχεδιασμός μελλοντικών στρατηγικών του καθ' ύλην αρμόδιου Υπουργείου.

Στη συνέχεια, ο κ. Josep Tejedo, Γενικός Διευθυντής της εταιρίας Mercabarna, παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε σε 1.002 καταναλωτές ψαριού και θαλασσινών τον Απρίλιο 2019. Μεταξύ άλλων, οι καταναλωτές αγοράζουν μία φορά την εβδομάδα ψάρι και, ακόμη λιγότερο, θαλασσινά, με συχνότητα 53-63% από τα σουπερμάρκετ, παρά το γεγονός ότι εμφανίζονται περισσότεροι ικανοποιημένοι όταν αγοράζουν από μικρότερες και τοπικές αγορές, ενώ αυτό που επιζητούν περισσότερο είναι η μείωση των τιμών.

Τέλος, η κα Cristina Clemente, Αναπληρώτρια Διευθύντρια Προώθησης Τροφίμων του Υπουργείου Γεωργίας, Αλιείας και Τροφίμων παρουσίασε τα αποτελέσματα της διαφημιστικής εκστρατείας του Υπουργείου "Υ τύ, ¿has pescado hoy?", η οποία πραγματοποιήθηκε στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο, στο διαδίκτυο και στους δημόσιους χώρους, είχε ανταπόκριση σε άνω των 35 εκ. καταναλωτές και αποσκοπεί στην προώθηση της κατανάλωσης προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της καμπάνιας, η κατανάλωση προϊόντων θαλάσσης μειώθηκε κατά 2,4% το 2018 συγκριτικά με το 2017, εκείνοι που τα καταναλώνουν περισσότερο είναι οι συνταξιούχοι και οι ανεξάρτητοι ενήλικοι ενώ οι Βαλεαρίδες και Κανάριοι νήσοι έχουν τη μικρότερη κατανάλωση στο σύνολο της χώρας. Τέλος, έγινε αναφορά στις μελλοντικές εκστρατείες για τον ίδιο σκοπό, μία εκ των οποίων είναι η "Alimentos de España" (Τρόφιμα από την Ισπανία) από τις 11 έως και τις 30 Νοεμβρίου τ.έ. και μία ακόμη που θα πραγματοποιηθεί το 2020.

Άλια Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Επικεφαλής Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης