ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΜΑΔΡΙΤΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ Ο.Ε.Υ.

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ – ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μαδρίτη, 15 Οκτωβρίου 2019
Αρ. Πρωτ.: Φ. 2760 / ΑΣ 1004

ΠΡΟΣ : **Υπουργείο Εξωτερικών**
- Β4 Δ/νση

ΚΟΙΝ. :
- Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο κ. Αναπληρωτή Υπουργού
- Διπλ. Γραφεία Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέως
- Γραφείο κ. Γ.Γ. ΔΟΣ και Εξωστρέφειας
- Α΄, Β΄, Γ΄ και Ε΄ Γεν. Διευθύνσεις
- Α4, Α13, Β1, Β2, Γ3 και Ε4 Διευθύνσεις

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων (μ. ΥΠΕΞ)
- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γραφείο κ.κ. Υφυπουργών

Υπουργείο Τουρισμού (μ. ΥΠΕΞ)
- Γραφείο κ. Υπουργού
  Υπόψη Διπλ. Συμβούλου
- Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέως Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης

Επιχειρηματικοί Φορείς
Ως Πίνακας Αποδεκτών (μέσω ημών)

Ε.Δ. :
- Γραφείο κ. Πρέσβυ

ΘΕΜΑ: **Το νέο στρατηγικό σχέδιο της Τουρκίας για τον κλάδο του τουρισμού και η επίδραση στην Ισπανία.**

Οι χώρες της Μεσογείου κατέχουν εξέχουσα θέση στον τουριστικό τομέα στην Ευρώπη, ενώ ιδιαίτερα ο ρόλος της Ισπανίας σε αυτόν κρίνεται καταλυτικός. Στο πλαίσιο αυτό, το νέο στρατηγικό σχέδιο της Τουρκίας για τον κλάδο του τουρισμού, ενδέχεται, σύμφωνα με εδώ

αναλυτές του τομέα και πρόσφατα δημοσιεύματα στον ισπανικό οικονομικό τύπο, να επιφέρει αξιοπρόσεκτες επιπτώσεις και να επηρεάσει την ηγετική θέση της Ισπανίας στην περιοχή.

Αναλυτικά, στόχος του εν λόγω σχεδίου είναι η προσέλκυση 75 εκ. επισκεπτών έως και το 2023, το οποίο συνεπάγεται την συνολική αύξησή τους κατά 30 εκ. σε ορίζοντα πενταετίας, με ρυθμό αύξησης 6 εκ. το χρόνο. Αυτή ήταν η αύξηση για το 2018 και η προβλεπόμενη για το 2019, λόγω κυρίως των χαμηλών τιμών, συγκριτικά με άλλους προορισμούς, όπως η Ισπανία. Μάλιστα, σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, οι τιμές των ξενοδοχείων στην Ισπανία είναι τριπλάσιες από τις αντίστοιχες στην Τουρκία, γεγονός που μπορεί να στρέψει πολλούς Γερμανούς και Βρετανούς τουρίστες, οι οποίοι αποτελούν τις σημαντικότερες αγορές για την Ισπανία, στην επιλογή άλλων οικονομικότερων προορισμών.

Επιπρόσθετα, το ανωτέρω στρατηγικό σχέδιο, στο οποίο θα επενδυθούν 164 εκ. ευρώ, έχει 3 βασικούς στόχους: την αύξηση των προωθητικών εκστρατειών στις μεγάλες αγορές, την τόνωση της δυναμικότητας των μεγαλύτερων αερολιμένων και την ενίσχυση του ξενοδοχειακού τομέα, ο οποίος προσφέρει προς το παρόν 1,5 εκ. δωμάτια, τα οποία θα πρέπει να φθάσουν τα 2 εκ. τα επόμενα 4 έτη.

Λόγω της γεωγραφικής θέσης της Τουρκίας, σκοπός του σχεδίου είναι τόσο η συνέχιση της προσέλευσης επισκεπτών από τις 5 μεγαλύτερες αγορές που αποτελούν πηγές τουριστών, τις οποίες αποτελούν η Ρωσία, η Γερμανία, η Βουλγαρία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γεωργία για το 2018, όσο και η επέκταση σε 3 γεωγραφικές περιοχές. Τις περιοχές αυτές συνιστούν η κεντρική Ευρώπη, με προσδοκώμενη άφιξη επιπλέον 4,5 εκ. τουριστών έως το 2023, η Μέση Ανατολή, με επιπλέον 4 εκ. και η Αμερική, με επιπλέον 3 εκ. Παράλληλα, στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος βρίσκονται και κάποιες χώρες της Μέσης Ανατολής και της Ασίας, όπως η Κίνα, η Ινδία, η Νότια Κορέα και η Ιαπωνία. Σημαντικό στόχο, επίσης, αποτελεί η αύξηση των εσόδων από την παραμονή των επισκεπτών και, συγκεκριμένα, η επίτευξη του ποσού των 59 δις ευρώ ετησίως, το οποίο θα διαμορφωθεί μέσω της αύξησης της παραμονής σε 10 νύχτες, τα μέσα ημερήσια έξοδα σε 86 ευρώ και το κόστος διαμονής σε 867 δολάρια.

Αξιοσημείωτο ρόλο αναμένεται να διαδραματίσει η κρατική αεροπορική εταιρεία «Turkish Airlines», η οποία, έως το τέλος του έτους αναμένεται να μεταφέρει συνολικά 76 εκ. επιβάτες. Συνεπώς, ένας ακόμη στόχος είναι η αύξηση των δικαιωμάτων πτήσεων (slots) από τις ασιατικές χώρες.

Σύμφωνα με την ανάλυση του σημαντικού ισπανικού οργανισμού Exceltur, τα ποσοστά για το 2018 δείχνουν την πρωτοφανή αύξηση της αγοράς και της άφιξης των τουριστών στην Τουρκία, σε βαθμό ανάλογο με την περίοδο προ κρίσης του 2016, λόγω και της ανασυγκρότησης των εγγύτερων αγορών, όπως η Ρωσία, ο Περσικός Κόλπος και η Ασία.

Την πρώτη θέση στις ευρωπαϊκές αγορές για το παρόν έτος καταλαμβάνει η Γερμανία, με 45%, ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο με 23% (με μείωση 263.000 ταξιδιωτών), η Ολλανδία με 10,3%, οι Σκανδιναβικές χώρες με 969.187 (με μείωση 533.190 ταξιδιωτών), η Ιταλία με 224.191 και η Γαλλία με 120.966.

Τέλος, βασικό παράγοντα αποτελεί η μεγάλη υποτίμηση της τουρκικής λίρας από το 2015 συγκριτικά με το ευρώ, γεγονός που οδηγεί στην αύξηση της αγοραστικής δύναμης για τους τουρίστες της ζώνης του ευρώ. Συμπερασματικά, η τουριστική επάνοδος της Τουρκίας βρίσκεται στο προσκήνιο τα τελευταία χρόνια, κάνοντας εντονότερο τον ανταγωνισμό στην περιοχή της Μεσογείου και ενδεχομένως προκαλώντας κραδασμούς στον τουριστικό τομέα, τόσο στην Ισπανία, η οποία δείχνει να προβληματίζεται από το γεγονός αυτό όσο και στην Ελλάδα.

Η Προϊσταμένη

Α. Ν. Παπαναστασίου
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

1. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, info@fgi.org.gr
2. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, info@sbbe.gr
3. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων, pse@otenet.gr
4. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, info@seve.gr
5. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, info@crete-exporters.com
6. Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών, info@acci.gr
7. Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, root@ebeth.gr
8. Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς, evep@pcci.gr
9. Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών, info@acsmi.gr
10. Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων, keeuhcci@uhc.gr
11. Enterprise Greece, info@enterprisegreece.gov.gr
12. Τράπεζα της Ελλάδος, isampethai@bankofgreece.gr
13. Δ.Ε.Θ., lk@helexpo.gr
14. HELEXPO, exhibitions@helexpo.gr , freskon@helexpo.gr
15. ΣΕΒΤ, sevt@sevt.gr
16. ΣΕΚΕΕ, info@hamac.gr
17. corallia, info@corallia.org
18. Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL), info@eel.gr
19. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Διεθνούς Διαμεταφοράς και Επιχειρήσεων Logisitcs, contact@synddel.gr
20. ΣΕΤΕ, info@sete.gr
21. HATTA, hatta@hatta.gr
22. ΣΕΠΕΕ, ΣΚΕΕ info@greekfashion.gr , info@skee.gr
23. ΣΕΚ, info@sek.gr
24. ΣΕΠΕ, info@sepe.gr
25. ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, info@esee.gr
26. ATHEXGROUP, protocol@athexgroup.gr
27. ΣΦΕΕ, info@sfee.gr
28. ΠΕΦ, pef@pef.gr
29. ΗΕΤΙΑ, admin@hetia.org
30. ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ, sepve@sepve.org.gr
31. INCOFRUIT HELLAS, incofruit@incofruit.gr
32. ΣΕΛΠΕ, selpe@selpe.gr
33. ΕΟΤ, gramproedrou@gnto.gr
34. ΠΟΕΤ, info@poet.gr
35. ΟΑΕΠ, oaep@oaep.gr