

From: Greek Trade Office in Chicago <ecocom-chicago@mfa.gr>

Sent: Friday, July 9, 2021 7:53 PM

Subject: Τρέχουσες εξελίξεις - Νέες τάσεις στο διεθνές εμπόριο, Διαδικτυακό Συνέδριο – Οικονομικής επιθεώρησης Economist (28.6-2.7.2021)

Το Περιοδικό Economist διοργάνωσε πενθήμερο διαδικτυακό συνέδριο με τίτλο «Global Trade Virtual Week», το οποίο παρακολούθησε η κα Ζ. Προεστάκη, Γραμματέας ΟΕΥ Γ'. Στο Συνέδριο συμμετείχαν εκπρόσωποι επιχειρήσεων, κυβερνήσεων και διεθνών οργανισμών.

Οι παρουσιάσεις και συζητήσεις, που φιλοξενήθηκαν στην πλατφόρμα του Economist, επικεντρώθηκαν στις εξελίξεις του παγκόσμιου εμπορίου υπό την καταλυτική επίδραση της πανδημίας COVID-19.

Ενδεικτικά, αναφέρονται τα κάτωθι ζητήματα, τα οποία προβλήθηκαν ιδιαιτέρως στο συνέδριο:

Η ενσωμάτωση της έννοιας της βιωσιμότητας στην παραγωγή και το εμπόριο

- Η τρισδιάστατη εκτύπωση ή προσθετική κατασκευή εκτιμάται ότι πρόκειται να προκαλέσει ριζικές αλλαγές στον τρόπο διεξαγωγής του εμπορίου στο μέλλον, απλοποιώντας την εφοδιαστική αλυσίδα, καθιστώντας την περισσότερο φιλική προς το περιβάλλον, μέσω της δημιουργίας ηλεκτρονικών καταλόγων προϊόντων, αποθηκευμένων στο υπολογιστικό νέφος με δυνατότητα επεξεργασίας, εξατομίκευσης, λήψης και έπειτα κατασκευής στο πλησιέστερο γεωγραφικά “micro factory”, κάνοντας χρήση πλήρως ανακυκλώσιμων πρώτων υλών. Η φιλοξενία τέτοιων “micro factories” στο έδαφος ενός κράτους εκτιμάται ότι θα αποτελέσει παράγοντα αύξησης του εμπορίου στην περιφέρειά του.
- Προτάθηκε η σταδιακή εξοικείωση του καταναλωτικού κοινού από τις ίδιες τις επιχειρήσεις με βιώσιμα προϊόντα, τα οποία λαμβάνουν υπόψη την επείγουσα ανάγκη για αναπροσαρμογή του παραγωγικού μοντέλου.

Η τεχνολογία και η καινοτομία με έμφαση στην τεχνητή νοημοσύνη, τη μηχανική μάθηση (AI/ML)

- Όσον αφορά τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, η τεχνολογία συμβάλει στην αύξηση της ετοιμότητας των επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση κρίσεων, καθώς επιτρέπει την παρακολούθηση του εσωτερικού και εξωτερικού τους περιβάλλοντος, την έγκαιρη διάγνωση τάσεων και ανωμαλιών και την ταχεία αναπροσαρμογή και απόκριση (“Supply Chain Digitalization”).
- Πέρα από τη δημιουργία βάσεων δεδομένων, είναι αναγκαία η απρόσκοπτη ροή έγκυρων και αξιόπιστων πληροφοριών μεταξύ των εμπλεκόμενων δρώντων τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά του οργανισμού (“Transparency”, “Visibility”, “Data Portability”).
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις απέκτησαν ηλεκτρονική παρουσία κατά τη διάρκεια της πανδημίας.
- Ολοένα μεγαλύτερη σημασία αποκτά η ευελιξία ως προς τις μεθόδους πραγματοποίησης ηλεκτρονικών πληρωμών.

Επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο

- Η ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου κρίνεται απολύτως απαραίτητη. Για παράδειγμα, η υιοθέτηση των νέων βιώσιμων μεθόδων καλλιέργειας της γης με πλήρη αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας καθώς και η εισαγωγή του παραγόμενου προϊόντος στο ηλεκτρονικό εμπόριο, καθίσταται δυνατή μέσα από την υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης των αγροτών, η πλειονότητα των οποίων, είναι εξοικειωμένοι με τις παραδοσιακές μεθόδους καλλιέργειας. Σύμφωνα με την κινεζική εταιρεία Pinduoduo, η ηλεκτρονική αγορά οπωροκηπευτικών δεν έχει ακόμα κορεστεί και αποτελεί πεδίο αποκόμισης υψηλών κερδών.

- Ομοίως, απαραίτητη είναι η άντληση νέων ιδεών από, λ.χ. τα ερευνητικά κέντρα των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, αλλά και η χρηματοδότησή τους, με σκοπό την αξιοποίηση της επιστημονικής γνώσης.

Η μετάβαση σε μια νέα κουλτούρα συνεργασίας εντός και εκτός των οργανισμών

- Η έννοια της εφοδιαστικής αλυσίδας (“Supply Chain”) τείνει να αντικατασταθεί από την έννοια του εφοδιαστικού δικτύου (“Supply Network”). Η διαφοροποίηση και ποικιλία πόρων και συνεργασιών (“Multi-sourcing rather than Single-sourcing”) προσφέρει ευρύτερο φάσμα κινήσεων κατά τη διαχείριση κρίσεων.
- Όσο αντιπροσωπευτικότερη είναι η σύσταση του ανθρώπινου δυναμικού μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού (αντιπροσώπευση κοινωνικών φύλων, ηλικιακών ομάδων, εισοδηματικών τάξεων, μορφωτικών επιπέδων, αντικειμένων εξειδίκευσης κ.ο.κ.) και όσο στενότερη είναι η επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων και ιεραρχιών της, τόσο πιο ακριβής θα είναι η ερμηνεία του εξωτερικού περιβάλλοντος. Δίνεται έμφαση στις ομάδες και τη συνεργατική δράση.

Περισσότερες πληροφορίες για το ως άνω συνέδριο μπορούν να αναζητηθούν στην ιστοσελίδα του Economist (<https://events.economist.com/global-trade-week/agenda/>).

Το Γραφείο μας βρίσκεται στην διάθεση σας για κάθε διευκρίνιση.

Dimitri Petropoulos
Trade Commissioner
Office for Economic and Commercial Affairs
Consulate General of Greece in Chicago
T. +1 312 335 3915 ext. 817
C. +1 773 580 6730

