25 2018 11:29 Greek Consulate 3123353958

ΠΕΡΑΙΩΣ
ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ. Νο .....2073.....
ΠΑΡΕΛΗΦΘΗ ΤΗΝ .....29 ΜΑΙ 2018

ΔΕΒ
Εμπορίων

3-0022136-R

ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΤΟ ΣΙΚΑΓΟ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ - ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Σικάγο, 25 Μαΐου 2018
Α.Π.Φ. 2230-15/2683 ΑΣ 38

ΠΡΟΣ: - Β8 Διεύθυνση (μ.υ.)

ΚΟΙΝ:
- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού (μ.υ.)
- Διπλωματικό Γραφείο ΑΝΥΠΕΞ κ. Κατρούγκαλου (μ.υ.)
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ (μ.υ.)
- Γραφείο κ. Β΄ Γενικού Διευθυντού (μ.υ.)
- Β1, Β4 Διευθύνσεις (μ.υ.)
- Γραφεία ΟΕΥ Ουάσιγκτων, Νέας Υόρκης, Αγίου Φραγκίσκου (μ.η.)

Enterprise Greece
- Γραφείο Δ/ντος Συμβούλου (fax. 210-3242079) (μ.υ.)
- Ε.Β.Ε.Α. (fax. 210-3616464) (μ.υ.)
- Ε.Β.Ε.Θ. (fax. 2310-370114) (μ.υ.)
- Ε.Β.Ε.Π. (fax. 210-4178680) (μ.υ.)
- Επιμελητηριακός Όμιλος Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών (fax. 22710-41871 (μ.υ.)
- Πανελλήνιο Σύνδεσμο Εξαγωγέων (Π.Σ.Ε. fax. 210-5242568) (μ.υ.)
- Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (Σ.Ε.Β.Ε., fax. 2310-543232) (μ.υ.)

Ε.Δ. : - Γραφείο κας Γενικής Προξένου (μ.η.)

Θέμα : Συμμετοχή Ελλήνων Εκθετών στην Διεθνή Έκθεση NRA Show για Προϊόντα που απευθύνονται στο χώρο της Μαζικής Εστίασης (19-22 Μαΐου 2018, Σικάγο).

Από τις 19 έως και 22 Μαΐου διοργανώθηκε στο Σικάγο (εκθεσιακό κέντρο McCormick Place) η ετήσια **Διεθνής Έκθεση προϊόντων για την μαζική εστίαση (National Restaurant Association Show , NRA Show** https://show.restaurant.org/) που αποτελεί την σπουδαιότερη διεθνή έκθεση του τομέα αυτού στις ΗΠΑ. Συμμετείχαν περισσότεροι από 2.300 εκθέτες, αριθμός ελάχιστα υψηλότερος από τον περυσινό, οι οποίοι εκπροσωπούσαν περισσότερες από 900 κατηγορίες προϊόντων, όχι μόνο του τομέα των τροφίμων και των ποτών αλλά και κάθε άλλου προϊόντος ή υλικού ή εξοπλισμού, το οποίο έχει σχέση και χρειάζεται ένας χώρος μαζικής εστίασης ή μία κουζίνα. Την έκθεση επισκέπτονται περί τους 40.000 - 45.000 επισκέπτες (για το 2017, 43.000, δεν υπάρχουν ακόμα διαθέσιμα στοιχεία για το 2018), κυρίως αγοραστές, προμηθευτές (διανομείς, χονδρέμποροι και brokers-αντιπρόσωποι) και στελέχη λήψης αποφάσεων όλου του φάσματος της αγοράς προϊόντων που αφορούν τη μαζική εστίαση (αεροπορικές εταιρείες, όμιλοι, σύλλογοι,

650 North Saint Clair, Chicago, Illinois 60611 Ph: (312) 867-0464
Fax: (312) 867-3824, e-mail: ecocom-chicago@mfa.gr

πανεπιστήμια, στρατώνες, νοσοκομεία, χώροι ευγηρίας και παροχής υγείας, αλυσίδες εστιατορίων, μονάδες εστίασης γρήγορου φαγητού, απλού φαγητού, ποιοτικού φαγητού, καφετέριες, χώροι διασκέδασης, αλυσίδες ζαχαροπλαστικής και ζαχαροπλαστεία, προμηθευτές φαγητού στο σπίτι, αλυσίδες πιτσαριών και πιτσαρίες, μπαρ και μπυραρίες για τα οποία υπήρχε και ειδική πτέρυγα και άλλα πολλά). Επίσης την επισκέπτονται δευτερευόντως και επισκέπτες του χώρου της λιανικής, κυρίως του χώρου των gourmet προϊόντων.

Στην έκθεση συμμετείχαν με εθνικά περίπτερα κυρίως στο τομέα των τροφίμων: η Ιταλία, η οποία πάντοτε συμμετέχει με το πολυπληθέστερο περίπτερο (περισσότεροι από 70 εκθέτες, με οργάνωση της ιδιωτικής εταιρείας Bellavita που έχει αναλάβει από πέρυσι την οργάνωση του ιταλικού περιπτέρου), στο οποίο πραγματοποιούνται σεμινάρια και γευστγνωσίες για την ιταλική πίτσα, τις ιταλικές συνταγές μαγειρικής και τα ιταλικά τρόφιμα και κρασιά, η Γαλλία, η Βαυαρία, η Κίνα, η Ιαπωνία, η Ταϊλάνδη, ο Ισημερινός, το Μεξικό, η Βραζιλία και ο Καναδάς.

Η Ελλάδα συμμετείχε με 3 εταιρείες, (Άλμη www.almifoods.gr με ορεκτικά, Alfa Pastry Creations www.alfapastry.com με προϊόντα αρτοποιίας, κατεψυγμένες ζύμες και συναφή προϊόντα και Διόνυσος A.E.B.E. www.dionyssos-wine.gr με κρασιά), την οργάνωση των οποίων πραγματοποίησε η ελληνική εταιρεία Great – Greek Exports and Trade . Υπήρχε και μία ακόμα ελληνική εταιρεία , σε άλλη αίθουσα, η οποία συμμετείχε μεμονομένα (Ροδσύλα Α.Ε. , κατεψυγμένα προϊόντα ζύμης και γλυκυσμάτων www.rodoula.gr) για την οποία δεν γνωρίζαμε εκ των προτέρων για την συμμετοχή της.

Ήταν η πρώτη φορά που η Ελλάδα συμμετείχε με ομαδικό, έστω και ολιγομελές, ελληνικό περίπτερο στην μεγάλη αυτή έκθεση, η οποία για εταιρείες, οι οποίες δεν έχουν την δυνατότητα ή την στρατηγική να αναλάβουν το πραγματικά υψηλό κόστος να κτίσουν ένα επώνυμο προϊόν στην αμερικανική αγορά αλλά που έχουν προϊόντα που απευθύνονται και στη μαζική εστίαση, δίνει την δυνατότητα να ξεκινήσουν από αυτό το επίπεδο και να διεισδύσουν αργότερα στην δυσκολότερη αγορά του επώνυμου.

Το Γραφείο μας υποστήριξε την ελληνική συμμετοχή και επικοινώνησε (τρεις εβδομάδες πριν την έναρξη της έκθεσης) με τις 3 πρώτες συμμετέχουσες εταιρείες για τις οποίες είχε την σχετική ενημέρωση, προς τις οποίες απέστειλε κατάλογο εταιρειών προς αποστολή προσκλήσεων. Επίσης απέστειλε περίπου 300 προσκλήσεις με e-mail, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων εστάλη σε αμερικανούς brokers της λιανικής και της αγοράς μαζικής εστίασης, διανομείς της μαζικής εστίασης και αγοραστές μεγάλων αλυσίδων supermarkets και ένα μικρό μέρος (περίπου 15%) σε εισαγωγείς, κυρίως ομογενείς. Η επισκεψιμότητα και στις τέσσερεις ελληνικές εταιρείες ήταν ικανοποιητική, αντανακλώντας, στις περισσότερες, σε ένα λίγο χαμηλότερο επίπεδο, το μέσο σχετικό όρο.

Στην NRA Show συμμετέχουν ανελλιπώς και μεγάλες ελληνο-αμερικανικής ιδιοκτησίας παραγωγικές αμερικάνικες εταιρείες, κυρίως της περιοχής του Σικάγου, με προϊόντα γύρου και άλλα σχετικά ή λιγότερο σχετικά αρτοποιήματα και αλοιφές, οι οποίες, σε αρκετά περιορισμένη έκταση ή κατά περιόδους, ενδιαφέρονται και για εισαγωγές. Οι μεγαλύτερες από αυτές με τις οποίες μερικοί από τους έλληνες εκθέτες πραγματοποίησαν και επαφές, είναι οι: Grecian Delight www.greciandelight.com , Olympia Foods www.olympiafoods.com , Kronos www.kronosfoodscorp.com (έχει πωληθεί προ ετών σε αμερικανούς αλλά εξακολουθεί να απασχολεί αρκετούς έλληνες), Kontos www.kontos.com (από την Ν. Υόρκη, πάντοτε με ικανή παρουσία), των οποίων η επισκεψιμότητα βρίσκεται σε μεγαλύτερο του μέσου όρου επίπεδο.

Επίσης συμμετείχαν και δύο αμερικανικές εταιρείες ελληνικού ενδιαφέροντος, η Klondike cheese company (συμμετέχει στα ίδια κεφάλαιά της έλληνας επιχειρηματίας www.klondikecheese.com), η οποία παράγει τυροκομικά στην Πολιτεία του Wisconsin με την επωνυμία "Odyssey", τα οποία είναι ανταγωνιστικά προς τα ελληνικά και η Arthur Schuman www.arthurschuman.com , η οποία εισάγει την ελληνική φέτα "Δωδώνη" στις ΗΠΑ, με ικανή επισκεψιμότητα. Και οι δύο συμμετείχαν σε μεγάλο ομαδικό περίπτερο το οποίο "στέγαζε" 10-11 εταιρείες παραγωγής τυριών από την πολιτεία του Wisconsin.

Οι εκτιμήσεις αμερικανικών εταιρειών που συμμετείχαν στην εκθεση και με τις οποίες συνομιλήσαμε σχετικά με την επισκεψιμότητα της φετινής, συμπυκνώνονται στη διατύπωση ότι ήταν αρκετά ικανοποιητική, ότι οι αγοραστές του χώρου της μαζικής εστίασης την εγγράφουν πάντα στο ημερολόγιό τους και ότι έχει μεγάλη σημασία για μία εταιρεία που θέλει να μπει στο χώρο της αμερικανικής αγοράς μαζικής εστίασης να έχει συνεχή και ικανή παρουσία σ' αυτήν. Ένα από τα μεγαλύτερα περίπτερα ήταν και αυτό της Sysco, της μεγαλύτερης εταιρείας διανομής στη αγορά μαζικής εστίασης των ΗΠΑ, εκπρόσωπος της οποίας, αρμόδιος για τις εισαγωγές από την Ευρώπη, σε συννενόηση με το Γραφείο μας από την περυσινή ίδια έκθεση, επισκέφθηκε φέτος ως hosted buyer, την έκθεση FoodExpo στην Αθήνα.

Ο Προϊστάμενος

ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ * ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Γεράσιμος Λαζαρής
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄

650 North Saint Clair, Chicago, Illinois 60611 Ph: (312) 867-0464
Fax: (312) 867-3824, e-mail: ecocom-chicago@mfa.gr