



**ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΝΤΥΣΣΕΛΝΤΟΡΦ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Ντύσσελντορφ, 29 Ιανουαρίου 2019
ΑΠ Φ.2231 / ΑΣ 25

Πληροφορίες: Φρίντα Γεωργίου
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄

Προς: Πίνακα Αποδεκτών

Κοιν.: ΥΠΕΞ

- Διπλ. Γρ. κ. ΥΠΕΞ
- Διπλ. Γρ. λ. ΑΝΥΠΕΞ
- Διπλ. Γρ. ΥΦΥΠΕΞ κ. Κουίκ
- Γρ. κ. Γ.Γ. ΔΟΣ & ΑΣ
- Γρ. κας Β΄ Γεν. Δ/ντριας
- Β1, Β4, Β8 Δ/νσεις
- Πρεσβεία Βερολίνου
- Γρ. ΟΕΥ Βερολίνου και Μονάχου

Ε.Δ.: Γρ. κας Γενικής Προξένου

Θέμα: Απολογισμός διεθνούς έκθεσης επίπλων IMM Cologne και Living Kitchen, Κολωνία, 14-20 Ιανουαρίου 2019

Κατά το διάστημα 14-20.01.2019 πραγματοποιήθηκε στην Κολωνία η 50^η ετήσια Διεθνής Έκθεση Επίπλων IMM 2019, καθώς και η 5^η Διεθνής Έκθεση Living Kitchen, που διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια. Την Έκθεση επισκέφθηκε η Γραμματέας ΟΕΥ Α΄, κα Φρίντα Γεωργίου.

IMM

Στη φετινή Έκθεση, η οποία κατέλαβε χώρο **240.800 τ.μ.**, συμμετείχαν **1.250 εκθέτες** (1.313 το 2018), 71% των οποίων από χώρες του εξωτερικού.

Σημαντική αύξηση σημειώθηκε στον αριθμό των **επαγγελματιών επισκεπτών**, που ανήλθαν σε **150.000** (125.000 το 2018), εκ των οποίων ποσοστό 52% ταξίδεψε από το εξωτερικό. Από τους εκτός Ευρώπης επισκέπτες αύξηση σημειώθηκε σε αυτούς από τη Λατινική Αμερική (+29%), την Κίνα (+23%) και τη Β. Αμερική (+15%). Από τους Ευρωπαίους επαγγελματίες επισκέπτες σημαντική ήταν η αύξηση των Ελλήνων και Πορτογάλων (+31%), καθώς και των Ιρλανδών (+30%).

Στους επισκέπτες περιλαμβάνονταν εισαγωγείς/διανομείς, οι 30 μεγαλύτερες διεθνείς αλυσίδες επίπλων, διευθυντές πολυκαταστημάτων και εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς και 2.600 εξειδικευμένοι δημοσιογράφοι.

ΕΤΟΣ	2015	2016	2017	2018	2019
ΕΚΘΕΤΕΣ	1.263	1.165	1.313	1.313	1.250
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	146.373	113.993	104.000	125.000	150.000

Πηγή: Auma και για τα στοιχεία του 2019 Messe Köln

Τα αποτελέσματα αυτά καταδεικνύουν τη σημασία της Έκθεσης IMM 2018 ως μίας από τις σημαντικότερες επιχειρηματικές εκδηλώσεις του τομέα της παγκόσμιας βιομηχανίας επίπλων. Ο Πρόεδρος της Koelnmesse GmbH κ. Gerald Böse, επεσήμανε ότι η IMM Cologne είναι μία εξαιρετικά αποτελεσματική πλατφόρμα για την σύναψη διεθνών συνεργασιών και νέων επιχειρηματικών επαφών. Στην έκθεση αυτή δίνονται σημαντικές ευκαιρίες στις επιχειρήσεις με εξαγωγικό προσανατολισμό.

Living Kitchen

Φέτος ως τμήμα της IMM διοργανώθηκε για πέμπτη φορά η έκθεση επίπλων κουζίνας Living Kitchen.

Η Living Kitchen πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2011 και έκτοτε πραγματοποιείται ανά δύο χρόνια.

Η συμμετοχή των εκθετών ανήλθε σε 271 από 200 το 2017, οι οποίοι προέρχονταν από 28 χώρες σε σύγκριση με 21 χώρες δύο χρόνια νωρίτερα. Το 53% περίπου των επισκεπτών προέρχονταν από χώρες του εξωτερικού.

Σύμφωνα με τον Γενικό Δ/ντη Working Group AMK (Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V./Modern Kitchen-), κ. Volker Irle «Η Living Kitchen 2019 υπήρξε ένα επιτυχές και εμπνευσμένο γεγονός, που δημιούργησε επιθυμία για περισσότερα».

Ελληνική συμμετοχή

Στις 2 εκθέσεις συμμετείχαν συνολικά 9 εταιρείες από 8 το 2018 και συγκεκριμένα οι:

1. GYLLOS IKE Construction & Furniture Trade (www.gyllos.gr)
2. Join-Ai Tzitzis Ike (www.joinbeds.com)
3. Kitwood Furniture Industry Co. (www.kitwood.gr)
4. LAIC Sarris Bros & Co. (www.laicdesign.com)
5. MEXIL Ltd. (www.mexil.gr)
6. NIKOLIDAKIS GROUP (www.nikolidakisgroup.gr)
7. Papadatos S.A. (www.papadatow.com.gr)
8. POUFOMANIA M.IKE (info@poufomania.com)
9. SET S.A. (www.set.gr)

Θεωρούμε ότι η ελληνική συμμετοχή ήταν επιτυχημένη, καθώς έδωσε τη δυνατότητα στους Έλληνες εκθέτες να έρθουν σε επαφή με μεγάλο αριθμό εισαγωγέων και διανομέων, τόσο από την Γερμανία όσο και από άλλες χώρες.

Ο Προϊστάμενος

Πάρις Νίκολης
Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄