

Πτώση του πληθωρισμού στο 3% τον Απρίλιο, από 4,6% τον Μάρτιο

Μειώθηκε σημαντικά περαιτέρω ο ρυθμός ανόδου του πληθωρισμού τον Απρίλιο εφέτος, καθώς διαμορφώθηκε στο 3%, από 4,6% τον Μάρτιο και έναντι 10,2% τον Απρίλιο 2022. Ωστόσο και αυτή η μείωση οφείλεται αποκλειστικά στη ραγδαία αποκλιμάκωση στις τιμές στην ενέργεια, ενώ αντίθετα ο πληθωρισμός στα τρόφιμα και είδη διατροφής ήταν σχεδόν τριπλάσιος από τον γενικό δείκτη, καθώς αυξήθηκε κατά 11,4%.

Ειδικότερα, σε ένα έτος καταγράφηκαν ανατιμήσεις σε: Ψωμί και δημητριακά (13,8%), Κρέατα- γενικά (12%), Ψάρια- γενικά (4,5%), Γαλακτοκομικά και αυγά (19,1%), Έλαια και λίπη (16,2%), Λαχανικά- γενικά (6,2%), Ζάχαρη- σοκολάτες- γλυκά- παγωτά (11%), Λοιπά τρόφιμα (14,6%), Καφέ- κακάο- τσάι (12,1%), Μεταλλικό νερό- αναψυκτικά- χυμούς φρούτων (8,5%) και Αλκοολούχα ποτά- μη σερβιριζόμενα (10,1%).

Επίσης υπήρξαν αυξήσεις τιμών σε: Ένδυση και υπόδηση (5,6%), Ενοίκια κατοικιών (3,8%), Επισκευή και συντήρηση κατοικίας (5,3%), Υπηρεσίες κοινοχρήστων (2,1%), Υγραέριο (11%), Στερεά καύσιμα (29,6%), Έπιπλα και διακοσμητικά είδη (7,7%), Οικιακές συσκευές και επισκευές (7,4%), Υαλικά- επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης (7,2%), Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού (16,3%), Οικιακές υπηρεσίες (7,6%), Φαρμακευτικά προϊόντα (13,9%), Ιατρικά προϊόντα (2,2%), Ιατρικές- οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες (5,2%), Νοσοκομειακή περίθαλψη (1,6%), Αυτοκίνητα καινούργια (7,6%), Αυτοκίνητα μεταχειρισμένα (10,5%), Μοτοποδήλατα- μοτοσικλέτες (7,3%), Ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου (12,2%), Συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς (5%), Μεταφορά επιβατών με ταξί (32,9%), Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο (34,1%), Μεταφορά επιβατών με πλοίο (11,2%), Διάρκη αγαθά αναψυχής και πολιτισμού (4,7%), Μικρά είδη αναψυχής- άνθη- κατοικίδια ζώα (6,2%), Κινηματογράφους- θέατρα (5,6%), Γραφική ύλη και υλικά σχεδίασης (7,3%), Πακέτο διακοπών (10,9%), Πρωτοβάθμια εκπαίδευση (2,6%), Δευτεροβάθμια εκπαίδευση (2,7%), Εστιατόρια- ζαχαροπλαστεία- καφεενεία- κυλικεία (7,9%), Ξενοδοχεία- μοτέλ- πανδοχεία (22,2%), Κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας (4,5%), Άλλα είδη ατομικής φροντίδας (10,4%), Ασφάλιστρα υγείας (5,7%) και Ασφάλιστρα οχημάτων (3%).

Στον αντίποδα, οι τιμές μειώθηκαν σε: Ηλεκτρισμό (29,9%), Φυσικό αέριο (25,1%), Πετρέλαιο θέρμανσης (20,7%), Καύσιμα και λιπαντικά (7,4%) και Τηλεφωνικές υπηρεσίες (1,8%).

Μεταξύ Απριλίου και Μαρτίου εφέτος, στην ενέργεια συνεχίστηκαν οι μειώσεις των τιμών σε Ηλεκτρισμό (0,5%), Φυσικό αέριο (13,4%) και Πετρέλαιο κίνησης (3%). Αύξηση υπήρξε στο Πετρέλαιο θέρμανσης (6,3%) λόγω άρσης του ευνοϊκού καθεστώτος διάθεσης, και στη Βενζίνη (1,1%). Ενώ, ανατιμήσεις συνεχίστηκαν σε Ψωμί και δημητριακά (0,3%), Μοσχάρι (0,9%), Ελαιόλαδο (1,7%), Ζάχαρη- σοκολάτες- γλυκά- παγωτά (1,5%), Στερεά καύσιμα (6,3%), Ιατρικές- οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες (3,1%), Διάρκη αγαθά αναψυχής και πολιτισμού (3,1%), Εστιατόρια- ζαχαροπλαστεία- καφεενεία- κυλικεία (1,4%), Ξενοδοχεία-

μοτέλ- πανδοχεία (11,8%), Κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας (1%) και Ασφάλιστρα οχημάτων (3%).

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ, η αύξηση του γενικού δείκτη τιμών καταναλωτή τον Απρίλιο, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

*11,4% στην ομάδα «Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: ψωμί και δημητριακά, κρέατα (γενικά), ψάρια (γενικά), γαλακτοκομικά και αυγά, έλαια και λίπη, λαχανικά (γενικά), ζάχαρη- σοκολάτες- γλυκά- παγωτά, λοιπά τρόφιμα, καφέ- κακάο- τσάι, μεταλλικό νερό- αναψυκτικά- χυμούς φρούτων.

*4% στην ομάδα «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).

*5,6% στην ομάδα «Ένδυση και υπόδηση», λόγω αύξησης των τιμών στα είδη ένδυσης και

*10,9% στην ομάδα «Διαρκή αγαθά- Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: έπιπλα και διακοσμητικά είδη, οικιακές συσκευές και επισκευές, υαλικά- επιτραπέζια σκεύη και σκεύη οικιακής χρήσης, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες.

*6,5% στην ομάδα «Υγεία», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: φαρμακευτικά προϊόντα, ιατρικά προϊόντα, ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη.

*1,4% στην ομάδα «Μεταφορές», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: καινούργια αυτοκίνητα, μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα- μοτοσυκλέτες, ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτου, συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με ταξί, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με πλοίο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα καύσιμα και λιπαντικά.

*3,7% στην ομάδα «Αναψυχή- Πολιτιστικές δραστηριότητες», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: διαρκή αγαθά αναψυχής και πολιτισμού, μικρά είδη αναψυχής- άνθη- κατοικίδια ζώα, κινηματογράφους- θέατρα, γραφική ύλη και υλικά σχεδίασης, πακέτο διακοπών.

*2,2% στην ομάδα «Εκπαίδευση», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: δίδακτρα πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

*8,5% στην ομάδα «Ξενοδοχεία- Καφέ- Εστιατόρια», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: εστιατόρια- ζαχαροπλαστεία- καφενεία- κυλικεία, ξενοδοχεία- μοτέλ- πανδοχεία.

*6,4% στην ομάδα «Άλλα αγαθά και υπηρεσίες», λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: κομμωτήρια και καταστήματα προσωπικής φροντίδας, άλλα είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα υγείας, ασφάλιστρα οχημάτων.

2. Από τη μείωση του δείκτη κατά:

*13,4% στην ομάδα «Στέγαση», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, επισκευή και συντήρηση κατοικίας, υπηρεσίες κοινοχρήστων, υγραέριο, στερεά καύσιμα.

*1,8% στην ομάδα «Επικοινωνίες», λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις τηλεφωνικές υπηρεσίες.

Παράλληλα, ο γενικός δείκτης αυξήθηκε 0,6% τον Απρίλιο σε σύγκριση με τον Μάρτιο εφέτος, έναντι αύξησης 2,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.

Όσον αφορά στον εναρμονισμένο πληθωρισμό, αυτός αυξήθηκε 4,5% τον Απρίλιο εφέτος σε σχέση με τον Απρίλιο 2022, έναντι αύξησης 9,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση το 2022 με το 2021. Μεταξύ Απριλίου και Μαρτίου, ο εναρμονισμένος δείκτης παρουσίασε αύξηση 1,1%, έναντι αύξησης 2% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους.