

Το 42% των πωλήσεων του Ελληνικού βιομηχανικού ναυτιλιακού εξοπλισμού διοχετεύεται στη διεθνή αγορά

Το 42% των πωλήσεων του Ελληνικού βιομηχανικού ναυτιλιακού εξοπλισμού διοχετεύεται στη διεθνή αγορά και η περαιτέρω προβολή και προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών του κλάδου, μαζί με την προσέλκυση επενδύσεων, αποτελούν στρατηγικούς στόχους της Enterprise Greece. Αυτό σημείωσε η εντεταλμένη σύμβουλος και εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. της Enterprise Greece, Μπέττυ Αλεξανδροπούλου στο πλαίσιο της 9ης Διεθνούς Ναυτιλιακής Έκθεσης SEA ASIA 2023.

Η Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου (Enterprise Greece), σε συνεργασία με την Ένωση Ελλήνων Κατασκευαστών Ναυτιλιακού Εξοπλισμού (HEMEXPO), διοργάνωσαν για 3η φορά την εθνική συμμετοχή στην 9η Διεθνή Ναυτιλιακή Έκθεση SEA ASIA 2023, μια από μεγαλύτερες Διεθνείς Εκθέσεις στο χώρο της ναυπηγικής και του βιομηχανικού ναυτιλιακού εξοπλισμού, η οποία διεξήχθη από 25 έως 27 Απριλίου 2023 στον Εκθεσιακό χώρο Marina Bay Sands, στη Σιγκαπούρη.

Όπως αναφέρεται σε ανακοίνωση, στη φετινή διοργάνωση, με θέμα «Ambition Meets Action: Marketplace - Innovation - Leadership», συμμετείχαν 400 εταιρίες από 80 χώρες σε εκθεσιακή επιφάνεια 8.500 τ.μ., ενώ οι εμπορικοί επισκέπτες του κλάδου ξεπέρασαν τους 20.000.

Εντυπωσιακή χαρακτηρίζονται η παρουσία της Ελλάδας, «με το εθνικό περίπτερο να βρίσκεται σε προνομιακή θέση στο χώρο της έκθεσης και τη συμμετοχή σημαντικών ελληνικών εταιρειών. Με το σύνθημα «Smart Ship Solutions. Greek marine equipment», η Enterprise Greece και οι Ενώσεις του κλάδου ένωσαν τις δυνάμεις τους, στοχεύοντας στην υλοποίηση σειράς δράσεων για την προώθηση του ελληνικού ναυτιλιακού εξοπλισμού και την προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων στις δυναμικές και εξωστρεφείς ελληνικές εταιρείες του κλάδου» όπως σημειώνεται.

Αναφερόμενη στην εθνική συμμετοχή, η κυρία Αλεξανδροπούλου δήλωσε: «Η Sea Asia που για πρώτη φορά πραγματοποιήθηκε με φυσική παρουσία μετά το 2019, είναι ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα του ναυτιλιακού κλάδου παγκοσμίως. Αποτελεί δε, μία εξαιρετική πλατφόρμα προώθησης των ελληνικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον βιομηχανικό ναυτιλιακό εξοπλισμό. Είναι ιδιαίτερη η χαρά μας που στηρίζουμε τις εταιρείες του κλάδου, οι οποίες αποδεικνύονται εξαιρετικά εξωστρεφείς, καθώς περίπου το 42% των πωλήσεών τους διοχετεύεται στη διεθνή αγορά. Η περαιτέρω προβολή και προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών του κλάδου, μαζί με την προσέλκυση επενδύσεων, αποτελούν στρατηγικούς στόχους της Enterprise Greece».

Η πρόεδρος της HEMEXPO, Ελένη Πολυχρονοπούλου ανέφερε: «Είναι εξαιρετικά σημαντικό για εμάς το γεγονός ότι πραγματοποιήθηκε και πάλι η έκθεση SEA ASIA, μετά το 2019 λόγω της πανδημίας. Με την υποστήριξη της Enterprise Greece είχαμε την ευκαιρία να δούμε και πάλι από κοντά, κορυφαία στελέχη της ασιατικής ναυτιλίας. Το ελληνικό περίπτερο, στο οποίο φιλοξενήθηκαν έξι ελληνικές εταιρείες, επισκέφτηκαν πολλές ναυτιλιακές οι οποίες έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τα ελληνικά προϊόντα και πιστεύω ότι θα πετύχουμε σύντομα νέες συμφωνίες και οι εμπορικές μας σχέσεις, θα συνεχίσουν ακόμα πιο δυναμικά».