

## **Eurostat: Στο 6,5% μειώθηκε ο πληθωρισμός στην Ελλάδα τον Φεβρουάριο - Τι ψωνίζουν Έλληνες και οι υπόλοιποι Ευρωπαίοι από το Διαδίκτυο**

Ο ετήσιος πληθωρισμός της ζώνης του ευρώ αναμένεται να διαμορφωθεί στο 8,5% τον Φεβρουάριο του 2023, από 8,6% τον Ιανουάριο σύμφωνα με την προκαταρκτική εκτίμηση της Eurostat. Εξετάζοντας τις κύριες συνιστώσες του πληθωρισμού στη ζώνη του ευρώ, τα τρόφιμα, το αλκοόλ και ο καπνός αναμένεται να έχουν τον υψηλότερο ετήσιο ρυθμό τον Φεβρουάριο (15%, έναντι 14,1% τον Ιανουάριο), ακολουθούμενη από την ενέργεια (13,7%, έναντι 18,9% τον Ιανουάριο), τα μη ενεργειακά βιομηχανικά αγαθά (6,8%, έναντι 6,7% τον Ιανουάριο) και τις υπηρεσίες (4,8%, έναντι 4,4% τον Ιανουάριο).

Στην Ελλάδα ο ετήσιος πληθωρισμός αναμένεται να μειωθεί στο 6,5% από 7,3% τον Ιανουάριο.

Το υψηλότερο επίπεδο πληθωρισμού στην ευρωζώνη καταγράφουν το Φεβρουάριο η Λετονία (20,1%), η Εσθονία (17,8%) και η Λιθουανία (17,2%).

Το χαμηλότερο πληθωρισμό στην ευρωζώνη καταγράφουν η Ισπανία και το Λουξεμβούργο (4,8%), το Βέλγιο (5,5%), η Ισπανία (6,1%) και η Ελλάδα (6,5%). Ακολουθούν η Κύπρος (6,7%), η Μάλτα (7%), η Γαλλία (7,2%). Ο πληθωρισμός στη Γερμανία το Φεβρουάριο ήταν στο 9,3%.

## **Τι ψωνίζουν Έλληνες και οι υπόλοιποι Ευρωπαίοι από το Διαδίκτυο**

Οι διαδικτυακές αγορές συνεχίζουν να αυξάνονται στην ΕΕ, κάτι που αναπόδραστα πρέπει να λάβουν υπόψη τους και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως προκύπτει από τα στοιχεία από της τελευταίας ετήσιας σχετικής έρευνας για τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από νοικοκυριά και ιδιώτες, την οποία δημοσιεύει η Eurostat.

Σύμφωνα με την έρευνα, το 2022 το 91% των ατόμων ηλικίας 16 έως 74 ετών στην ΕΕ είχε χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο. Το 75% αυτού του ποσοστού είχε αγοράσει ή παραγγείλει αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση. Είναι ενδεικτικό της δυναμικής που έχει αποκτήσει το ψηφιακό κανάλι αγορών, ότι το ποσοστό των σχετικών αγορών αυξήθηκε από 55% το 2012 σε 75% το 2022.

Τα υψηλότερα ποσοστά χρηστών του Διαδικτύου που αγόρασαν ή παρήγγειλαν αγαθά ή υπηρεσίες μέσω του Διαδικτύου το 2022 καταγράφηκαν στην Ολλανδία (92%), την Δανία (90%) και την Ιρλανδία (89%). Από την άλλη πλευρά, λιγότερο από το 50% είχε πραγματοποιήσει αγορές μέσω Διαδικτύου στην Βουλγαρία (49%).

Σε ό,τι αφορά την Ελλάδα, σχετικό διάγραμμα της Eurostat αποτυπώνει ότι το 68,52% των Ελλήνων χρηστών του Διαδικτύου αγόρασε ή παρήγγειλε κάποιο αγαθό ή υπηρεσία τους 12 μήνες του 2022.