



*Με την παράκληση να δημοσιευθεί

Αθήνα, 25/04/2023

Δελτίο Τύπου

Greek Exports Forum & Awards 2023

Ο «οδικός χάρτης» για τα νέα εξαγωγικά ρεκόρ

Σε μια χρονιά κατά την οποία οι ελληνικές εξαγωγές κατέγραψαν **ένα ακόμη ρεκόρ**, αγγίζοντας τα 55 δισ. ευρώ και «βλέποντας» στον κοντινό ορίζοντα **τα 70 δισ.**, η φετινή διοργάνωση των **Greek Exports Forum & Awards** ήρθε να προβάλει τις ευκαιρίες που προκύπτουν για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις προκειμένου να ενισχύσουν τη δραστηριότητά τους. Παράλληλα, επιβράβευσε τις επιχειρήσεις που διακρίθηκαν στον κλάδο, σε μία ακόμη χρονιά που κινήθηκε υπό την επήρεια των γεωπολιτικών συγκρούσεων και του υψηλού ενεργειακού-μεταφορικού κόστους.

Για 11η συνεχή χρονιά, η **Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)** του Υπουργείου Εξωτερικών σε συνεργασία με την **ethosEVENTS**, διοργάνωσαν την Παρασκευή 21 Απριλίου 2023 το συνέδριο-θεσμός για τον εξαγωγικό τομέα, το **Greek Exports Forum**, το οποίο και φέτος πραγματοποιήθηκε μαζί με τα **Greek Exports Awards 2023**.

Το **Greek Exports Forum 2023** διεξήχθη ψηφιακά, μέσα από τη ψηφιακή πλατφόρμα **LiveOn**, και το τρισδιάστατο ψηφιακό εκθεσιακό της κέντρο, το LiveOn Expo Complex. Η τελετή απονομής των **Greek Exports Awards 2023** πραγματοποιήθηκε διά ζώσης στο ξενοδοχείο **Athenaeum InterContinental**.

Greek Exports Forum 2023

Στην εναρκτήρια προσφώνησή του ο κ. **Δούκας Μαρινόπουλος**, πρόεδρος της ΕΝΔΥ ΟΕΥ, σύμβουλος ΟΕΥ Α', επικεφαλής του Γραφείου ΟΕΥ της πρεσβείας της Ελλάδας στη Βουδαπέστη, Υπουργείο Εξωτερικών, τόνισε: «Από το 2012, που είχαμε κάνει το πρώτο

συνέδριο, φτάσαμε στο “σήμερα”, όπου οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατακόρυφα. Καταφέραμε να βρισκόμαστε πάντα κοντά στις επιχειρήσεις, να προσελκύουμε επενδύσεις, να μεταφέρουμε τα σωστά μηνύματα και ενημέρωση σε όσους δημιουργούν προϊόντα βιώσιμης αξίας. Στα 60 γραφεία ΟΕΥ ο καθένας παίρνει tailor made ενημέρωση, δεδομένου ότι ο σύγχρονος επιχειρηματίας έχει ανάγκη από στοχευμένη ενημέρωση. Παράλληλα, διοργανώνουμε επιχειρηματικές συναντήσεις και ταυτόχρονα έχουμε πολύ καλή συνεργασία με τους συνδέσμους εξαγωγέων και τα επιμελητήρια».

Ο κ. **Γεώργιος Γεωργαντάς**, υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, επεσήμανε: «Ο πρωτογενής τομέας έβαλε το λιθαράκι του στην πρόοδο των εξαγωγών, παρά τις πληθωριστικές πιέσεις, τον πόλεμο και το περιβάλλον σκληρού ανταγωνισμού. Έτσι οι εξαγωγές άγγιξαν ιστορικά υψηλά, φθάνοντας τα 55 δισ. Δηλαδή του 25% του ΑΕΠ. Νέος στόχος μας είναι να ξεπεραστούν τα 70 δισ. ευρώ». Τόνισε επίσης: «Αύξηση εξαγωγών σημειώνει βιώσιμη ανάπτυξη και εξωστρέφεια. Οι εξαγωγές τροφίμων και ποτών έφτασαν τα 8,1 δισ. ευρώ. Οι εξαγωγές λαχανικών και φρούτων έφτασαν το 1,5 δισ. ευρώ το 2022, ενώ πολύ σημαντικοί είναι οι κλάδοι των γαλακτοκομικών και των ελαίων. Οι εξαγωγές ψαριών είχαν μερίδιο 11,3% στο σύνολο, ενώ οι εξαγωγές ελληνικής φέτας διπλασιάστηκαν. Όλα αυτά δεν έγιναν τυχαία, αλλά χάρις στη συντονισμένη στρατηγική. Οι Έλληνες παραγωγοί παράγουν προϊόντα υψηλής ποιότητας και γεύσης».

Ομιλία παρέθεσε η κ. **Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου**, πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ), στην οποία, μεταξύ άλλων, ανέφερε: «Σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίστηκε από πολλές αντιξοότητες, οι εξαγωγές κατέγραψαν ιστορικό ρεκόρ. Το 2022, για πρώτη φορά ξεπέρασαν το φράγμα των 50 δισ. ευρώ και συνεχίζουν σε ανοδική τροχιά. Πέρα από την ποσοτική αύξηση, έχουμε και ποιοτικά χαρακτηριστικά, με δυναμική ανάπτυξη νέων κλάδων. Ωστόσο δεν υπάρχει περιθώριο εφησυχασμού σε ένα διεθνές περιβάλλον που γίνεται ολοένα και πιο απρόβλεπτο. Στον παγκόσμιο χάρτη αναδύονται νέες αγορές και καθίσταται επιβεβλημένη η διερεύνησή τους. Τώρα είναι η στιγμή να τοποθετηθεί ο πήχης ακόμη πιο ψηλά».

Η κ. **Μπέττυ Αλεξανδροπούλου**, εντεταλμένη σύμβουλος και εκτελεστικό μέλος του ΔΣ της Enterprise Greece, δήλωσε: «Η Enterprise Greece αποτελεί μέρος της ενιαίας δομής του Υπουργείου Εξωτερικών που ενσωματώνει όλες τις οργανικές μονάδες αρμόδιες για την οικονομική διπλωματία και εξωστρέφεια. Με τα γραφεία ΟΕΥ μάς συνδέει μια στενή και παραγωγική συνεργασία, καθώς κοινή αποστολή αποτελεί η εξωστρέφεια και η στήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων στις ξένες αγορές. Βρισκόμαστε στο πλευρό των επιχειρήσεων και συγχαίρω για το ιστορικό ρεκόρ στις εξαγωγές. Το 2022 ήταν χρονιά-

ορόσημο. Η μετάβαση στη μετά-Covid εποχή δίδει ευκαιρίες. Παρά τις δυσκολίες, μετατράπηκε η κρίση σε ευκαιρία».

Ο κ. **Θεόδωρος Βουρδόλης**, πρόεδρος του ΔΣ της Export Credit Greece, τόνισε ότι το Greek Exports Forum και τα Greek Exports Awards 2023 αποτελούν μια μοναδική ευκαιρία ανάδειξης των εξαγωγών και ότι η Export Credit Greece υποστηρίζει το σύστημα εξαγωγών, που αποτελούν τον θεμέλιο λίθο της οικονομίας και συνεισφέρουν στο ΑΕΠ. «Το ελληνικό επιχειρείν ταξιδεύει ανά τον κόσμο. Η Export Credit Greece διασφαλίζει τη διαδικασία. Για την Export Credit Greece κανένας επιχειρηματίας δεν είναι μικρός. Στόχος μας κάθε ελληνική επιχείρηση που εξάγει να έχει τη δυνατότητα να το κάνει. Η βεντάλια έχει πολλές δυνατότητες» τόνισε. Και συνέχισε: «Η Export Credit Greece αποτελεί θεματοφύλακα, επιτελώντας καθημερινά την αποστολή της. Ο στόχος μας είναι ένας: να βοηθήσουμε κάθε Έλληνα επιχειρηματία να πραγματοποιήσει μεγαλύτερα ανοίγματα στις αγορές του εξωτερικού, παρέχοντάς του τη μέγιστη προστασία από τον κίνδυνο μη είσπραξης των εμπορικών του απαιτήσεων».

Στο Panel I, με θέμα «Οικονομική διπλωματία και εξωστρεφής επιχειρηματικότητα, ο ρόλος του ΥΠΕΞ, των Διπλωματικών Αρχών και των Γραφείων ΟΕΥ στις αγορές του εξωτερικού» και συντονιστή τον δημοσιογράφο Παναγιώτη Μαυρίδη, ο κ. **Παναγιώτης Ζάραγκας**, γενικός σύμβουλος ΟΕΥ Β', Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης, Υπουργείο Εξωτερικών, ανέφερε: «Έχουμε αναγνωρισιμότητα ως χώρα στο εξωτερικό. Η Ιταλία είναι ο μεγαλύτερος στρατηγικός εταίρος της χώρας. Ο ανταγωνισμός είναι αμείλικτος, πρέπει να αυξήσουμε το φάσμα των εξαγωγών. Οι ιδιώτες είναι πρωταγωνιστές, αλλά χρειάζονται δράσεις υποστηρικτικές, που να αναδεικνύουν το προφίλ της χώρας».

Η κ. **Βίκυ Μακρυγιάννη**, διευθύντρια του Τομέα Διεθνών Σχέσεων & Περιφερειακής Ανάπτυξης του ΣΕΒ, τόνισε: «Υπάρχει άριστη συνεργασία μεταξύ του ΣΕΒ με τον κλάδο των ΟΕΥ. Οι υπάλληλοι του κλάδου είναι τα μάτια μας στο εξωτερικό, κάνουμε μια μεγάλη προσπάθεια από εδώ, αλλά χωρίς αυτούς κάνουμε τον μισό δρόμο. Αυξάνουμε, τα τελευταία χρόνια, τις επιχειρηματικές αποστολές και τις ενημερώσεις των μελών μας. Με 60 γραφεία σε 51 χώρες, δεν μπορούμε να καλύψουμε όλες τις γεωγραφικές περιοχές. Πάγιο αίτημα του ΣΕΒ είναι να αυξηθούν τα γραφεία και οι υπάλληλοι ΟΕΥ».

Ο κ. **Συμεών Διαμαντίδης**, πρόεδρος του ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων, επεσήμανε: «Ο ΣΕΒΕ είναι ο πιο ενεργός σύνδεσμος, που εκπροσωπεί 780 επιχειρήσεις από όλη τη χώρα. Το 2022 είχαμε ρεκόρ εξαγωγών. Δεν πρέπει να ξεχνάμε και τις υπηρεσίες, πέραν των προϊόντων. Κάθε τέσσερις μονάδες αύξησης των εξαγωγών σημαίνει μία μονάδα αύξησης

του ΑΕΠ. Πρέπει να στηρίζουμε τα γραφεία ΟΕΥ, καθώς είναι σημαντική η συμβολή στην εθνική οικονομία. Οι εξαγωγές δεν επηρεάζονται από τις κρίσεις. Τα 60 γραφεία πρέπει να γίνουν 120. Οι μικρομεσαίες δεν συμβάλλουν πολύ στις εξαγωγές, εδώ έγκειται η ανάγκη ώστε οι ΟΕΥ να βοηθήσουν αυτές τις επιχειρήσεις».

Ο κ. **Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**, πρόεδρος του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης, σημείωσε: «Η λειτουργία των γραφείων ΟΕΥ είναι πολύ σημαντική. Η διάθεση για ανταπόκριση και απαντήσεις είναι άμεση και καίρια, αλλά δεν υπάρχει συγκεκριμένο μοντέλο για να τους δώσει την ενιαία δομή παρακολούθησης. Πρέπει να δούμε τις καλές πρακτικές του εξωτερικού. Πρέπει να αναβαθμιστούν τα γραφεία με δομές και συγκεκριμένη στρατηγική». Ανέφερε επίσης ότι «το εθνικό brand είναι σε καλύτερη μοίρα σε σχέση με το παρελθόν. Αυτό όμως δεν γίνεται με μια συγκροτημένη στρατηγική».

Ο κ. **Γιάννης Βεργίνης**, σύμβουλος επιχειρήσεων, Επιχειρηματική Ανάπτυξη, brand ambassador, εξέφρασε την άποψη ότι: «Πρέπει να υπάρχει ένα εθνικό στρατηγικό σχέδιο. Πρέπει να διαμορφωθεί μια στρατηγική η οποία δεν θα αλλάξει για τα επόμενα 10 χρόνια. Η οικονομική διπλωματία πρέπει να στηρίζεται συνεχώς. Να πάρουμε μερίδια αγοράς έναντι των ανταγωνιστών».

Ο κ. **Ηλίας Γεωργουλέας**, ιδρυτής του Ομίλου Global Money Managers Ltd και διευθύνων σύμβουλος του Επενδυτικού Ομίλου Global Group SA, στην παρουσίασή του, με τίτλο «Αξιοποιήστε τα φορολογικά πλεονεκτήματα ενός Tailor Made Fund», ανέφερε ότι τα αμοιβαία κεφάλαια αποτελούν μια αγορά 60 τρισ. ευρώ, συνιστώντας το καλύτερο επενδυτικό εργαλείο στον κόσμο. Ο όμιλος, σήμερα, διαθέτει περισσότερα από 70 αμοιβαία κεφάλαια, δημιουργώντας εξατομικευμένα προϊόντα με αφορολόγητο ενεργητικό (στην Κύπρο).

Στο Panel II, με θέμα «Η αντιμετώπιση των κινδύνων που διαμορφώνουν στις χώρες εξαγωγής οι γεωπολιτικές συνθήκες-Χρηματοδότηση και Ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων: Τα νέα προγράμματα που προσφέρονται στους εξαγωγείς» και συντονιστή τον κ. Κωνσταντίνο Ουζούνη, CEO, ethosGROUP, ο δρ **Βασίλειος Σιταράς**, σύμβουλος ΟΕΥ στο Υπουργείο Εξωτερικών, σημείωσε: «Το επιχειρείν πέρα από τα σύνορα, και ειδικά στις αναπτυσσόμενες αγορές, μοιάζει με μια πορεία σε αχαρτογράφητα νερά, που εγκυμονεί κινδύνους. Το country risk μπορεί να περιλαμβάνει οικονομικούς και γεωπολιτικούς κινδύνους. Υπάρχουν κίνδυνοι για τους εξαγωγείς, και μιλάμε για το χειρότερο σενάριο, ακόμη και να χάσεις μια αγορά. Π.χ. όπως η αγορά του Ιράν, που

χάθηκε πριν από πολλές δεκαετίες. Μια στρατηγική μη διαχείρισης είναι πολύ επικίνδυνη για μια εταιρεία».

Ο κ. **Χρήστος Φαρμάκης**, γενικός σύμβουλος ΟΕΥ Α' στο Υπουργείο Εξωτερικών, ανέφερε ότι «οι ελληνικές επιχειρήσεις που ήταν τοπικά παρούσες στη Ρωσία ήταν λίγες και δεν είχαν το μεγαλύτερο πρόβλημα. Στη Ρωσία υπήρχαν 3.000 επιχειρήσεις, θυγατρικές ξένων επιχειρήσεων. Το γεωπολιτικό ρίσκο ήταν αυξημένο και δεν το είχαν λάβει υπ' όψιν. Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις είχαν συμμετάσχει μαζικά στο SPIEF στην Αγ. Πετρούπολη, που αποτελεί το ρωσικό Νταβός. Πρακτικά, οι επιχειρήσεις, πολλές φορές, είναι απροετοίμαστες μπροστά σε ένα γεωπολιτικό γεγονός. Η ρωσική κυβέρνηση έλαβε πολύ γρήγορα μια σειρά μέτρων. Επέβαλε περιορισμό κίνησης κεφαλαίων. Το γεωπολιτικό ρίσκο ευκολότερα μπορεί να το εκτιμήσει ένα fund. Την ανάγκη ολιστικής και σφαιρικής αντιμετώπισης των θεμάτων δεν μπορούμε να τη δούμε ξεχωριστά».

Ο κ. **Teemu Lehtinen**, γενικός γραμματέας του Ελληνοφινλανδικού Επιμελητηρίου, δήλωσε ότι «οι επιπτώσεις της ρωσικής εισβολής για τη Φινλανδία ήταν αρκετές, καθώς έχασε ένα μεγάλο κομμάτι. Οι εισαγωγές στο φυσικό αέριο έπεσαν στο μηδέν». Ανέφερε επίσης ότι στη φινλανδική αγορά τα ελληνικά προϊόντα είναι πολύ λίγα. «Θα μπορούσαν να μπουν ελληνικά φυσικά προϊόντα, όπως καλλυντικά, βιολογικές καλλιέργειες κτλ. Οι φινλανδικές εταιρείες τεχνολογίας είναι γνωστές, όχι όμως οι ελληνικές. Πρέπει να προσπαθήσουμε να παντρέψουμε αυτόν τον κλάδο, που αποτελεί γρήγορο επιχειρείν. Να εξαχθεί γνώση και υπηρεσίες, έτοιμα λογισμικά. Θα άξιζε να το δούμε».

Η κ. **Νάντια Μπρέγιαννη**, γενική διευθύντρια Ανάπτυξης Εργασιών της Export Credit Greece, επεσήμανε: «Η Export Credit Greece έχει αλλάξει νομική μορφή, είναι ανώνυμη εταιρεία και εποπτεύεται από το ΥΠΕΞ, και προσπαθούμε να εναρμονιζόμαστε με καλές πρακτικές. Τα προϊόντα τα οποία διαθέτουμε και προσφέρουμε στην αγορά διαφοροποιούνται και προσαρμόζονται αναλόγως. Από τη μια μεριά, υπάρχει η ασφάλεια πιστώσεων έναντι πολιτικών κινδύνων και ο ευρύτερος πυλώνας, αυτός της εγγυοδοσίας, που αποτελεί μια μεγάλη ομπρέλα. Υπάρχει ποικιλία προϊόντων και, ανάλογα με τις συνθήκες, παρέχονται πλεονεκτήματα. Οι ασφαλίσεις εξαγωγικών πιστώσεων διασφαλίζουν τις ταμειακές ροές».

Ο κ. **Ευστάθιος Λιακόπουλος**, founder & CEO, Building Solid Success, κατέθεσε την άποψή του λέγοντας: «Είμαστε σε κρίση τα τελευταία 14 χρόνια. Πρέπει να καταλάβουμε ότι η κρίση δεν είναι μια κατάσταση αιφνίδια και θα φύγει από κοντά μας, αλλά μάλλον πρέπει να μάθουμε να ζούμε μέσα στις κρίσεις. Το σύστημα δίνει εργαλεία, όπως το Ταμείο

Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με 90 δισ. ευρώ, που θα έρθουν στην ελληνική αγορά. Τα προϊόντα θα είναι σύνθετα και πολλές επιχειρήσεις δεν ξέρουν ποιο εργαλείο θα χρησιμοποιήσουν. Όσοι ήταν οργανωμένοι πρόλαβαν και υπέβαλαν αιτήσεις συμμετοχής από τον πρώτο κύκλο. Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι οργανωμένες στο έπακρο».

Στο Panel III, με θέμα «Εξάγουμε καινοτομία και υψηλή τεχνολογία: Η δυναμική των clusters και οι κλάδοι αιχμής (πράσινη ενέργεια, φαρμακοβιομηχανία, ναυτιλία, διαστημική τεχνολογία, πληροφορική κ.ά.)» και συντονιστή τον δημοσιογράφο Γιάννη Λεοντάρη, η κ. **Ελένη Πολυχρονοπούλου**, αντιπρόεδρος της εταιρείας Τεχνική Προστασίας Περιβάλλοντος ΑΕ, διευθύντρια Επιχειρηματικής Ανάπτυξης στην ERMA FIRST ESK Engineering Solutions SA και πρόεδρος της HEMEXPO, ανέφερε χαρακτηριστικά: «Η Ελλάδα έχει ένα σοβαρό πλεονέκτημα, που είναι οι Έλληνες εφοπλιστές. Σε μια ακτίνα 300 χλμ. λαμβάνονται αποφάσεις για χιλιάδες πλοία. Ο Πειραιάς αποτελεί το μεγαλύτερο ναυτιλιακό σύμπλεγμα παγκοσμίως. Εμείς στρέψαμε όλο αυτό το πλεονέκτημα προς όφελός μας. Πλέον, η Ελλάδα διεκδικεί επί ίσοις όροις ένα μερίδιο στην παγκόσμια αγορά ναυτιλιακού εξοπλισμού και μάλιστα σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον, δεδομένου ότι στην Ασία χρηματοδοτούνται κυβερνητικά οι τοπικοί ανταγωνιστές μας».

Ο κ. **Αθανάσιος Πότσης**, PhD, πρόεδρος της Ένωσης Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών, στην παρέμβασή του είπε: «Σήμερα, στην Ελλάδα, υπάρχουν 48 υγιείς εταιρείες, που κατάφεραν να φτιάξουν υψηλής ποιότητας προϊόντα με 100% εξαγωγίμο προσανατολισμό. Συνολικά, 2.500 επιστήμονες υψηλής εξειδίκευσης εργάζονται στον εν λόγω κλάδο, που είναι υψηλά αμειβόμενοι. Πρόκειται για έναν κλάδο που πέρσι είχε τζίρο 250 εκατ. ευρώ». Και συνέχισε: «Η Ένωση βρίσκεται σε διαρκή συνεργασία με το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, με στόχο να ενισχυθεί η θέση της χώρας στη διαστημική τεχνολογία. Μέσω του Ταμείου Ανάκαμψης διαμορφώνεται ένα πρόγραμμα μικροδορυφόρων που στόχο έχει έως το 2027 να δημιουργηθεί ένα εθνικό σύστημα δορυφόρων για ασφαλείς επικοινωνίες».

Ο **δρ Βασίλης Γρηγορίου**, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Advent Technologies, εκτίμησε ότι: «Θα έχουμε μεταβατικές λύσεις. Όταν κυριαρχήσουν τα καινούργια καύσιμα, θα υπάρξουν και διαφορετικές τεχνολογικές λύσεις. Η Ελλάδα είναι μια χώρα πρωτοπόρος στη ναυτιλία. Εμείς, είμαστε μια εταιρεία που φτιαχτήκαμε από το εργαστήριο, πήραμε συγκεκριμένες χρηματοδοτήσεις». Αναφερόμενος στο μέλλον της ενέργειας, είπε ότι «οι πράσινες μορφές ενέργειας είναι το μέλλον. Δημιουργούνται οικονομίες κλίμακος και στο μέλλον κανένας δεν θα κοιτά το κατασκευαστικό κόστος, θα μετράμε περισσότερο το operating cost. Εμείς ασχολούμαστε με το πράσινο υδρογόνο, το πρόβλημα που υπάρχει

είναι η αποθήκευση. Το υδρογόνο είναι ένας σημαντικός παράγοντας αποθήκευσης. Μετά την εισβολή στην Ουκρανία, η Ευρώπη κατάλαβε ότι είναι “γυμνή” σε αυτό το θέμα, πάντα εισάγει ενέργεια, δεν έχει πολλή πυρηνική ενέργεια, οπότε οι ΑΠΕ εξασφαλίζουν την ενεργειακή ασφάλεια».

Ο κ. **Γιώργος Ξηραδάκης**, πρόεδρος της Ένωσης Τραπεζικών & Χρηματοοικονομικών Στελεχών Ε.Ν., ιδρυτής & διευθύνων σύμβουλος της ΧRTC Business Consultants, σχετικά με την εξαγωγή τεχνογνωσίας, εξέφρασε την πεποίθηση πως «ένα μεγάλο κομμάτι από το ό,τι έχει γίνει στη ναυτιλία είναι η εξαγωγή του ελληνικού know-how στο παγκόσμιο στερέωμα. Κατά την περίοδο της πετρελαϊκής κρίσης, ένα τεράστιο πρόβλημα που ανέκυψε ήταν το κόστος των πλοίων. Ήταν τότε που ξεκίνησαν οι μεγάλες επενδύσεις για το λανσάρισμα καλύτερων μηχανών με μικρότερη καύση. Η ελληνική ναυτιλία, που αντιπροσωπεύει το 60% της ευρωπαϊκής και το 21% της παγκόσμιας χωρητικότητας, αποτελεί μια αγορά παράδειγμα καινοτομίας, έρευνας και επενδύσεων. Βοηθάμε εταιρείες που επενδύουν εδώ στην Ελλάδα, στηρίζουμε εταιρείες που μεγαλουργούν και μέσα σε αυτό το πλαίσιο γνωρίζουμε προς τα πού οδεύει η ναυτιλία. Έτσι εξελισσόμαστε και βοηθούμε τους πάντες να μετεξελιχθούν».

Στην ομιλία του, με τίτλο «Η πορεία προς την επιχειρηματική αριστεία», ο κ. **Γεώργιος Κατσαμπής**, εμπορικός σύμβουλος της ΧΑΛΚΟΡ, Τομέας Διέλασης Χαλκού και Κραμάτων, ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ ΑΕ, αναφέρθηκε στο παράδειγμα διεθνοποίησης της εταιρείας με βάση τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα.

Στην ενότητα Παρουσιάσεις Διεθνών Αγορών, ο κ. **Παντελής Γκάσιος**, σύμβουλος ΟΕΥ Α', προϊστάμενος του Γραφείου ΟΕΥ Μαδρίτης, Υπουργείο Εξωτερικών, παρουσίασε την ισπανική αγορά και τις ευκαιρίες της για τους Έλληνες εξαγωγείς, ενώ αντίστοιχη παρουσίαση έκανε για την αγορά του Καναδά ο κ. **Διονύσης Πρωτοπαπάς**, σύμβουλος ΟΕΥ Α', Υπουργείο Εξωτερικών.

Greek Exports Awards 2023

Μετά την ολοκλήρωση του **Greek Exports Forum**, πραγματοποιήθηκε, σε μια λαμπερή εκδήλωση, η απονομή των **Greek Export Awards** στις επιχειρήσεις που διακρίθηκαν για τις εξαγωγικές τους επιδόσεις.

Τα βραβεία **Top Greek Export Company 2023** απονεμήθηκαν στις εταιρείες:

GOLD: **THEON SENSORS**

SILVER: **PALIRIA**

SILVER: **ΔΩΔΩΝΗ**

SILVER: **ΓΕΡΟΥΛΑΜΑΤΟΣ INTERNATIONAL AEBE**

Η τιμητική διάκριση **Honorary Export Distinction** απονεμήθηκε στους κ.κ. **Συμεών Διαμαντίδη**, πρόεδρο του ΣΕΒΕ-Συνδέσμου Εξαγωγέων, **Πάνο Λύλο**, πρόεδρο του Συνδέσμου Βιομηχανιών Στερεάς Ελλάδας (ΣΒΣΕ), **Ελένη Πολυχρονοπούλου**, αντιπρόεδρο της εταιρείας Τεχνική Προστασίας Περιβάλλοντος ΑΕ, διευθύντρια Επιχειρηματικής Ανάπτυξης στην ERMA FIRST ESK Engineering Solutions SA, πρόεδρο της ΗΕΜΕΧΡΟ.

Στην εκδήλωση πραγματοποίησε κεντρική ομιλία ο υφυπουργός για την Οικονομική Διπλωματία και Εξωστρέφεια του Υπουργείου Εξωτερικών, κ. **Κώστας Φραγκογιάννης**, ο οποίος σκιαγράφησε το τοπίο των διεθνών οικονομικών εξελίξεων και το πώς επηρεάζουν τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις η γεωπολιτική κρίση, οι συσχετισμοί δυνάμεων, και οι ανταγωνισμοί τους Έλληνες εξαγωγείς, όχι απλώς για να προφυλαχθούν, αλλά και για να επωφεληθούν από τις ευκαιρίες που ανοίγονται ταυτόχρονα με τις προκλήσεις. Η πρόβλεψη των διεθνών οργανισμών, όπως είπε, είναι ότι το διεθνές εμπόριο θα επιβραδυνθεί.

Ο κ. **Φραγκογιάννης** έκανε αναφορά στα μεγάλα και διεθνή προβλήματα που αντιμετώπισε η ελληνική οικονομία τα τελευταία χρόνια και στον τρόπο με τον οποίο ανταποκρίθηκε η κυβέρνηση και το Υπουργείο Εξωτερικών, ενώ εντόπισε τους τρεις παράγοντες που αναμένεται να επηρεάσουν σημαντικά στα εξής πεδία:

1. Στις διμερείς σχέσεις ΗΠΑ και Κίνας, οι οποίες γίνονται δυσκολότερες.
2. Στην ενόχληση που υπάρχει εσωτερικά στην πλευρά της δυτικής συμμαχίας μεταξύ Ευρωπαίων και Ασιατών συμμάχων των ΗΠΑ.
3. Στην ανάγκη των ευρωπαϊκών χωρών και της ΕΕ, που έχει το παγκόσμιο εμπορικό σύστημα για να αντιμετωπίσει τα μεγάλα προβλήματα των καιρών, όπως είναι η κλιματική αλλαγή, η ενεργειακή ασφάλεια και οι φόβοι για μια μελλοντική πανδημία σε συνδυασμό με τον πόλεμο στην Ουκρανία.

Το μήνυμα ότι τα ελληνικά προϊόντα μπορούν να μπουν στα ράφια των μεγαλύτερων εμπορικών καταστημάτων στις ΗΠΑ έδωσε η σεφ **Maria Loi**. Όπως είπε, η ίδια βρίσκεται στις ΗΠΑ τα τελευταία 10 χρόνια και δικά της προϊόντα βρίσκονται σχεδόν παντού.

Ακολούθησε η απονομή των **Greek Export Awards 2023**. Μπορείτε να δείτε τους νικητές των βραβείων, αναλυτικά, στον παρακάτω σύνδεσμο: <https://ethosevents.eu/greek-exports-forum-amp-awards-2023-nikites/>

Σημειώνεται ότι, στο πλαίσιο της διοργάνωσης, πραγματοποιήθηκαν b2b συναντήσεις εξαγωγέων με εκπροσώπους ΟΕΥ, χορηγών και διμερών επιμελητηρίων.

Χορηγοί της Εκδήλωσης

Gold Sponsors

Αγγελακάκης & Συνεργάτες Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
GMM Global Money Managers

Silver Sponsors

BSS Building Solid Success
UTC International Transport SA
Theofylaktos

Bronze Sponsors

Enterprise Greece
ECG Export Credit Greece

Corporate Participations

BQC Business Quality Certification
InNews
Ogilvy

Υπό την αιγίδα

Του Υπουργείου Εξωτερικών
Του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων
Του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
Του Συνδέσμου Βιομηχάνων Ελλάδος - ΣΒΕ
Του ΣΕΒΕ - Συνδέσμου Εξαγωγέων
Του Συνδέσμου Βιομηχάνων Στερεάς Ελλάδας - ΣΒΣΕ
Της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος - ΚΕΕΕ
Της Ένωσης Ελληνικών Βιομηχανιών Διαστημικής Τεχνολογίας & Εφαρμογών - ΕΒΙΔΙΤΕ
Της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας - ΕΣΕΕ

Του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών - ΕΒΕΑ
Του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών - ΕΕΑ
Του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς - ΕΒΕΠ
Του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας - ΒΕΑ
Της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος - ΕΛΙΜΕ
Της Πρωτοβουλίας Ελλα-δικά μας
Του Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων & Αλκοολούχων Ποτών - ΣΕΑΟΠ
Του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποιήσεως Ελαιολάδου - ΣΕΒΙΤΕΛ
Του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων - ΣΕΒΤ
Του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου - ΣΕΟ
Του Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης - ΣΕΚ
Του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Ιατρικών & Βιοτεχνολογικών Προϊόντων - ΣΕΙΒ
Του Συνδέσμου Ελληνικών Χημικών Βιομηχανιών - ΣΕΧΒ
Της Ελληνικής Ένωσης Καφέ - ΕΕΚ
Της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας - ΠΕΦ
Του Πανελληνίου Συλλόγου Εφοδιαστών Πλοίων και Εξαγωγέων

Διμερή Επιμελητήρια

Ελληνο-Αζέρικο Εμπορικό και Οικονομικό Επιμελητήριο
Ελληνο-Αφρικανικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης
Αραβο-Ελληνικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Αναπτύξεως
Ελληνοβουλγαρικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Ελληνογερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Ελληνο-Ισπανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Αθήνας
Ελληνο-Καναδικό Εμπορικό Επιμελητήριο
Ελληνοκινεζικό Εμπορικό, Βιομηχανικό, Τουριστικό & Ναυτιλιακό Επιμελητήριο
Ελληνο-Τουρκικό Επιμελητήριο
Ελληνο-Φινλανδικό Εμπορικό Επιμελητήριο
Ελληνο-Ολλανδικός Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύνδεσμος

Με την ευγενική υποστήριξη

Του Ελληνοβρετανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Χορηγοί Επικοινωνίας

Banks.com.gr

greek exports forum & awards



ExportNews.gr

GRTimes.gr

Expos Greece

BizNews

STAR Κεντρικής Ελλάδας και TVStar.gr

Piraeus365.gr

The Business Events Calendar

Το περιοδικό ΧΡΗΜΑ και το ΧΡΗΜΑ Week

Το περιοδικό Insurance World και το insuranceworld.gr

Photo Credits

©Ελένη Παπαδάκη/PHOTOPRESS Θ&Α Αναγνωστόπουλοι

©Θεόδωρος Αναγνωστόπουλος/PHOTOPRESS Θ&Α Αναγνωστόπουλοι

Δείτε περισσότερα εδώ: <https://ethosevents.eu/event/greek-exports-forum-amp-awards-2023/>

Ή επικοινωνήστε μαζί μας:

Γεωργία Κουτσούγερα, Marketing Assistant, ethosGROUP

tel: +30 210 998 4934

e-mail: koutsougera.k@ethosmedia.eu

*Greek Exports Forum & Awards 2023, 21 Απριλίου 2023, Athenaeum Intercontinental & LiveOn
Expo Complex*